

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Kiwari merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun. Kiwari menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi. Kiwari diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Kiwari terbit empat kali dalam setahun, pada bulan Maret, Juni, September, Desember.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

Dewan Penyunting

- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S.
- Dr. Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.I.B., M.Comm.
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Kimberley Adonia Gunawan
- Josephine Patricia Japutra

Sekretariat Administrasi

- Purwanti

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : kiwari@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/kiwari>

DAFTAR ISI

| | |
|---|---------|
| Komunikasi Pemasaran <i>Digital Streamer</i> dalam Industri <i>Game Online</i> Indonesia Nicolaus August, Sinta Paramita..... | 235-243 |
| Analisis <i>Brand Identity</i> di Jejaring Sosial Instagram (Studi Kasus Kopi Lain Hati PIK) Chandra Ronaldo, Wulan Purnama Sari Jaya Putra..... | 244-251 |
| Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Kreativitas Murid SMA Yuppentek 1 Tangerang di Masa Pandemi Fauziah Rizkiani, H. H. Daniel Tamburian..... | 252-258 |
| Upaya <i>Public Relations</i> dalam Membangun Citra <i>Brand</i> Melalui <i>E-commerce</i> di Era Pandemi Veren, Yugih Setyanto..... | 259-265 |
| Studi Komunikasi Budaya Masyarakat Toraja di Jakarta (Upaya Masyarakat Toraja Mempertahankan Budaya Asli) Irvan Andress Anthony, Suzy S. Azeharie..... | 266-273 |
| Perspektif Komunikasi Behaviorisme dalam Fenomena <i>Korean Wave</i> pada Masa Pandemi Jessyca Indra, Wulan Purnama Sari..... | 274-281 |
| Pengaruh <i>Boyband</i> BTS Sebagai <i>Brand Image</i> Mcdonald's terhadap Keputusan Pembelian Produk Griselda, Ahmad Junaidi..... | 282-287 |
| Musik Rap Sebagai Budaya Hip-Hop di Mata Generasi Milenial (Studi Kasus Pelaku dan Penikmat Kolektif Dreamfilled) Hansen Djulianto, Gregorius Genep Sukendro..... | 288-292 |
| Disonansi Kognitif Pemakai Tato di Jakarta (Studi Kasus Penyesalan pada Pengguna Tato) Calvin, Suzy S. Azeharie..... | 293-299 |
| Humas Kreatif dalam Mengembangkan Bisnis Kuliner di Instagram Febby Susanti, Sinta Paramita..... | 300-307 |
| Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Industri Miyak Sawit di Bangka (Studi Kasus PT. Mitra Agro Sembada) Alvin, Sinta Paramita..... | 308-314 |
| Analisis Fungsi Media Instagram bagi Promosi Felize Beauty Bar Lioni, Wulan Permata Sari..... | 315-321 |
| Analisis Komunikasi Pemasaran <i>E-Commerce</i> pada Brecht Indonesia Ibanez Vienoza Ngan, Wulan Purnama Sari..... | 322-329 |

| | |
|---|---------|
| Pemanfaatan <i>Electronic Word of Mouth</i> pada Masa Pandemi Covid-19 oleh UMKM (Studi Kasus Salad Mantoel) Aldi Nirjana, Wulan Purnama Sari..... | 330-336 |
| Fungsi <i>Marketing Public Relations</i> Shopeefood dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> pada Masa Pandemi Covid-19 Yehezkiel, H. H. Daniel Tamburian | 337-343 |
| Hambatan Komunikasi Keluarga pada Masa Pandemi Virus Corona William Cung, Sinta Paramita..... | 344-349 |
| Analisis Komunikasi Internal dalam Membangun Kinerja yang Baik Abner Lumika Arung, Wulan Purnama Sari..... | 350-355 |
| Pengaruh Terpaan Iklan <i>E-Commerce</i> Blibli.com terhadap Minat Beli Konsumen Agung Millenienbun, H. H. Daniel Tamburian..... | 356-362 |
| Peran <i>Homeless Media</i> dalam Melakukan Penyebaran Informasi di Media Sosial Instagram (Studi pada Opini.id) Frances Alexander, Ahmad Junaidi..... | 363-369 |
| Analisis Komunikasi Pemasaran dalam Pengembangan <i>Brand</i> Melalui Perspektif Teori AIDA (Studi Kasus Hotel Harper Cikarang) Stephanie Violita Chandra, Wulan Purnama Sari..... | 370-376 |
| Peran Bidhumas Polda Metro Jaya dalam Membangun Citra Positif Polisi Melalui Media Sosial Instagram Rihhadatul 'Aisy, Moehammad Gafar Yoedtadi..... | 377-381 |
| Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan PPKM di Media Kompas.com Farhan Ario Wibisono, Farid Rusdi..... | 382-387 |
| Analisis <i>Influencer K-Pop</i> Membangun <i>Brand Recognition</i> Kopi Chuseyo (Studi Kasus Kimdarlings) Farras Natasya, Sisca Aulia..... | 388-393 |
| Pengaruh Persepsi Kredibilitas Vivanews terhadap Keputusan Pemilihan Portal Media Daring Darren Kusnadi, Farid Rusdi..... | 394-398 |
| Komunikasi Digital di Media Sosial dan <i>E-Commerce</i> dalam Menentukan Keputusan Pembelian Produk Lilin Aromaterapi Janessa Pandi, Roswita Oktavianti..... | 399-407 |