

PENGAJARAN TERBENTUKNYA HARGA PASAR DALAM PEREKONOMIAN KELAS XI DI SMK DEWI SARTIKA JAKARTA BARAT

Annisa Fadila Puteri¹ & Chelsya²

¹Program Studi Sarjana Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email: annisa.125210229@stu.untar.ac.id

²Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email: chelsya@fe.untar.ac.id

ABSTRACT

The teaching assistance activity program in educational units aims to increase students' understanding of the Dewi Sartika Vocational School, West Jakarta, about the economy in Indonesia in terms of the formation of market prices in the economy. Teaching assistance activities in educational units start from 07 August 2023 – 30 November 2023. MBKM teaching activities in the author's educational unit are accompanied by Mrs. Chelsya. The author provides training in the form of example questions and practice questions for students. The benefits felt during assistance activities in this educational unit are becoming yourself to appear confident in speaking in front of many people, getting to know and understanding the character and personality of each person so that it can be a provision for writers when they are directly involved in the world of work, training writers to have a higher spirit of socialization, and increase patience for writers in understanding the attitudes, character and personality of each person so that it can become a provision for internal writers. As a result of MBKM teaching activities in educational units, students can understand market price material in the economy and basic accounting material as a whole.

Keywords: Teaching assistance, Market Prices Formation in the Economy, Schools

ABSTRAK

Program kegiatan asistensi mengajar di satuan pendidikan merupakan tujuan untuk menambah pemahaman siswa/siswi murid SMK Dewi Sartika Jakarta Barat tentang perekonomian yang ada di Indonesia dalam materi terbentuknya harga pasar dalam perekonomian. Kegiatan asistensi mengajar di satuan pendidikan dimulai sejak 07 Agustus 2023 – 30 November 2023. Kegiatan MBKM mengajar disatuan pendidikan penulis didampingi oleh Ibu Chelsya. Penulis melakukan pelatihan berupa contoh-contoh soal dan Latihan soal kepada siswa/i. Manfaat yang dirasakan selama kegiatan asistensi di satuan pendidikan ini adalah menjadi diri sendiri untuk tampil percaya diri dalam berbicara di depan banyak orang, mengenal serta memahami karakter dan kepribadian masing-masing orang sehingga dapat menjadi bekal bagi penulis saat terjun langsung di dunia pekerjaan, melatih penulis untuk lebih memiliki jiwa sosialisasi yang tinggi, dan meningkatkan kesabaran bagi penulis dalam memahami sikap, karakter, dan kepribadian masing-masing orang sehingga dapat menjadi bekal bagi penulis dalam. Hasil dari kegiatan MBKM mengajar disatuan pendidikan siswa/i dapat memahami materi harga pasar dalam perekonomian dan materi akuntansi dasar secara keseluruhan.

Kata Kunci: asistensi mengajar, terbentuknya harga pasar dalam perekonomian, sekolah

1. PENDAHULUAN

Sesuai hasil diskusi dengan penanggung jawab di SMK Dewi Sartika yaitu Ibu Hj. Noneng Laela Pitriah M.Si, penulis mengajar mata pelajaran ekonomi di kelas X dan XI Akuntansi. Selama pengajaran di sekolah berlangsung, penulis mendapatkan temuan bahwa murid SMK Dewi Sartika khususnya jurusan akuntansi memiliki pengetahuan sangat kurang pengetahuan mengenai materi terbentuknya harga pasar dan dasar akuntansi.

Penulis mengajar dengan bahan materi buku LKS yang diberikan oleh guru ditambah dengan materi yang penulis telah persiapan sendiri sebagai penunjang buku LKS. Penulis mempelajari serta berusaha mengajar dengan metode yang telah didapatkan dan dipelajari dalam buku panduan LKS maupun di kampus. Penulis berusaha membawakan materi dengan santai agar murid lebih terbuka dengan penulis dan berusaha untuk mengajak murid aktif dan berpikir kritis, memberikan mereka lebih banyak soal latihan sehingga mereka tidak mengantuk saat belajar, serta menjadikan

