

## WEBSITE PROMOSI UNTUK INTENSIVE EDU

Desi Arisandi<sup>1</sup>, Tony<sup>2</sup> & Edward Brainard Pranata<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Tarumanagara Jakarta  
*Email: desia@fti.untar.ac.id*

<sup>2</sup>Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Tarumanagara Jakarta  
*Email: tony@fti.untar.ac.id*

<sup>3</sup>Program Studi Sarjana Teknik Informatika, Universitas Tarumanagara Jakarta  
*Email: edward.825200025@stu.untar.ac.id*

### ABSTRACT

*Intensive Edu is a non formal education institution located in Modernhill, Pondok Cabe, South Tangerang. Intensive Edu provides private courses or lessons, especially Cambridge Lessons and Mandarin for elementary/junior high school students. Currently, Intensive Edu is promoting through social media Instagram and Whatsapp, as well as word of mouth. With the increasing number of students taking tutoring at Intensive Edu, the need for digital promotions is urgently needed. One of the media that will be used for promotion is using a website. Intensive Edu hopes to have a website that will be used to promote the tutoring program offered and attract more students. Therefore, the community service implementation team (PKM) consisting of lecturers and students from the Tarumanagara University Information Systems Study Program and Computer Science, offered to design and create a website for Intensive Edu. Website prototype is developed using WordPress website builder which supports HTML (HyperText Markup Language), PHP (Hypertext Preprocessor), CSS (Cascading Style Sheets), and MySQL as a database. The website for Intensive Edu is hosted on the Internet at <https://intensive-edu.com/>.*

**Keywords:** *course, private, word of mouth, website, promotion*

### ABSTRAK

Intensive Edu merupakan lembaga pendidikan yang berlokasi di Perumahan Modernhill, Pondok Cabe, Tangerang Selatan. Intensive Edu memberikan kursus atau les privat, terutama Cambridge Lesson dan bahasa Mandarin untuk siswa-siswi SD/SMP. Saat ini, Intensive Edu melakukan promosi melalui media sosial Instagram dan Whatsapp, serta mulut ke mulut (*word of mouth*). Dengan semakin bertambahnya jumlah siswa yang les di Intensive Edu, kebutuhan untuk melakukan promosi secara digital sangat diperlukan. Salah satu media yang akan digunakan untuk melakukan promosi adalah menggunakan *website*. Intensive Edu berharap dapat mempunyai sebuah *website* yang akan digunakan untuk melakukan promosi program les yang ditawarkan dan menjangkau jumlah siswa lebih banyak. Oleh karena itu, tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang terdiri dari dosen dan mahasiswa dari Program Studi Sistem Informasi dan Informatika Universitas Tarumanagara menawarkan perancangan dan pembuatan *website* untuk Intensive Edu. Prototipe *website* dibuat dengan menggunakan *website builder* Wordpress yang mendukung bahasa pemrograman HTML (HyperText Markup Language), PHP (Hypertext Preprocessor), CSS (Cascading Style Sheets), dan MySQL sebagai basis data. *Website* untuk Intensive Edu sudah di-*hosting* di Internet dengan alamat <https://intensive-edu.com/>.

**Kata kunci:** kursus, privat, word of mouth, website, promosi

### 1. PENDAHULUAN

Intensive Edu merupakan suatu lembaga pendidikan non formal (les) yang terletak di Perumahan Modernhill Cluster Neo Agathis Blok C1 No.22, Pondok Cabe, Tangerang Selatan, Banten. Ide pendirian Intensive Edu dimulai dari keinginan untuk memberikan pendidikan, khususnya mengenai *Cambridge Lesson (Primary & Lower Secondary)* dan bahasa Mandarin yang terjangkau oleh anak-anak di sekitar Perumahan Modernhill, terutama yang bersekolah di Sekolah Harapan Bangsa. Intensive Edu didirikan oleh Linda bersama partnernya (Meuriece) pada tanggal 29 Juli 2019. Intensive Edu memiliki arti pendidikan yang dilakukan dengan baik akan bermanfaat terus-menerus.

Sekolah Harapan Bangsa yang terletak di Perumahan Modernhill termasuk salah satu sekolah yang menggunakan Program Internasional Cambridge. Program Internasional Cambridge di Sekolah Harapan

Bangsa dimulai dari Sekolah Dasar Kelas 1 sampai Kelas 6 untuk 3 (tiga) mata pelajaran:

(i) Inggris, (ii) Matematika, dan (iii) Sains. Jenjang berikutnya dari Program Internasional Cambridge adalah *Cambridge Secondary* (CS) yang mempersiapkan siswa selama dua tahun di CS 1 dan CS 2. Pada jenjang ini, para siswa diarahkan untuk mengambil ujian *Cambridge Checkpoint* untuk mata pelajaran bahasa Inggris, Matematika, dan Sains di akhir jenjang CS2. Setelah jenjang CS2, para siswa membuat keputusan mengenai minat akademis mereka saat siswa melanjutkan di IGCSE (CS3 dan CS4). IGCSE adalah singkatan dari *International General Certificate of Secondary Education*, Sertifikat Umum Internasional dari Pendidikan Lanjutan. Ini merupakan kualifikasi dari siswa internasional di CS3 dan CS4 serta menyiapkan siswa ke jenjang AS (*Advanced Subsidiary*) Level / A (*Advanced*) Level.

