

RANCANG BANGUN *WEBSITE* SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI KEGIATAN AMAL USAHA PCM ROGOJAMPI

Herman Yuliandoko¹, Dedy Hidayat Kusuma², Moh. Nur Shodiq³
& Dian Ridlo Pamuji⁴

¹Teknik Rekayasa Komputer, Politeknik Negeri Banyuwangi
Email: herman.yuliandoko@poliwangi.ac.id

²Teknik Bisnis Digital, Politeknik Negeri Banyuwangi
Email: dedy@poliwangi.ac.id

³Teknik Bisnis Digital, Politeknik Negeri Banyuwangi
Email: noer.shodiq@poliwangi.ac.id

⁴Teknik Rekayasa Manufaktur, Politeknik Negeri Banyuwangi
Email: ridlodian@poliwangi.ac.id

ABSTRACT

Muhammadiyah is one of the largest Islamic organizations in Indonesia. In Banyuwangi Regency, especially in Rogojampi District, Muhammadiyah represented by PCM Rogojampi has many charities ranging from education to health. In addition, PCM Rogojampi has many social or religious activities so that its growth dynamics are also very high. However, PCM Rogojampi does not yet have internet-based information or promotion media, making it quite difficult to promote its charities or activities. Therefore, an internet-based information and promotion media such as a website is needed so that it can further develop PCM Rogojampi's business charities. In addition, improving skills for PCM Rogojampi members in the field of internet-based information media is also needed because it is very important to support and operate PKM products that will be made. Therefore, training related to this PKM product is also needed for them. In this research the Design Science Research Method (DSRM) method is used which is very suitable for information system activities. So that in the end we get a website that suits user needs and increase employee skills in the field of information systems through training.

Keywords: Information, Website, Design, Promotion

ABSTRAK

Muhammadiyah merupakan salah satu organisasi Islam terbesar di Indonesia. Di Kabupaten Banyuwangi, utamanya di Kecamatan Rogojampi, Muhammadiyah yang diwakili PCM Rogojampi memiliki banyak amal usaha mulai dari pendidikan sampai dengan kesehatan. Selain itu PCM Rogojampi memiliki kegiatan-kegiatan sosial ataupun keagamaan yang banyak sehingga dinamikanya juga sangat tinggi. Namun demikian PCM Rogojampi belum memiliki media informasi ataupun promosi yang berbasis internet sehingga menyulitkan untuk mempromosikan amal usahanya ataupun kegiatan-kegiatan yang dilakukannya. Oleh sebab itu diperlukan sebuah media informasi dan promosi yang berbasis internet seperti website sehingga dapat lebih mengembangkan amal usaha PCM Rogojampi. Selain itu, peningkatan keterampilan bagi anggota-anggota PCM Rogojampi dibidang media informasi berbasis internet juga dibutuhkan karena sangat penting untuk mendukung serta mengoperasikan produk PKM yang akan dibuat. Oleh sebab itu pelatihan terkait produk PKM juga diperlukan bagi mereka. Dalam penelitian ini menggunakan metode Design Science Research Method (DSRM) yang sangat sesuai dengan kegiatan-kegiatan sistem informasi. Sehingga diakhir didapatkan website yang sesuai kebutuhan pengguna serta meningkatnya keterampilan karyawan dibidang sistem informasi melalui pelatihan.

Kata kunci: Informasi, website, rancang bangun, promosi

1. PENDAHULUAN

Pada tanggal 18 November 1912 atau 8 Dzulhijah 1330 H, Kyai Haji Achmad Dahlan mendirikan Muhammadiyah di sebuah tempat yang bernama Kampung Kauman, Yogyakarta. Beliau juga dikenal dengan nama Muhammad Darwis adalah pegawai kesultanan Kraton Yogyakarta sebagai seorang Khatib sekaligus berdagang di kesehariannya. Pada waktu itu beliau melihat keadaan ummat Islam yang penuh dengan amalan-amalan mistik, tanpa perkembangan dan kejumudan menggerakkan beliau untuk mengajak mereka kembali kepada tuntunan agama Islam yang sesungguhnya yakni kitab suci Al Qur`an dan Hadist Rosulullah. Ditengah kesibukannya sebagai

Khatib dan berdagang, beliau memberikan pengajaran serta pencerahan dirumahnya melalui pengajian-pengajian (Hamzah et al., 2023).