mereka terbiasa dengan mengerjakan latihan tersebut, karena menurut penulis latihan itu sangat berpengaruh saat penulis saat belajar di kampus. Penulis berharap dengan penerapan metode pengajaran yang diberikan memberikan manfaat untuk para siswa/siswi di masa yang akan datang. Permasalahan yang dihadapi oleh SMK Dewi Sartika Jakarta Barat yang berlokasi di Komplek Green Ville, Jl. Tanjung Duren Barat I AY No. 1, RT 12/Rw 09, Duri Kepa, Kec. Kebun Jeruk, Kota Jakarta Barat adalah SMK Dewi Sartika mengalami kekurangan pengajar sehingga murid sering terjadi kelas kosong. Hal ini menyebabkan pengetahuan siswa/i SMK Dewi Sartika Jakarta Barat dalam materi terbentuknya harga pasar dan dasar akuntansi sangat rendah.

Permasalahan tersebut sudah diatasi oleh kegiatan instruktur FE Untar yang melakukan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dengan pengadaan kegiatan asistensi mengajar di satuan pendidikan. Kegiatan MBKM mengajar di satuan pendidikan menjadikan siswa/i mendapat pengetahuan yang awalnya mereka tidak mengetahui menjadi mereka mengetahui materi terbentuknya harga pasar dan dasar akuntansi dan menarik minat dan bakat mereka sebagai penerus profesi akuntansi dan penulis menjadikan Universitas Tarumanagara sebagai penggerak positif bagi perkembangan yang ada di sekolah dan profesi seorang akuntansi Indonesia.

Kegiatan MBKM mengajar disatuan pendidikan ini dilaksanakan secara tatap muka luring selama 4 bulan di ruang kelas, dari tanggal 7 Agustus 2023 sampai 30 November 2023 dengan metode mengajar dan menjelaskan materi kepada siswa/i SMK Dewi Sartika Jakarta Barat. Hasil pelatihan di atas kemudian dituangkan ke dalam prosiding temu ilmiah ini sebagai pelaporan hasil akhir pengajaran mengenai terbentuknya harga pasar dalam perekonomian.

2. METODE PELAKSANAAN PKM

Metode pelaksanaan kegiatan MBKM mengajar di satuan pendidikan adalah metode pengajaran teori dan pelatihan soal-soal hitungan pada kelas X (sepuluh) dan kelas XI (sebelas) terkait materi ekonomi bisnis & administrasi umum, akuntansi lembaga, dan akuntansi keuangan. Tahapan Pelaksanaan mengajar di satuan pendidikan SMK Dewi Sartika Jakarta Barat adalah sebagai berikut :

Tabel 1.

Tahapan – Tahapan Pelaksanaan Pelatihan di SMK Dewi Sartika Jakarta Barat

No	Justifikasi Pengusul	Metode Pendekatan	Prosedur Kerja	Partisipasi Mitra	Jenis Luaran
1	Memberikan materi mengenai penawaran	Memberikan penjelasan mengenai materi pengertian penawaran, faktor-faktor penawaran, hukum penawaran, kurva penawaran, dan memberikan latihan soal dengan materi penawaran.	Memberikan transfer ilmu mengenai pengertian penawaran, hukum penawaran, kurva penawaran.	Memahami materi yang disampaikan dan mencoba untuk mengerjakan Latihan soal.	Powerpoint.

2	Memberikan permintaan	materi	Memberikan penjelasan mengenai pengertian permintaan, faktor-faktor permintaan, hukum permintaan, kurva permintaan dan penjelasan dalam bentuk latihan soal materi tersebut.	Memberikan transfer ilmu mengenai pengertian permintaan, hukum permintaan, dan penjelasan dalam bentuk latihan soal mengenai materi ters.	Memahami dan mencoba untuk mengerjakan latihan soal.	Mencatat materi dipapan tulis
4	Memberikan terbentuknya pasar	materi harga	Memberikan penjelasan mengenai pengertian harga keseimbangan, faktor-faktor harga keseimbangan, pengertian elastisitas, elastisitas permintaan, elastisitas penawaran dan latihan soal mengenai materi tersebut.	Memberikan transfer ilmu mengenai pengertian harga keseimbangan, faktor-faktor harga keseimbangan, pengertian elastisitas, elastisitas permintaan, elastisitas penawaran, dan penjelasan dalam bentuk latihan soal.	Memahami dan mencoba untuk mengerjakan latihan soal.	Mencatat materi dipapan tulis
5	Memberikan kuesioner tentang efektivitas kegiatan MBKM disatuan pendidikan yang diminati untuk masa yang akan datang	tentang kegiatan	Pengisian kuesioner	Memberikan pernyataan kuesioner	Mengisi kuesioner	Masukan dan saran