Selain memberikan les *Cambridge Lesson*, Intensive Edu juga menyediakan les bahasa Mandarin, terutama untuk anak-anak yang akan mengambil tes sertifikasi bahasa Mandarin, seperti YCT (*Youth Chinese Test*) dan HSK (*Hànyǔ Shuǐpíng Kǎoshì*). YCT adalah ujian sertifikasi bahasa Mandarin dengan tingkatan termudah untuk siswa SD dan SMP. YCT terdiri dari tes *writing* dan *speaking*. Tes *writing* dibagi menjadi 4 (empat) level: (i) YCT Level 1, (ii) YCT Level 2, (iii) YCT Level 3, dan (iv) YCT Level 4. Sementara tes *speaking* terbagi menjadi 2 (dua): (i) YCT *Beginner* Level dan (ii) YCT *Intermediate* Level. Sementara HSK atau diterjemahkan dalam bahasa Inggris disebut *Chinese Language Proficiency Test* merupakan tes standar untuk menguji kemampuan berbahasa Mandarin bagi warga asing yang tidak menggunakan bahasa Mandarin sebagai bahasa utama. Sertifikat tes HSK setara dengan sertifikat TOEFL (*Test of English as Foreign Language*) atau IELTS (*International English Language Testing System*) untuk bahasa Inggris. Tes HSK terdiri dari enam level: (i) HSK Level 1 (minimal 150 kata), (ii) HSK Level 2 (minimal 300 kata), (iii) HSK Level 3 (minimal 600 kata), (iv) HSK Level 4 (minimal 1200 kata), (v) HSK Level 5 (minimal 2500 kata), dan (vi) HSK Level 6 (minimal 500 kata). Institusi penyelenggara resmi tes HSK adalah Hanban atau Confucius Institute Headquarter.

Intensive Edu memiliki jumlah siswa sebanyak 41 orang pada awal pendiriannya dan fokus pada dua program: (i) Mandarin *Course* dan (ii) *Cambridge Lesson*. Kini pada tahun akademik 2022/2023 Intensive Edu sudah memiliki siswa sebanyak 81 orang. Sebagai lembaga pendidikan rumahan, seperti ditunjukkan pada Gambar 1, Intensive Edu memiliki jumlah staf sebanyak 6 orang yang terdiri dari 4 staf *onsite* dan 2 staf *offsite*.

### Gambar 1

*Intensive Edu* (Sumber: Instagram @intensive.edu)



Dalam menjaring calon siswa, Intensive Edu melakukan pemasaran dan promosi program les atau kursus privat dengan menggunakan media sosial, seperti Instagram, Facebook, dan Whatsapp. Intensive Edu memiliki satu akun media sosial resmi yang digunakan untuk menyebarkan informasi program les kepada

masyarakat, khususnya untuk para orang tua dan siswa. Akun tersebut adalah akun Instagram @intensive.edu (lihat Gambar 2 dan Gambar 3). Selain itu Intensive Edu menyebarkan informasi program les kepada orang tua murid secara lisan (promosi mulut ke mulut atau *word of mouth*).

## Gambar 2

*Promosi Intensive Edu pada Instagram*



## Gambar 3

*Promosi Program Intensive Edu*



Dengan semakin berkembangnya jumlah murid, Intensive Edu merasa sudah saatnya melangkah lebih jauh. Salah satunya adalah melakukan promosi digital dengan menggunakan *website*. Akan tetapi, Linda dan Mueriece selaku *owner* Intensive Edu memiliki latar belakang pekerjaan sebagai guru pada awalnya. Staf yang ada di Intensive Edu merupakan staf pengajar bahasa Mandarin dan bahasa Inggris. Intensive Edu belum memiliki staf IT (*Information Technology*) yang membantu melakukan promosi melalui *website*. Intensive Edu berharap ada pihak ataupun institusi yang mau membantu mewujudkan kegiatan promosi digital menggunakan *website*.