Saat ini Muhammadiyah telah mengalami pertumbuhan serta perkembangan yang demikian pesatnya. Utamanya dibidang pendidikan dan kesehatan sumbangsih Muhammadiyah bagi Indonesia demikian besar. Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam dan pendidikan demikian pesat perkembangannya seiring makin bertambahnya amal usaha dibidang pendidikan dan kesehatan (Zarro, 2020). Di Kecamatan Rogojampi, Muhammadiyah dalam hal ini PCM (Pimpinan Cabang Muhammadiyah) Rogojampi juga berkembang dengan baik. Ini ditunjukkan dengan hadirnya beberapa amal usaha serta kegiatan-kegiatan yang terus berkembang.

Di Rogojampi ini, PCM memiliki empat sekolah formal yakni SMK Muhammadiyah 6, TK Aisyah, TK Dinar Nasyiah 2, SMP Muhammadiyah 11, dan SD Kreatif. Dalam hal kesehatan mereka juga memiliki sebuah rumah sakit yang cukup besar yakni RS PKU Rogojampi. Selain itu juga memiliki sebuah Panti Asuhan yaitu Panti Asuhan Husnul Khotimah yang terletak dikawasan pendidikan Rogojampi. Selain amal usaha yang dapat menghasilkan keuntungan keuangan, PCM Rogojampi juga memiliki beberapa organisasi Otonom dibawahnya seperti Tapak Suci, LagzisMu dan beberapa organisasi kepemudaan.

Dari sedemikian banyaknya amal usaha dan lembaga otonom yang dikelola PCM tentu memiliki berbagai macam kegiatan yang perlu disosialisasikan kepada masyarakat. Akan tetapi sampai dengan saat ini mereka belum memiliki sarana informasi dan promosi yang baik dan dapat diakses oleh khalayak masyarakat dengan mudah. Dengan kondisi tersebut tentu akan cukup menyulitkan untuk mengelola serta menginformasikannya kepada masyarakat.

Salah satu media informasi yang efektif saat ini yakni melalui internet. Dengan meluasnya penggunaan internet di dunia modern saat ini, situs web juga dapat menjadi sumber daya berharga bagi sebuah organisasi karena kemudahan penggunaannya. Dengan internet, atau bahkan media website, maka informasi tentang usaha atau bisnis kita akan lebih mudah dijangkau dan dapat menunjang keberhasilan untuk mempromosikan produk yang dimiliki (Wirytinoyo et al., 2020). Karena dengan adanya website akan memudahkan dalam berkomunikasi dan promosi (Maharani et al., 2021). Sedangkan PCM Rogojampi yang memiliki kegiatan, organisasi ortonom serta amal usaha yang demikian banyak tidak memiliki website sehingga hal itu menyebabkan timbulnya kesulitan dalam komunikasi dan promosi amal usahanya.

Perkembangan infrastruktur internet saat ini berpengaruh pada perkembangan website di masyarakat. Dan ini juga berpengaruh dalam bidang informasi(Sugiharto, 2022). Di bidang pendidikan, website pendidikan berfungsi sebagai platform untuk berbagi profil sekolah kepada masyarakat umum yang memerlukan informasi pendidikan atau satu lokasi sekolah yang diinginkan oleh masyarakat umum. Selain itu melalui website masyarakat juga mencari informasi seperti profil sekolah, informasi penerimaan siswa, informasi galeri, dan informasi lain yang tersedia di sekolah tersebut. (Rajak, 2016). Dan di unit usaha PCM Rogojampi, pendidikan merupakan unit utama dimana hampir semua unit usahanya terkait dengan pendidikan oleh sebab penggunaan website sangat dibutuhkan sebagai media informasi.

Gambar 1.
SMK Muhammadiyah 6 Rogojampi



Gambar 2.
RS PKU Muhammadiyah Rogojampi



Gambar 3.
SD 11 Muhammadiyah



Gambar 4.
Kegiatan Pengajian Rutin



Disamping itu PCM Rogojampi sebagai sebuah organisasi sudah seharusnya memiliki *company profile*. Dimana hal tersebut dapat menjadi pencitraan dari profesionalisme sebuah organisasi masyarakat yang semua orang dapat mengakses serta menggali informasi dari padanya. Melalui website organisasi dapat mempromosikan kegiatan-kegiatan yang dilakukannya sehingga terjalin informasi antara organisasi dan masyarakat (Rahastine, 2022). Selain itu, promosi juga dapat menjadi katalis keberhasilan program suatu organisasi agar dapat berjalan dengan baik. Dan membuat profil perusahaan (*company profile*) merupakan salah satu promosi yang dapat dilakukan pada setiap usaha. Karena *company profile* pada dasarnya adalah ringkasan informasi tentang suatu organisasi yang dikumpulkan kemudian dibagikan kepada publik untuk mencapai tujuan tertentu. (Rosmalina et al., 2022).