Metode yang diterapkan berupa kegiatan MBKM di satuan pendidikan yang terdiri dari : (a) Memahami terbentuknya harga pasar dalam perekonomian, mulai dari materi permintaan sampai dengan terbentuknya harga pasar yang bermanfaat bagi siswa/i saat memasuki dunia kerja dan saat memasuki jenjang pendidikan yang lebih tinggi; (b) Memberikan pengalaman baru kepada siswa/i dalam memberikan contoh soal dan latihan soal kepada siswa/i terkait materi terbentuknya harga pasar yang diajarkan; dan (c) Memberikan kuis kepada siswa/i agar mengetahui pengetahuan dari siswa/i terkait materi yang telah diajarkan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan MBKM di SMK Dewi Sartika Jakarta Barat yang berlokasi di Komplek Green Ville, Jl. Tanjung Duren Barat I AY No. 1, RT 12/Rw 09, Duri Kepa, Kec. Kebun Jeruk, Kota Jakarta Barat, dilaksanakan selama 4 bulan dimulai dari tanggal 07 Agustus 2023 sampai 30 November 2023 dari jam 07.00 sampai 12.00 dengan metode mengajar dan menjelaskan materi ke dalam kelas kepada siswa/i SMK Dewi Sartika Jakarta Barat.

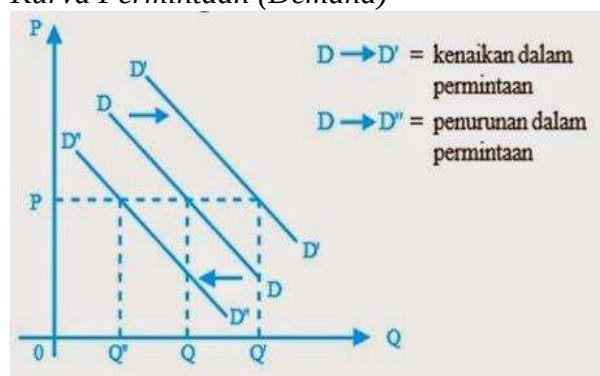
Kegiatan MBKM mengajar di SMK Dewi Sartika dihadiri oleh 13 siswa/i kelas X (sepuluh) dan 9 siswa/i kelas XI (sebelas). Pada tahapan awal pada kelas X (sepuluh) belum memahami materi yang penulis sampaikan sebesar 13 siswa/i setelah 4 bulan kegiatan MBKM mengajar disatuan pendidikan berlangsung murid kelas X (sepuluh) yang sudah memahami sebesar 12 siswa/i. Pada tahapan awal pada kelas XI (sebelas) belum siswa/i yang sudah memahami materi yang disampaikan diawal yaitu sebesar 9 siswa/i setelah 4 bulan kegiatan MBKM mengajar disatuan pendidikan berlangsung murid kelas XI (sebelas) siswa/i yang sudah memahami sebesar 7 siswa/i. Kegiatan MBKM mengajar di satuan pendidikan dimulai dengan pertemuan antara pihak Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Tarumanagara, yakni Bapak Hendro Lukman, Dr, SE, MM, Akt, CPMA, CA, CPA Aust. dengan pihak sekolah yaitu Kepala Sekolah SMK Dewi Sartika, yaitu Bapak Drs. H Bambang Sumiran, M.Si. Kemudian dilanjutkan dengan diskusi mengenai pembagian jadwal mengajar dengan penanggung jawab di SMK Dewi Sartika. Sesuai hasil diskusi dengan penanggung jawab di SMK Dewi Sartika, penulis mengajar di kelas X dan XI Akuntansi. Kegiatan MBKM mengajar di satuan pendidikan diberikan dalam bentuk mengajar secara langsung materi *spreadsheet*, proses bisnis di bidang akuntansi, ekonomi bisnis & administrasi umum, akuntansi lembaga, dan akuntansi keuangan yang dilakukan mulai dari pembahasan materi, mengerjakan latihan soal, sampai mengerjakan kuis untuk mengetahui pemahaman siswa/i.

