

# PERAN MEDIA DIGITAL DALAM MEMBANTU PERKEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN PADA PRODUK *GLACIE*

Thomas Wilson Lius Winardi<sup>1</sup> & Nastasya Cindy Hidajat<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Sarjana Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta  
Email: Thomas.125229102@stu.untar.ac.id

<sup>2</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara Jakarta  
Email: natasyah@fe.untar.ac.id

## ABSTRACT

*Over the past few years, there have been developments in the f&b industry that have made entrepreneurs continue to innovate, this is due to changes in product marketing. This change occurs as a result of technological advances and the digitalization era which makes buyers prefer to switch from offline to online because it makes it easier to find products that match their desires. The change to the digitalization era has become an opportunity that brings many conveniences for SMEs in continuing to develop innovations in products and also provides a sense of security in their data collection. In this era, there are various digital platforms and technologies that allow SMEs to conduct business activities more efficiently. They are able to optimally reach a wider market, interact directly with consumers, and use data to understand market desires. In addition, the digitalization era that encourages innovation allows SMEs to continue to create new ideas so that they can improve their business competitiveness. By utilizing technology, entrepreneurs are able to adapt easily and quickly to market changes and create new opportunities that can bring sustainable growth to their business. The role of digital media has become a platform to expand the market so that it can reach buyers optimally. With the application of digital media in Glacie's business, it is hoped that it will be able to reach the market optimally and can help make every business activity more efficient. Through a good strategy, the benefits of using digital media can be seen from purchasing products without having to come to the store, tidier data collection so as to shorten product manufacturing time, and the process of collecting sales and payment data.*

**Keywords :** *business, f&b, technology, recording*

## ABSTRAK

Melalui beberapa tahun belakangan telah terjadi perkembangan pada industri f&b yang menjadikan para pengusaha terus melakukan inovasi hal ini diakibatkan karena telah terjadi perubahan dalam pemasaran produk. Perubahan ini terjadi akibat dari kemajuan teknologi dan era digitalisasi yang membuat para pembeli lebih memilih beralih dari luring ke daring dikarenakan lebih mempermudah dalam mencari produk yang sesuai dengan keinginan. Perubahan ke era digitalisasi telah menjadi peluang yang membawa banyak kemudahan bagi pelaku UKM dalam terus mengembangkan inovasi pada produk dan juga memberikan rasa aman pada pendataan mereka. Dalam era ini, terdapat berbagai macam platform dan teknologi digital yang memungkinkan para pelaku UKM untuk melakukan kegiatan usaha menjadi lebih efisien. Mereka mampu untuk menjangkau lebih optimal pasar yang lebih luas, berinteraksi langsung dengan para konsumen, dan memakai data untuk memahami keinginan pasar. Selain itu, era digitalisasi yang mendorong inovasi sehingga memungkinkan para pelaku UKM dapat terus membuat ide-ide baru sehingga dapat meningkatkan kemampuan daya saing usaha mereka. Dengan memanfaatkan teknologi, para pengusaha mampu beradaptasi dengan mudah dan cepat terhadap perubahan pasar dan menciptakan sebuah peluang baru yang dapat membawa sebuah pertumbuhan berkelanjutan bagi usaha mereka. Peran media digital ini telah menjadi suatu wadah untuk memperluas pasar sehingga dapat menjangkau pembeli secara optimal. Dengan penerapan media digital dalam usaha Glacie diharapkan mampu untuk mencapai pasar secara optimal serta dapat membantu agar setiap kegiatan usaha lebih efisien. melalui strategi yang baik, manfaat dari penggunaan media digital dapat terlihat dari pembelian produk tanpa harus mendatangi toko, pendataan lebih rapi sehingga mempersingkat waktu pembuatan produk, dan proses pengumpulan data penjualan dan pembayaran.