Oleh sebab itu keberadaan website bagi PCM Rogojampi sangat diperlukan guna meningkatkan informasi dan promosi amal usaha yang dimilikinya. Disamping itu dengan adanya website PCM Rogojampi dapat menginformasikan secara efektif kepada masyarakat tentang kegiatan-kegiatan yang dilaksanakannya. Akan tetapi kemampuan dan pengetahuan pengurus di bidang informatika juga kurang memadai sehingga dalam tidak dapat mengoperasikan teknologi informasi utamanya website untuk menginformasikan kegiatan-kegiatannya kepada khalayak ramai. Oleh sebab itu peningkatan kemampuan pengurus akan pentingnya teknologi informasi sangat penting untuk menunjang kegiatan-kegiatan mereka

Oleh sebab itu membangun sebuah media informasi yang mudah diakses, kekinian dan efektif adalah penting bagi PCM Rogojampi. Sehingga pembuatan website diharapkan dapat menjadi media informasi sekaligus promosi amal usaha yang dimiliki dan hal tersebut juga diiringi dengan

pelatihan bagi pengurus PCM Rogojampi sehingga dapat menambah wawasan mereka tentang media informasi yang efektif dengan memanfaatkan internet.

2. METODE PELAKSANAAN

Pada program ini dilaksanakan dengan melalui beberapa tahapan sesuai dengan metode *Design Science Research Method* (DSRM), dimana metode sangat sesuai dalam pembuatan *Company Profile* sebuah perusahaan (Orisa et al., 2023). Difokuskan pada desain sistem informasi, DSRM membantu penelitian teknologi informasi dengan membantu proses pemahaman, identifikasi, dan evaluasi hasil penelitian. (Triarti & Rostiani, 2022). Metode ini juga digunakan sebagai rujukan para peneliti untuk melakukan penelitian yang terkait dengan rancang bangun website utamanya terkait dengan layanan sistem informasi.

Metode ini memiliki lima tahapan yaitu (Angio et al., 2020) :

- 1) Identifikasi Masalah dan Motivasi
Pada tahapan ini dilakukan identifikasi terhadap permasalahan-permasalahan yang ada dan melakukan studi yang memberikan solusi dalam bentuk sistem informasi.
- 2) Menentukan Tujuan Penelitian
Tahapan ini dilakukan untuk menentukan tujuan penelitian yang akan dilakukan sehingga dapat memberikan arahan hal-hal yang akan dituju atau dicapai.
- 3) Perancangan Dan Pengembangan Solusi
Tahapan ke tiga yakni melakukan perancangan dan pengimplementasian solusi yang ditawarkan . Perancangan dan implementasi ini dapat mencakup perangkat lunak ataupun perangkat keras.
- 4) Pengujian
Pada tahap ini dilakukan pengujian produk website yang dibuat dengan tujuan untuk mendapatkan masukan kekurangan ataupun hal-hal yang perlu ditambahkan pada produk yang dibuat. Pengujian juga bermanfaat karena dapat mengukur seberapa baik aplikasi menangani masalah dan memenuhi keinginan pengguna..
- 5) Komunikasi
Komunikasi dapat juga dikatakan sebagai evaluasi dimana semua komponen kegiatan diantaranya peneliti dan pengguna sistem ikut terlibat didalamnya. Selain dimaksudkan agar tujuan utama sistem ini tercapai tahapan ini juga melakukan publikasi hasil kegiatannya dalam bentuk artikel atau jurnal.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Didalam program ini koordinasi dengan mitra PKM merupakan salah satu hal yang penting untuk dilakukan karena untuk menyamakan persepsi sesuai kebutuhan dari mitra.

Gambar 5.