Terbentuknya harga pasar dalam perekonomian adalah salah satu materi yang diberikan oleh siswa/i untuk mengetahui jumlah barang yang akan dibeli dan jasa yang dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang dapat dijual oleh penjual. Terbentuknya harga pasar dalam perekonomian terdiri atas permintaan, penawaran, dan terbentuknya harga pasar.

Permintaan (*Demand*) adalah sejumlah barang yang akan dibeli pada tingkat harga yang beragam. Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan adalah pendapatan konsumen, harga barang substitusi dan barang komplementer, selera konsumen, jumlah penduduk, dan ekspektasi (harapan konsumen). Hukum permintaan berbunyi : “*semakin tinggi harga suatu barang, semakin sedikit jumlah barang yang diminta, atau semakin rendah harga barang, semakin banyak jumlah barang yang diminta.*”

Gambar 1.

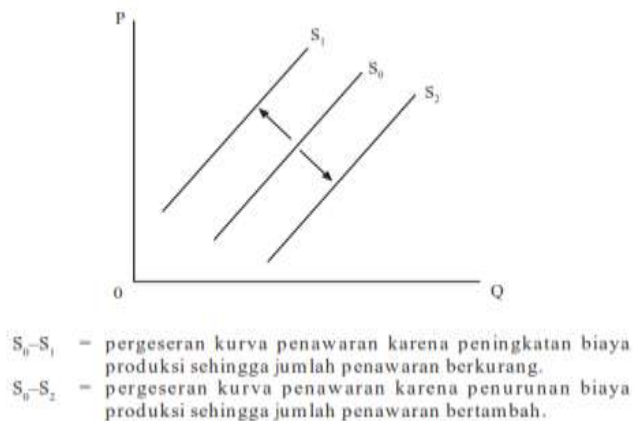
Kurva Permintaan (*Demand*)



Penawaran (*Supply*) adalah jumlah barang dan jasa yang tersedia dan dapat dijual oleh penjual. Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran adalah harga barang itu sendiri, biaya untuk memperoleh faktor produksi, teknologi produksi, dan ekspektasi (harapan produsen). Hukum penawaran berbunyi : “*semakin tinggi harga suatu barang, semakin banyak jumlah barang yang ditawarkan, atau semakin rendah harga suatu barang, semakin sedikit jumlah barang yang ditawarkan*”

Gambar 2.

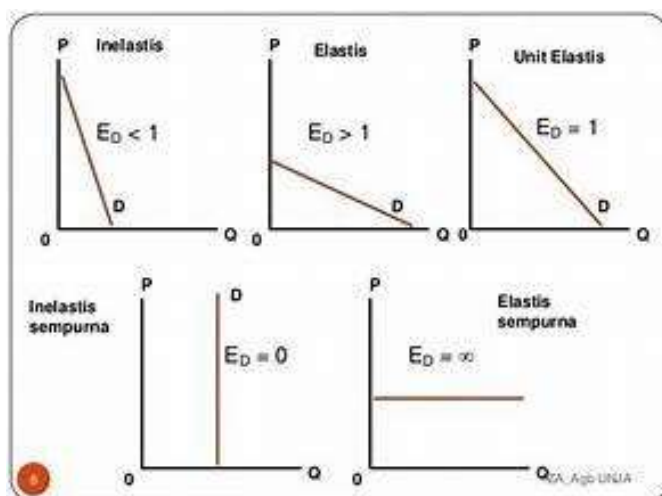
Kurva Penawaran (*Supply*)