Terdapat dua permasalahan utama yang dihadapi Intensive Edu, yaitu: (i) promosi program les hanya menggunakan Instagram dan Whatsapp dan (ii) penjangkaran calon murid Intensive Edu masih mengandalkan promosi mulut ke mulut (*word of mouth*). Untuk mengatasi permasalahan tersebut, tim Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang terdiri dari Desi Arisandi dan Edward Brainard Pranata mengusulkan solusi kepada Intensive Edu sebagai mitra PKM untuk menggunakan *website* sebagai sarana promosi program les. Tim PKM akan merancang *website* promosi tersebut untuk Intensive Edu. Desain dan rancangan *website* dilakukan setelah tim PKM melakukan wawancara dengan Intensive Edu.

Adapun penelitian yang berhubungan dengan kegiatan PKM yang dilakukan, di antaranya Geralda dan Kasih (2020) mengembangkan *website* untuk Bimbel Media Bandung dan mengimplementasi *digital marketing* pada sosial media yang dimiliki. Rancangan *website* menggunakan Wordpress dan kemudian dianalisis dengan menggunakan Google Analytics. Firmansyah *et.al* (2020) [?] melakukan kegiatan PKM untuk Bimbingan Belajar (bimbel) Dharma Putra yang berlokasi di kota Pontianak, Kalimantan Barat dengan membuat *website* promosi. Sebagai tambahan, pelatihan *micro teaching* juga diberikan kepada para pengajar pada bimbel tersebut untuk meningkatkan kemampuan para pengajar. Sementara Purwanto (2021) merancang sistem informasi manajemen berbasis web pada Bimbingan Belajar Creative Solution. Sistem tersebut dirancang menggunakan model *Unified Model Language* (UML) dan bahasa pemrograman PHP. Rancangan sistem bertujuan untuk membantu guru dan siswa dalam memperoleh informasi kegiatan belajar mengajar tanpa harus datang ke kantor bimbel Creative Solution. Arman *et.al* (2020) mengembangkan sistem informasi pendaftaran siswa bimbel intensif SBMPTN berbasis web untuk Nurul Fikri Padang. Pengembangan sistem menggunakan metode SDLC (*System Development Life Cycle*) model *waterfall*. PHP dipakai sebagai bahasa pemrograman dan MySQL sebagai *database*.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan PKM ini dimulai dengan melakukan wawancara dengan Intensive Edu selaku mitra PKM. Wawancara dilakukan via Zoom pada bulan September 2022 dengan Linda dan Meuriece sebagai pemilik usaha les Intensive Edu. Gambar 4 menunjukkan proses wawancara yang dilakukan untuk menanyakan mengenai kebutuhan *website* yang diinginkan.

### Gambar 4

*Wawancara dengan mitra PKM*



Intensive Edu menginginkan adanya sebuah *website* yang dapat menampilkan program les yang dibuka untuk siswa/i sekolah. Ada tiga *website* sejenis yang ditunjukkan oleh Intensive Edu kepada tim pelaksana PKM, di antaranya: <https://kampuninggris-official.com/> (lihat Gambar 5), <https://www.kampuninggris.co.id/> (lihat Gambar 6), dan <https://englishstudio.id/> (lihat Gambar 7).

### Gambar 5

*Tampilan website Kampung Inggris Official*



**Gambar 6***Tampilan website Kampung Inggris***Gambar 7***Tampilan website English Studio*

Gambar 5 dan Gambar 6 menunjukkan tampilan *website* Kampung Inggris Official dan Kampung Inggris. Sementara Gambar 7 menampilkan *website* English Studio. Setelah melakukan wawancara dengan mitra PKM, tim PKM selanjutnya berdiskusi secara luring untuk membuat rancangan *website* sesuai kebutuhan Intensive Edu. Gambar 8 menunjukkan kegiatan diskusi yang dilakukan tim PKM di Gedung R Lt. 10 Kampus 1 Universitas Tarumanagara.

**Gambar 8***Diskusi tim PKM*

Tim pelaksana PKM membuat rancangan *website* Intensive Edu selama sekitar 3 minggu. Rancangan yang dibuat terdiri dari tiga bagian: (i) rancangan *frontend* (untuk *user*), (ii) rancangan *backend* (untuk administrator), dan (iii) rancangan *database* (basis data). Bagian *frontend* dan *backend* akan menggunakan Wordpress. Selanjutnya, tim pelaksana membuat prototipe *website* Intensive Edu selama dua bulan.

Saat ini prototipe *website* telah selesai dan sudah di-*hosting* dengan alamat <https://intensive-edu.com/>. Tim pelaksana PKM menggunakan Niagahoster sebagai layanan web hosting karena Niagahoster memberikan fitur yang sangat lengkap, harga terjangkau, dan layanan teknis 24 jam 7 hari. Pemilihan nama alamat *website* merupakan permintaan dari Linda selaku pemilik usaha les Intensive Edu. Prototipe *website* tersebut masih memerlukan pengisian konten karena isi atau informasi yang terdapat di dalam *website* masih menunggu dari mitra PKM.