Koordinasi dengan Mitra PKM



Di samping itu pengumpulan data pada penyusunan website sangat dibutuhkan, dan untuk itu dapat menggunakan beberapa cara yakni wawancara, kuesioner, dokumentasi dan pengamatan (Riyanto, 2015). Sehingga melalui wawancara serta pengamatan didapatkan bahwa website yang dibangun memuat informasi-informasi sebagai berikut :

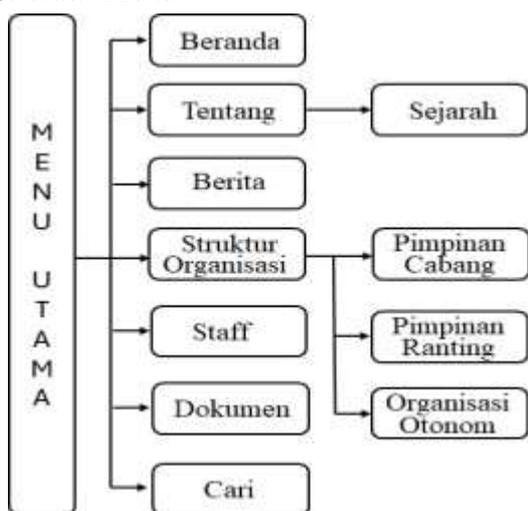
Table 1.
Informasi-informasi pada website

No	Item	Keterangan
1	Sejarah PCM Rogojampi	Sosok perintis, situasi saat itu dan Sejarah pembentukan PCM
2	Struktur organisasi	Pimpinan Cabang Muhammadiyah Rogojampi, Aisyiah, Pemuda Muhammadiyah, Nasyi'atul Aisyiah, Ikatan Pelajar Muhammadiyah, Hizbul Wathan
3	Pimpinan Ranting	Pimpinan ranting seluruh ranting rogojampi
4	Organisasi ortonom	Nama ortom, ketua dan Alamat
5	Majelis/ Lembaga Muhammadiyah Rogojampi	Nama Majelis, Ketua, Anggota dan alamat
6	Amal usaha Muhammadiyah Rogojampi	Nama Amal usaha, Ketua, Anggota dan alamat
7	Pimpinan Cabang Muhammadiyah Rogojampi	Nama ketua dan bidang
8	Kegiatan keagamaan	Jadwal kajian, lagzismu
9	Berita	Informasi terkini kemuhammadiyaan

Desain Website

Pada desain website dimulai dengan pembuatan struktur menu website yang akan dibuat, dan dari diskusi serta perancangan yang dilakukan didapatkan struktur menu sbagai berikut.

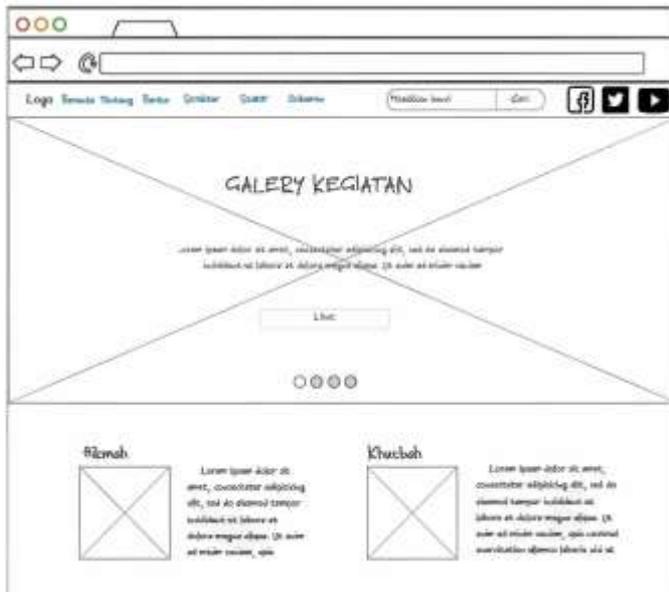
Gambar 6.
Struktur Menu



Pada struktur menu di gambar 6 menunjukkan bahwa menu utama terdiri atas tujuh menu utama dengan empat submenu. Menu utama menjelaskan dasar atau informasi utama terkait PCM Rogojampi sedangkan pada submenu berisi detail organisasi ataupun informasi lainnya.

Gambar 7.