**Kata kunci :** *usaha, f&b, teknologi, pencatatan*

## 1. PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara yang memanfaatkan sumber daya domestik dan penyerapan tenaga kerja dari usaha kecil dan menengah (UKM) yang merupakan dasar perekonomian dalam negeri (Prajogi et al., 2023). UKM tidak hanya berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi, namun ikut dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan

masyarakat. Salah satu sektor yang aktif dalam mengalami perkembangan yaitu industri *Food and Beverage* (F&B). semua jenis usaha menyediakan makanan dan minuman termasuk dalam F&B. pelaku usaha F&B bahkan telah memimpin dalam pemenuhan ruang ritel di Jakarta pada kuartal III-2022 (Maharani & Alexander dalam Kompas, 2022).

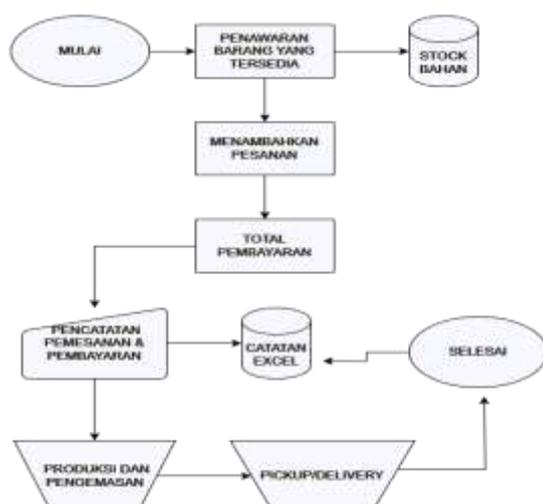
Diikuti dengan perkembangan zaman, teknologi memiliki perkembangan yang cepat dan makin canggih, zaman yang serba digital ini membantu kemudahan bagi pelaku UKM dalam melakukan proses komunikasi. Sehingga para pengusaha UKM harus memahami bagaimana rata-rata konsumen dalam mengakses suatu informasi, sehingga peka terhadap keinginan konsumen dalam memilih suatu produk agar dapat memenuhi keinginan konsumen terkait produk yang dijual. Pada zaman sekarang terdapat Aplikasi media sosial yang mudah diakses diinternet seperti Instagram, Twitter, Whatsapp, dan TikTok dapat membantu para pelaku usaha untuk mencapai pasar dengan pesan yang dikirimkan. Media sosial ini memberikan kemudahan bagi para konsumen untuk berbelanja tanpa harus berinteraksi langsung kepada penjual yang menjadikan peluang untuk pengalaman berbelanja yang unik. Pada usaha *Glacie* penerapan aplikasi media sosial seperti Instagram dan Whatsapp menjadi bagian dari strategi dalam wirausaha untuk kesuksesan wirausaha pada persaingan yang semakin ketat. Kemajuan teknologi ini juga dapat membantu pemilik usaha dalam melakukan penyimpanan dan pencatatan yang aman pada aplikasi seperti Google Drive dan Excel (Arundaya dalam Kumparan, 2023).

Meskipun sudah memasuki era digital, masih ada para pengusaha yang masih menerapkan sistem penjualan, pencatatan dan penyimpanan yang masih manual, sistem ini terdapat banyak sekali kekurangan seperti kurangnya jangkauan pasar karena hanya dapat diakses dengan mendatangi toko secara fisik, pencatatan dan penyimpanan secara *offline* memiliki kekurangan seperti rusaknya data secara fisik akibat dari bencana alam dan akibat dari kesalahan manusia. Untuk mengatasi masalah di atas, *Glacie Dessert* berupa untuk beradaptasi dengan memanfaatkan aplikasi sosial media seperti *Instagram*, *Whatsapp*, Dan *Tiktok*. Aplikasi ini diharapkan menjadi opsi bagi konsumen agar dapat tetap membeli meskipun berada dalam jarak yang jauh. Selain itu, *Glacie Dessert* juga memanfaatkan aplikasi seperti *Google Drive* dan *Excel* agar dapat melakukan pencatatan dan penyimpanan dengan aman, aplikasi ini juga diharapkan dapat membuat proses produksi lebih efisien.