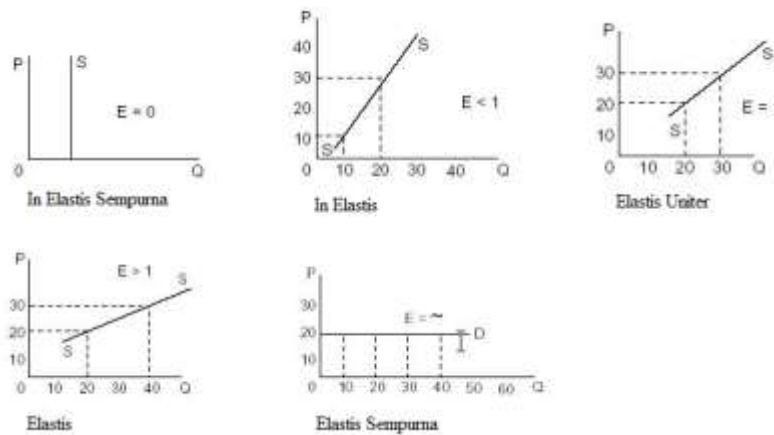
Harga keseimbangan (*equilibrium price*) adalah suatu tingkat harga yang pada tingkat harga tersebut jumlah yang ditawarkan sama dengan jumlah yang diminta. Jumlah keseimbangan merupakan suatu jumlah yang pada tingkat tersebut harga permintaan sama dengan harga penawaran. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga keseimbangan adalah permintaan bertambah, permintaan berkurang, penawaran bertambah, dan penawaran berkurang. Elastisitas adalah tingkat kepekaan perubahan jumlah barang akibat perubahan faktor-faktor yang memengaruhinya. Perubahan harga dalam menentukan harga jual adalah elastisitas permintaan dan elastisitas penawaran.

Gambar 3.

Kurva Elastisitas Permintaan



Gambar 4.
Kurva Elastisitas Penawaran



Berikut adalah dokumentasi mengenai pelaksanaan kegiatan MBKM mengajar disatuan pendidikan di SMK Dewi Sartika Jakarta Barat, ditunjukkan pada gambar 5.

Gambar 5.
Dokumentasi Pengajaran di SMK Dewi Sartika



Model Soal Latihan:

Pilihan ganda

1. Alasan seseorang bertindak untuk mencapai kemakmuran disebut:
 - a) Motif ekonomi
 - b) Pilihan ekonomi
 - c) Prinsip ekonomi
 - d) Tindakan ekonomi
 - e) Perbuatan ekonomi

Berikut adalah kuis terkait kegiatan MBKM mengajar disatuan pendidikan mata pelajaran akuntansi keuangan yang diberikan kepada siswa/i SMK Dewi Sartika Jakarta Barat:

1. Jelaskan apa yang dimaksud dengan FOB shipping point dan FOB Destination!

2. PT Angkasa pada tanggal 12 January 2020 menjual barang secara kredit seharga Rp 20.000.000, barang baru sampai ke pembeli pada tanggal 28 January 2020. Buatlah jurnal pada transaksi tersebut!

4. PERSAMAAN

Persamaan pada teori yang terdapat pada teori terbentuknya harga pasar dalam perekonomian adalah persamaan permintaan, penawaran, dan terbentuknya harga pasar.

- a. Persamaan Permintaan (*Demand*) sebagai berikut :

$$Q = -aP + b \quad \text{atau} \quad P = -\frac{1}{a}Q + \frac{b}{a}$$

Keterangan:

a = Konstanta, P = Harga, Q = Jumlah barang

- b. Persamaan Penawaran (*Supply*) sebagai berikut :

$$Q = aP - b \quad \text{atau} \quad P = -\frac{1}{a}Q + \frac{b}{a} \quad \text{atau} \quad P = \frac{Q+b}{a}$$

Keterangan =

a = Konstanta, P = Harga, Q = Jumlah barang

- c. Persamaan Harga Keseimbangan (*equilibrium price*) sebagai berikut:

Elastisitas adalah tingkat kepekaan perubahan jumlah barang akibat perubahan faktor-faktor yang memengaruhinya.