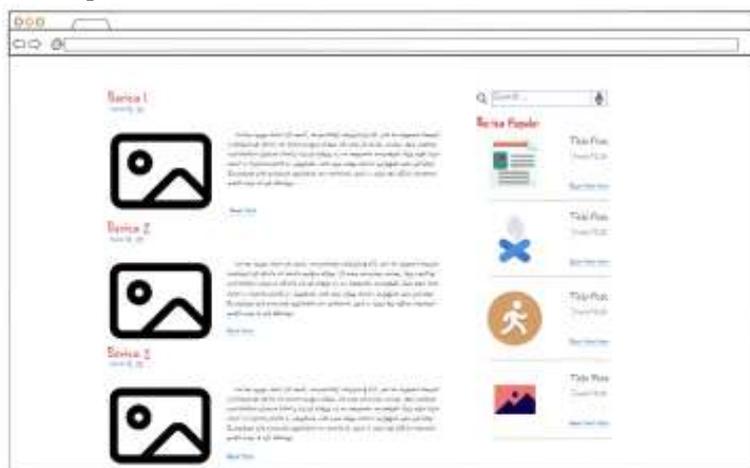
Mockup Website PCM Rogojampi



Setelah struktur web ditentukan selanjutnya yakni dibuatlah mockup user interface, dimana pada pembuatannya perlu mempertimbangkan estetika untuk menarik pembaca. Selain itu karakteristik pengguna yang akan memanfaatkan website juga sangat penting karena akan mempengaruhi bentuk website yang dibuat (Indah Fajriati et al., 2021). Kemudian setelah menganalisa profil pengguna website nantinya maka dibuatlah desain mockup user interface sesuai gambar 9.

Gambar 8.

Mockup Berita



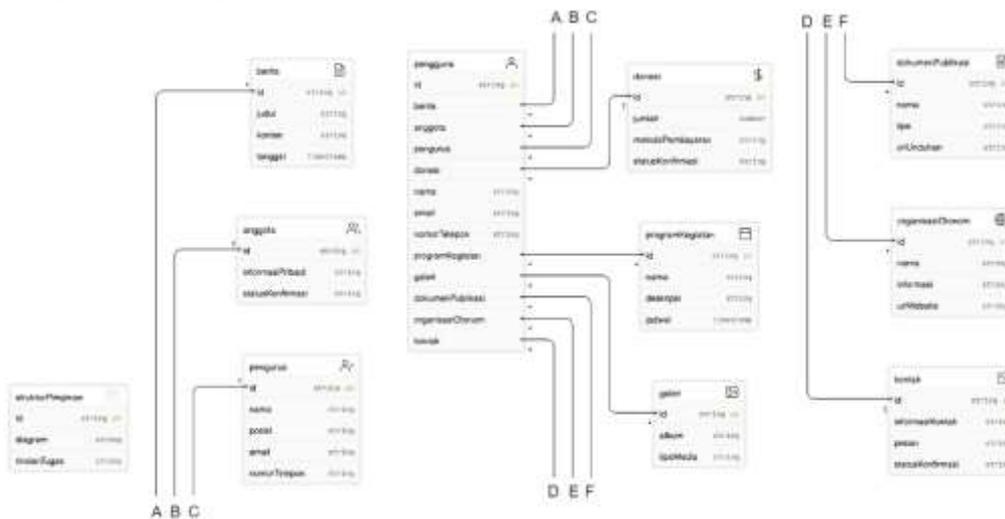
Pembuatan Website

Dalam pembuatan website ini mengacu pada mockup yang dibuat meskipun terdapat juga beberapa revisi untuk menyesuaikan dengan perkembangan yang didapatkan di lokasi kegiatan. Dan salah satu hal yang penting dan perlu diperhatikan yakni ERD. *Entity Relationship Diagram* (ERD) merupakan sebuah diagram terstruktur yang dapat digunakan untuk merancang basis data. Hal ini akan mendeskripsikan data yang disimpan pada sebuah sistem maupun batasannya (Togatorop et al., 2021). Di dalam ERD terdapat tiga elemen dasar, yaitu entitas, atribut, dan relasi (Pulungan et al., 2023).