## 2. METODE PELAKSANAAN PKM

*Flowchart* tahapan pemesanan sampai pencatatan.

**Gambar 1**



Proses tahapan pemesanan sampai pencatatan :

- 1) Dimulai dari penawaran barang kepada para konsumen
- 2) Petugas segera mengecek ketersediaan bahan pada excel

**Gambar 2**

No	ITEMS	QUANTITY	SISA ISI
1	Vanilla Extract	1 Pcs	0.5 Kg
2	Pisang	0 Pcs	
3	Sweetened Condensed Milk	1.5 Pcs	
4	Heavy Cream (Millac)	4 Pcs	
5	Nilla Wafers	5 Pcs	
6	Chococip	1 Pcs	0.25 Kg
7	Almond	1 Pcs	0.75 Kg

- 3) Stock tersedia dilanjutkan pada tahapan memasukan *list* pemesanan
- 4) Pemesanan dikonfirmasi dan petugas memberikan total tagihan yang harus dibayarkan
- 5) Pesanan yang telah dikonfirmasi dan dibayarkan kemudian dicatat dalam excel

**Gambar 3**

TANGGAL	NAMA	VANILA	COKLAT	MACHA	TOPPING	LUNAS	TANGGAL PEMBAYARAN	DELIVERY/PICKUP
18/09/2024	CASYA	Vanila banana			Almond	X	20/09/2024	UNTAR
			Coklat almond		Chococip & Almond			
	ANGEL	Vanila banana			Mix	X	20/09/2024	UNTAR
	JASON	Vanila Chococip			Chococip	X	20/09/2024	UNTAR
	LUIS	Vanila banana			Chococip	X	20/09/2024	UNTAR
			Coklat almond		Almond			
	Vincen	Vanila banana			Chococip	X	18/09/2024	UNTAR
	Ci Novy	Coklat Almond			Almond & Chococip	X	18/09/2024	UNTAR
	Thalia	Vanila banana			Almond	X	18/09/2024	UNTAR
	Steven	Vanila banana				X	18/09/2024	UNTAR
		Vanila almond						
		Vanila almond						
		Vanila chococip						
		Vanila chococip						
			Coklat banana					
			Coklat almond					
			Coklat almond					
			Coklat chococip					
			Coklat chococip					
	Agnes	Vanila almond				X	20/09/2024	UNTAR
	Uten		Coklat banana			X	20/09/2024	UNTAR

- 6) Pesanan diproduksi dan dikemas
- 7) Barang kemudian diambil atau dikirim berdasarkan permintaan konsumen
- 8) Barang yang telah dikirim kemudian dicatat di dalam excel

**Gambar 4**

TANGGAL	NAMA	VANILA	COKLAT	MACHA	TOPPING	LUNAS	TANGGAL PEMBAYARAN	DELIVERY/PICKUP	
18/09/2024	CASYA	Vanila banana	Coklat almond		Almond Chococip & Almond	X	20/09/2024	UNTAR	X
	ANGEL	Vanila banana			Mix	X	20/09/2024	UNTAR	X
	JASON	Vanila Chococip			Chococip	X	20/09/2024	UNTAR	X
	LUIS	Vanila banana			Chococip	X	20/09/2024	UNTAR	X
			Coklat almond		Almond				
	Vincen	Vanila banana			Chococip	X	18/09/2024	UNTAR	X
	Ci Novy	Coklat Almond			Almond & Chococi	X	18/09/2024	UNTAR	X
	Thalia	Vanila banana			Almond	X	18/09/2024	UNTAR	X
	Steven	Vanila banana				X	18/09/2024	UNTAR	X
		Vanila almond							
		Vanila almond							
		Vanila chococip							
		Vanila chococip							
			Coklat banana						
			Coklat almond						
			Coklat almond						
			Coklat chococip						
			Coklat chococip						
	Agnes	Vanila almond				X	20/09/2024	UNTAR	X
	Uten		Coklat banana			X	20/09/2024	UNTAR	X