Persamaan Elastisitas Permintaan, yaitu:

$$\text{Koefisien elastisitas permintaan (Ed)} = \frac{\% \Delta Q (\% \text{perubahan permintaan})}{\% \Delta P (\% \text{perubahan harga})}$$

$$Ed = \frac{-\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

Keterangan :

Ed = Koefisien elastisitas permintaan

ΔP = perubahan harga

ΔQ = perubahan permintaan

Q = jumlah permintaan awal

P = harga awal

Rumus Persamaan Elastisitas Penawaran sebagai berikut:

$$\text{Koefisien elastisitas penawaran (Es)} = \frac{\% \Delta Q (\% \text{perubahan penawaran})}{\% \Delta P (\% \text{perubahan harga})}$$

$$Ed = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

Keterangan :

Ed = Koefisien elastisitas permintaan

ΔP = perubahan harga

ΔQ = perubahan permintaan

Q = jumlah permintaan awal

P = harga awal

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil yang diperoleh kegiatan MBKM mengajar di satuan pendidikan yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Tarumanagara berdampak positif bagi siswa/i SMK Dewi Sartika Jakarta Barat. Siswa/i mendapatkan pemahaman mengenai terbentuknya harga pasar dalam materi perekonomian dan materi akuntansi. Tujuan untuk memperluas wawasan dan keterampilan siswa/i SMK Dewi Sartika Jakarta Barat terkait pengetahuan akuntansi telah tercapai, mendapatkan materi dengan pengajar yang jelas. Harapan penulisan siswa/i SMK Dewi Sartika Jakarta Barat tertarik mendalami ilmu akuntansi dengan meneruskan pendidikan di Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara maupun tertarik untuk bekerja di bidang profesi akuntansi.

Pada kegiatan MBKM mengajar disatuan pendidikan dapat bermanfaat bagi penulis yaitu penulis menjadi pribadi yang lebih percaya diri berbicara dihadapan banyak orang dan dapat mengenal sekaligus memahami karakter siswa/i yang bermacam karakter.

Ucapan Terima Kasih (*Acknowledgement*)

Ucapan terimakasih kami ucapkan kepada LPPM Universitas Tarumanagara atas hibah yang diberikan pada tim kami, selain itu kami juga ucapan terimakasih kepada Kepala Sekolah SMK Dewi Sartika Jakarta Barat sehingga kegiatan pengabdian ini dapat terselenggara dengan sangat baik.

REFERENSI

- Agustin, E. A. (2020). "Analisis Elastisitas Permintaan dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)". *Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*.
<http://eprints.umsida.ac.id/6883/1/Analisis%20Elastisitas%20Permintaan%20dan%20Usaha%20Mikro,%20Kecil,%20dan%20Menengah%20%28UMKM%29.pdf>
- Alam, S. (2021). "Ekonomi Bisnis untuk SMK/MAK kelas X, Bidang Keahlian: Bisnis dan Manajemen". *Erlangga*.
- Aziz, F., et al. (2020). "Ekonomi Bisnis untuk SMK/MAK kelas X". *Gramedia Widiasarana Indonesia*.
- Fauzi, A., et al. (2023). "Analisis Pengaruh Elastisitas Permintaan dan Penawaran terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 2(2). 59-69.
<https://doi.org/10.56127/jekma.v2i2.714>
- Hariani, L. S., et al. (2021). "Buku Ajar Ekonomi Bisnis untuk Siswa SMK kelas X". *Kanjuruhan Press*.
- Yusuf, M., et al. (2023). "Penerapan Matematika pada Ilmu Ekonomi: Fungsi Permintaan dan Penawaran". *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*. 2(1). 232-242
- Nuridha, S. D., et al. (2019). "Ekonomi untuk SMA/MA kelas X". *Bantul: Intan Pariwara*.
- Qoyim, T. (2019). "Ekonomi Bisnis, Bidang Keahlian: Bisnis dan Manajemen". *Sinar Mandiri*.