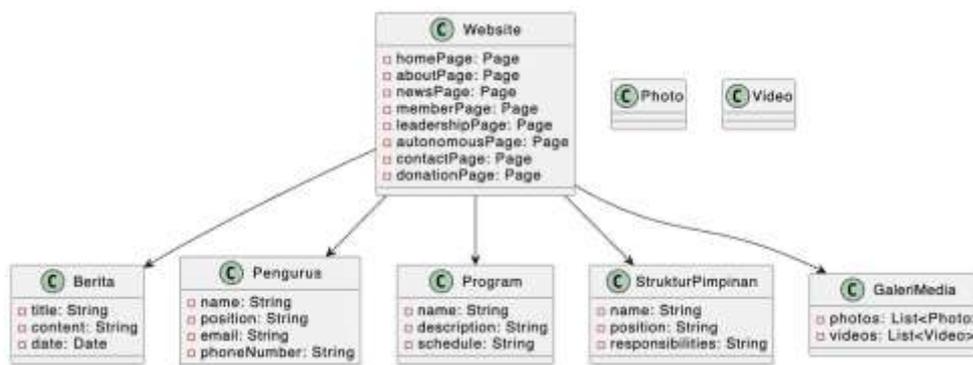
- 1) Entitas merujuk pada objek dalam sebuah database. Jenis entitas dapat mencakup manusia, tempat, benda, atau kondisi yang relevan dengan data yang disimpan. Bentuk simbol untuk entitas biasanya berupa persegi panjang.
- 2) Atribut adalah informasi yang terkait dengan sebuah entitas. Setiap entitas harus memiliki primary key yang menjadi ciri khasnya, serta atribut-atribut deskriptif. Atribut ini biasanya disimpan dalam tabel entitas atau dapat berada dalam tabel terpisah. Simbol untuk atribut biasanya berbentuk elips.
- 3) Relasi digambarkan dalam ERD (Entity-Relationship Diagram), yang menggambarkan hubungan antara dua atau lebih entitas. Simbol relasi adalah belah ketupat. ERD menyediakan berbagai jenis relasi, termasuk One to One (satu anggota entitas dapat berhubungan dengan satu anggota entitas lain), One to Many (satu anggota entitas dapat berhubungan dengan beberapa anggota entitas lain), dan Many to Many (beberapa anggota entitas dapat berhubungan dengan banyak anggota entitas).

Sehingga pada program ini didapatkan diagram ERD seperti pada gambar 9 di bawah ini.

Gambar 9.
Diagram Hubungan Entitas



Gambar 10.
Website dan Menu



Kemudian dari perancangan website tersebut di buatlah website yang sesuai dengan kebutuhan dari Mitra Pegabdian.

Gambar 11.
Halaman Utama Website



Pelatihan Penggunaan Website

Kegiatan setelah website atau sistem dapat beroperasi dengan baik yakni pelatihan. Dimana pelatihan merupakan salah satu cara pengembangan keterampilan karyawan yang menjadi salah satu metode yang banyak digunakan pada setiap perusahaan atau organisasi. Dengan pelatihan ini diharapkan akan meningkatkan kinerja yang lebih tinggi di bidang yang dibutuhkan (Wijaya, 2023). Oleh sebab itu setelah website berhasil dibuat langkah selanjutnya yakni menyerahkan website sekaligus melakukan pelatihan kepada operator website yang ditunjuk. Hal ini penting dilakukan agar website dapat dimanfaatkan dengan baik oleh PCM Rogojampi dan selanjutnya operator dapat mengupdate informasi-informasi yang dibutuhkan di *website*.

Gambar 12.
Penyerahan website serta pelatihan kepada operator



4. KESIMPULAN

Kegiatan ini dilakukan dengan melibatkan Mitra secara aktif agar didapatkan hasil yang sesuai dengan yang dibutuhkan oleh Mitra PKM. Dan dari masukan Mitra didapatkan bahwa kegiatan ini sangat diharapkan dan bermanfaat bagi Mitra PKM. Dengan pembuatan website ini diharapkan akan lebih mempermudah promosi dan sharing informasi di lingkungan Masyarakat Rogojampi. Namun demikian untuk lebih mempercepat proses pengerjaan program ini perlu kiranya dilakukan pertemuan yang lebih inten dengan Mitra PKM karena anggota-anggota Mitra PKM juga memiliki kesibukan yang cukup padat sehingga support data masih perlu ditingkatkan.