Beberapa aplikasi yang dimanfaatkan

**Gambar 5**

*Website*



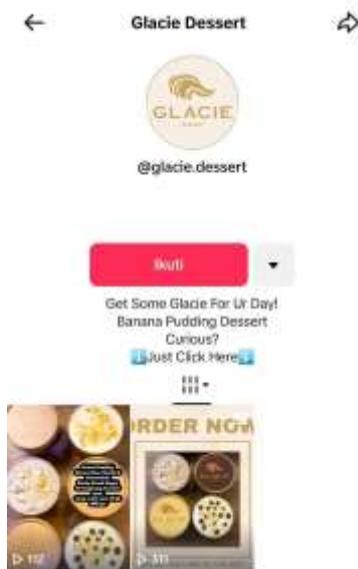
**Gambar 6**

*Instagram*



## Gambar 7

Tiktok



### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan permasalahan yang ada, tim usaha Glacie Dessert melakukan adaptasi terhadap penggunaan media digital untuk pemasaran seperti Instagram, Whatsapp, dan Tiktok. Untuk saat ini pemakaian aplikasi ini dapat berjalan dengan baik dengan adanya pemesanan dan pengiriman secara online.

Pada permasalahan terhadap pencatatan dan penyimpanan penggunaan aplikasi seperti Excel dan Google Drive, untuk saat ini setiap pencatatan dapat diakses dengan mudah. Ketika kegiatan produksi terjadi dan kegiatan rekapitulasi data dapat lebih mudah dilakukan, dengan adanya kesadaran dan pemahaman tentang pengaplikasian media digital diharapkan dapat mempermudah proses wirausaha, meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam kegiatan wirausaha. Dengan kemudahan yang diberikan ini, selaku pemilik usaha dapat lebih fokus dalam melakukan pengembangan yang inovatif dalam usaha.

### 4. KESIMPULAN

Sejauh ini perkembangan untuk usaha *Glacie Dessert* berjalan dengan bagus melalui perencanaan yang matang, komunikasi yang baik antar kelompok dan telah memanfaatkan media digital seperti aplikasi sosial media untuk mencapai target pasar secara optimal yang dapat terlihat dari pembelian dari berbagai daerah di Jakarta dan aplikasi pencatatan dan pendataan yang mempermudah kegiatan usaha yang dapat terlihat dari waktu pengerjaan produk lebih singkat, dan rekapitulasi data penjualan lebih mudah. Saran untuk *Glacie Dessert* agar dapat terus memanfaatkan berbagai aplikasi yang dapat memudahkan kegiatan wirausaha.

#### Ucapan Terima Kasih (*Acknowledgement*)

Kami mengucapkan terima kasih untuk semua rekan-rekan yang terlibat dalam mendukung kegiatan wirausaha dan juga kepada dosen pembimbing yang telah membantu agar kegiatan wirausaha ini dapat berjalan.

## REFERENSI

- Kumparan. Arundaya, R. (2023, January 8). *Pengaruh Teknologi dalam Perkembangan Wirausaha*. Kumparan. <https://kumparan.com/raihanarundaya/pengaruh-teknologi-dalam-perkembangan-wirausaha-1zWVcyli01C>
- Kompas. Maharani, A. S. A., & Alexander, H. B. (2022, October 28). “*Food and Beverage*” *Mendominasi Serapan Mal di Jakarta*. Kompas. <https://www.kompas.com/properti/read/2022/10/28/080000121/-food-and-beverage-mendominasi-serapan-mal-di-jakarta>
- Prajogi, M. B., Utama, L., & Verawati. (2023). Inovasi dan Pengembangan Produk pada Usaha Pakaian Batik Milenial. *Jurnal Serina Abdimas*, 1, 250–256.