

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Kiwari merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun. Kiwari menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi. Kiwari diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Kiwari terbit empat kali dalam setahun, pada bulan Maret, Juni, September, Desember.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

Dewan Penyunting

- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S.
- Dr. Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.I.B., M.Comm.
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Kimberley Adonia Gunawan
- Josephine Patricia Japutra
- Cherise Priscilla
- Marcella Andilia
- Shellie Marcella

Sekretariat Administrasi

- Purwanti

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : prologia@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/kiwari>

DAFTAR ISI

Kritik Akun TikTok @xeronav terhadap Isu Sosial Politik Calvin Epesus, Sinta Paramita.....	1-10
Efektivitas Penggunaan Media Sosial @Kemendagri terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Publik (Survei Pada Pengikut Akun Instagram @Kemendagri) Novita Olivia, Farid Rusdi.....	11-17
Efektivitas Konten Media Sosial Instagram @Faktaseventeen terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar Jessica Audri Bulan Lubis, Lusia Savitri Setyo Utami.....	18-27
Pengaruh Kredibilitas <i>Brand Ambassador</i> terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus <i>Brand Ambassador</i> Shopee Grup K-Pop Stray Kids) Eva Aileen Frederica, Lusia Savitri Setyo Utami.....	28-35
Analisis Komunikasi Interpersonal yang Efektif Antara <i>Personal Trainer</i> dengan <i>Member Gym</i> Starfit Enzo Scifo Jauwinata, Wulan Purnama Sari.....	36-44
Analisis Instagram Selebritis terhadap Gaya Hidup Hedonis (Studi Kasus Akun Instagram @Awkarin Saat Liburan di Era Pandemi Covid-19) Ariesca Tansia, Yugih Setyanto, Doddy Salman.....	45-53
Pengaruh Instagram @Feminist terhadap Perubahan Pandangan Standar Kecantikan Wanita Indonesia Andrea Yovanny Montana, Ahmad Junaidi.....	54-61
Strategi Komunikasi PT Indofarma Tbk dalam Membangun Kepercayaan Konsumen di Masa Pandemi Aswini Paramesti, Yugih Setyanto.....	62-68
Studi Semiotika pada Mural di Jalan (Analisis Roland Barthes pada Mural yang Dihapus Setelah Viral) Bernica Irnadianis Ifada, Suzy S. Azeharie.....	69-77
Strategi Komunikasi Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (Kemenpppa) dalam Menanggapi Kasus Sinetron Suara Hati Istri: Zahra Hanny Novita, Ahmad Junaidi.....	78-83
Upaya Departemen <i>Marketing Communication</i> dalam Membangun <i>Engagement</i> (Studi Kasus pada Instagram @musllimahdailycom) Rizka Amalia, Yugih Setyanto, Nigar Pandrianto.....	84-90
Kreativitas Iklan Indomie di Televisi dari Masa ke Masa (Tahun 1980 – 2000an) Margaret, Gregorius Genep Sukendro.....	91-99

Pengaruh Iklan BTS Selalu Ada Selalu Bisa terhadap Minat Pemakaian Aplikasi Tokopedia pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara Ellen, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	100-106
Strategi Humas KPU Bea dan Cukai Tipe A Tanjung Priok dalam Mengelola Media Sosial Instagram Belinda Nathania, H.H Daniel Tamburian.....	107-111
Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM di Bidang Makanan dan Minuman melalui Media Sosial Instagram di Tengah Pandemi Covid-19 di Indonesia Fawwaz, Roswita Oktavianti.....	112-118
Pengaruh Citra Merek, Brand Trust dan <i>Brand Awareness</i> terhadap Loyalitas Merek Aplikasi Investasi Reksadana Bibit.id di Kalangan Generasi Z Nicolas Jefuna, Rezi Erdiansyah.....	119-126
Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat "Adaptasi Kebiasaan Baru Cegah Covid-19 di Fasilitas Olahraga" dalam Media YouTube Fujimori, Gregorius Genep Sukendro.....	127-134
Media Sosial dan <i>Word of Mouth</i> dalam Menentukan Keputusan Konsumen Memilih Jasa Modifikasi Motor Billy Wirawan, Roswita Oktavianti.....	135-142
Pengaruh <i>Sponsorship</i> terhadap <i>Brand Awareness</i> Livin' by Mandiri (Studi pada <i>Event E-Sport MPL ID Season 8</i>) Andy Gunawan, H. H. Daniel Tamburian.....	143-148
Analisis Strategi Komunikasi Pembelajaran Daring Siswa Sekolah Pelita II di Masa Covid-19 Tiffany Gintara, Sinta Paramita, Doddy Salman.....	149-155
Analisis <i>Personal Branding Content Creator</i> TikTok @claramonica Claudia Dinata, Sisca Aulia.....	156-163
Peran <i>Brand Ambassador</i> Arya Saloka dan Amanda Manopo dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> Randy Wijaya, Septia Winduwati.....	164-170
Peran <i>Public Relations</i> dalam Meningkatkan Citra PT. Jaya Perkasa Wibawa Chyntia Agustina Sunardi, Farid.....	171-176
Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Kawasaki Motor Indonesia (Studi Kasus Pemasaran Zx-25r Saat Pandemi Covid-19) Himawan, Sisca Aulia.....	177-184

- Resepsi Milenial Pengguna TikTok terhadap Citra Diri Artis (Studi Kasus pada Perseteruan antara Denise Chariesta dan Uya Kuya di Media Sosial TikTok)
Sania Gandi, Moehammad Gafar.....185-192
- Pengaruh Daya Tarik Iklan, Harga, *Word of Mouth* (WoM) terhadap Minat Beli Produk Koi Café Palembang
Arlincia Chandra Yudha, Rezi Erdiansyah.....193-199
- Studi Tentang Perubahan Adaptasi dan Interaksi Sosial Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Perantau di Jakarta yang Terdampak Pandemi Covid-19)
Karn Bell, Suzy S. Azeharie.....200-208
- Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Publik Terkait dengan Penanggulangan COVID-19 (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @ikpdinaskominfobabel)
Sofian Arissaputra, Septia Winduwati.....209-218
- Proses Komunikasi Pemasaran dalam Penyelenggaraan *Event Online* (Studi Kasus pada PT. MarkPlus Indonesia)
Abigail Jessica, Riris Loisa.....219-227
- Peran Interaksi Simbolik dalam Perencanaan Komunikasi Pemasaran Digital (Studi Kasus pada Instagram @digitalsuplaiindonesia)
Eric Gautama, Muhammad Adi Pribadi.....228-234