REFERENSI

- Angio, A. B., Novian, D., & Pakaya, N. (2020). Sistem Informasi Administrasi Di Kabupaten Gorontalo. *Diffusion (Journal Of System And Information Technology)*, 1(1).
- Hamzah, F., Khairil Mursyid, F., Zuhri Syah Umar, M., Maulana, R., & Artikel, I. (2023). The History Of Muhammadiyah. In *Journal Of Indonesian History* (Vol. 11, Issue 1). [Http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Jih](http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Jih)
- Indah Fajriati, D., Rosi Subhiyakto, E., & Mockup, P. (2021). Perancangan Mockup User Interface (Ui) Berdasarkan User Experience (Ux) Aplikasi Belajar Bahasa Arab Menggunakan Metode User Centered Design. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(2). [Https://Doi.Org/10.15408/Jti.V14i2.21704](https://doi.org/10.15408/jti.v14i2.21704)
- Maharani, D., Helmiah, F., & Rahmadani, N. (2021). Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet Dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19. *AbdiFormatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1(1), 1–7. [Https://Doi.Org/10.25008/AbdiFormatika.V1i1.130](https://doi.org/10.25008/AbdiFormatika.V1i1.130)
- Orisa, M., Faisol, A., & Ashari, M. I. (2023). Perancangan Website Company Profile Menggunakan Design Science Research Methodology (Dsrm). In *Jinteks* (Vol. 5, Issue 1).
- Pulungan, S. M., Febrianti, R., Lestari, T., Gurning, N., & Fitriana, N. (2023). Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram Dalam Perancangan Database. *Februari*, 02(1), 98–102. [Https://Doi.Org/10.47233/Jemb.V2i1.533](https://doi.org/10.47233/Jemb.V2i1.533)
- Rahastine, M. P. (2022). Analisa Peranan Public Relation Pt.Graha Bina Mandiri Dalam Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1). [Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Jika47](http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Jika47)
- Rajak, R. (2016). Perancangan Sistem Informasi Profil Sekolah Berbasis Web Pada Sma 3 Kota Ternate Design Of Information Systems Web-Based School Profile In High School 3 Ternate City. In *Ijis Indonesian Journal On Information System* (Vol. 1, Issue 2).
- Riyanto, A. D. (2015). *Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Yang Terpercaya*. [Https://Doi.Org/Http://Jurnal.Upnyk.Ac.Id/Index.Php/Semnasif/Article/View/1362/1234](https://doi.org/http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/1362/1234)
- Rosmalina, Budi Kurniawan, A., & Firmansyah, F. (2022). Sistem Informasi Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Pendaftaran Siswa Menggunakan Framework Codeigniter Dan Bootstrap (Studi Kasus Di Sekolah Paud Mawarsari 6). *Jurnal Sistem Informasi, J-Sika*, 04(02).
- Sugiharto, B. H. (2022). Pembangunan Infrastruktur Sistem Informasi Bagi Masyarakat Berbasis Teknologi. *Jurnal Altifani Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 190–200. [Https://Doi.Org/10.25008/Altifani.V2i2.225](https://doi.org/10.25008/Altifani.V2i2.225)
- Togatorop, P. R., Simanjuntak, R. P., Manurung, S. B., & Silalahi, M. C. (2021). Pembangkit Entity Relationship Diagram Dari Spesifikasi Kebutuhan Menggunakan Natural Language Processing Untuk Bahasa Indonesia. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 9(2), 196–206. [Https://Doi.Org/10.35508/Jicon.V9i2.5051](https://doi.org/10.35508/Jicon.V9i2.5051)
- Triarti, A., & Rostiani, Y. (2022). Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Kas Dari Penjualan Tunai Berbasis Web (Studi Kasus : Pt. Karawang Distribusindo Raya). *Dirgamaya Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi*.
- Wijaya, S. (2023). Pentingnya Pelatihan Dan Pengembangan Dalam Menciptakan Kinerja Karyawan Di Era Digital. *Analisis*, 13(1), 106–118. [Https://Doi.Org/10.37478/Als.V13i1.2523](https://doi.org/10.37478/Als.V13i1.2523)
- Wirytinoyo, M., Budiyo, H., Setyonegoro, A., Priyanto, & Akhyaruddin. (2020). Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Dan Sumber Belajar Di Sekolah Menengah. *Abdi Pendidikan*, 1(1), 1–5.
- Zarro, M. (2020). Muhammadiyah Sebagai Gerakan Islam Dan Pendidikan. *Factum: Jurnal Sejarah Dan Pendidikan Sejarah*, 9(1), 61–66. [Https://Doi.Org/10.17509/Factum.V9i1.21503](https://doi.org/10.17509/Factum.V9i1.21503)