Hal yang belum dilakukan oleh tim pelaksana PKM adalah pengujian (*testing*) *website* secara keseluruhan dan pengujian UAT (*User Acceptance Testing*) dengan pemilik usaha les Intensive Edu sebagai *user*. Selain itu, buku manual (*user guide*) penggunaan *website* masih dalam tahap penyusunan, termasuk cara melakukan *backup* dan *restore* apabila *website* mengalami gangguan. Tim pelaksana PKM berharap pada minggu ketiga Desember 2022 seluruh kegiatan PKM tersebut sudah selesai.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tim pelaksana PKM merancang dan membuat *website* Intensive Edu dengan menggunakan Wordpress yang mendukung bahasa pemrograman HTML (*HyperText Markup Language*), PHP (*Hypertext Preprocessor*), CSS (*Cascading Style Sheets*) dan MySQL sebagai *database*. Gambar 9 menunjukkan tampilan *website* Intensive Edu yang sudah di-*hosting* di Internet dengan alamat <https://intensive-edu.com/>. *Website* ini hanya menggunakan bahasa Indonesia karena target *market* les ini adalah anak-anak sekolah di Indonesia, khususnya di daerah Tangerang Selatan. *Website* ini sekarang terdiri dari 7 (tujuh) bagian: (i) Home, (ii) Tentang, (iii) Program, (iv) Guru, (v) Karir, (vi) Galeri, dan (vii) Kontak.

#### Gambar 9

Tampilan *website* Intensive Edu



Dengan adanya *website* ini, tim pelaksana PKM mendukung dan mendorong promosi les Intensive Edu tidak hanya melalui media sosial Instagram dan Whatsapp. Intensive Edu sebagai mitra PKM sedang menyiapkan data untuk mengisi konten *website* tersebut supaya informasi yang disajikan pada *website* lebih lengkap dan menarik.

#### 4. KESIMPULAN DAN SARAN

Adapun kesimpulan dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan oleh tim pelaksana PKM, di antaranya: *website* Intensive Edu sudah dapat diakses di Internet dengan alamat <https://intensive-edu.com/>. Perancangan dan pembuatan prototipe *website* dilakukan dengan menggunakan *website builder* Wordpress. Saran untuk pengembangan *website* berikutnya adalah dapat menambahkan fitur pendaftaran peserta atau siswa sehingga memudahkan proses penerimaan siswa di Intensive Edu.

#### Ucapan Terima Kasih (*Acknowledgement*)

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tarumanagara yang telah mendukung pembiayaan kegiatan pengabdian masyarakat ini sesuai dengan Kontrak Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat Periode II Tahun Anggaran 2022 Nomor: 1161-Int-KLPPM/UNTAR/VIII/2022.

#### REFERENSI

- Arman, A., Maulana, I. T., Sotar, S., & Sari, N. (2020). Perancangan User Interface Sistem Informasi Pendaftaran Siswa Baru Pada Bimbel Intensif Sbmptn Nurul Fikri Berbasis Web. *ZONAsi: Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 22-33.
- Chinese Proficiency Test UK Committee. (2022, August 10). Diakses dari <http://www.chinesetest.uk/node/38>.
- Chinese Education Center. (2022, August 10). Diakses dari <https://www.goopenchinese.com/mengenal-hsk-hanyu-shuiping-kaoshi/>.
- English Studio. (2022, August 12). Diakses dari <https://englishstudio.id/>.
- Firmansyah, Y., Purwaningtias, D., Mustika, Y., & Dashela, T. (2020). Hibah Website Promosi Dan Pelatihan Micro Teaching Bagi Pengajar Pada Bimbingan Belajar Dharma Putra. *Jurnal AbdiMas Nusa Mandiri*, 2(2), 49-54.
- Geralda, M., & Kasih, J. (2020). Implementasi Digital Marketing pada Sosial Media dan Website Bimbel Media Bandung. *Jurnal STRATEGI-Jurnal Maranatha*, 2(1), 27-38.
- Kampung Inggris. (2022, August 11). Diakses dari <https://www.kampunginggris.co.id/>.
- Kampung Inggris Official. (2022, August 12). Diakses dari <https://kampunginggris-official.com/>.
- Niagahoster. (2022, December 01). Diakses dari <https://www.niagahoster.co.id/>.
- Purwanto, D. (2021). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Berbasis Web Pada Bimbingan Belajar Creative Solution. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(2), 180- 187.
- Sekolah Harapan Bangsa. (2022, August 10). Diakses dari <https://www.shb.sch.id/cambridge-shb/>.
- WordPress. (2022, August 31). Diakses dari <https://wordpress.com/>.