

SOSIALISASI PENGGUNAAN ANALISA.IO DALAM MENGANALISA AKUN SOSIAL MEDIA DI SMP PELITA II

**Khema Dwi Kalyani¹, Sharlene², Tiffany Chintia³, Aubrey Yolanda⁴, Karmelia Geraldine⁵,
& Viny Christanti Mawardi⁶**

¹Program Studi Sarjana Desain Interior, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email: khema.615210013@stu.untar.ac.id

²Program Studi Sarjana Desain Interior, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email: sharlene.615210032@stu.untar.ac.id

³Program Studi Sarjana Desain Interior, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email: tiffany.615210015@stu.untar.ac.id

⁴Program Studi Sarjana Desain Interior, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email: aubrey.615210004@stu.untar.ac.id

⁵Program Studi Sarjana Desain Interior, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email: karmelia.615210021@stu.untar.ac.id

⁶Fakultas Teknik Informatika, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email: viny@fti.untar.ac.id

ABSTRACT

Social media has become a very significant medium on the internet, allowing users to represent themselves, interact, share and communicate virtually. In Indonesia, the growth of social media users is very fast, reaching 167 million users in 2023. Social media not only functions as an unlimited source of information and communication tool, but also plays a role in improving business skills and contributions. This research aims to spread awareness about the importance of understanding that social media can have positive and negative impacts, encouraging attention to wise use, especially for the younger generation. A social analytics platform, Analisa.io, uses artificial intelligence to help marketers, agencies, and influencers analyze public profiles and trends on social media. The seminar conducted by the writing team at SMP Pelita II aims to provide students with an understanding of the role of social media and how to analyze social media data. With its rapid growth and significant impact, this information needs to be conveyed to the younger generation. Therefore, the writing team carried out a bonus teaching assignment at SMP Pelita II, providing seminars and sharing insights about the effective and responsible use of social media with class 9C students.

Keywords: Social Media; Social Media Analysis; Social Media Analytics; Technology; Young Generation;

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi medium yang sangat signifikan di internet, memungkinkan pengguna untuk merepresentasikan diri, berinteraksi, berbagi, dan berkomunikasi secara virtual. Di Indonesia, pertumbuhan pengguna media sosial sangat cepat, mencapai 167 juta pengguna pada tahun 2023. Sosial media tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi dan alat komunikasi tanpa batasan, tetapi juga berperan dalam meningkatkan keterampilan dan kontribusi bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menyebarkan kesadaran tentang pentingnya pemahaman bahwa sosial media dapat memberikan dampak positif dan negatif mendorong perhatian terhadap penggunaan yang bijak, terutama bagi generasi muda. Sebuah platform analisis sosial, Analisa.io, menggunakan kecerdasan buatan untuk membantu pemasar, agensi, dan influencer menganalisis profil publik dan tren di media sosial. Seminar yang dilakukan oleh tim penulis di SMP Pelita II bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada siswa tentang peran sosial media dan cara menganalisis data sosial media Dengan pertumbuhan yang pesat dan dampak yang signifikan, informasi ini perlu disampaikan kepada generasi muda. Oleh karena itu, tim penulis melaksanakan tugas bonus mengajar di SMP Pelita II, memberikan seminar dan berbagi wawasan tentang penggunaan sosial media yang efektif dan bertanggung jawab kepada siswa kelas 9C.

Kata kunci: Analisis Sosial Media; Analitik Sosial Media; Media Sosial; Generasi Muda; Teknologi

1. PENDAHULUAN

Setiap kehidupan manusia akan terus menerus mengalami perubahan dan perkembangan, baik itu dalam kehidupan sehari-hari, cara berbicara, perekonomian, hiburan, budaya, teknologi, dsb. Salah satu perkembangan yang sangatlah pesat pergerakannya adalah perkembangan teknologi, yang berubah semakin canggih atau modern dan interaktif. Salah satu contoh bentuk dari bukti bahwa

teknologi telah berubah semakin canggih adalah berbagai macam aplikasi sosial media. Media sosial merupakan sebuah medium di internet yang memberikan kemampuan bagi para penggunanya untuk merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, dan berkomunikasi dengan pengguna lain membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2015). Bagi kalangan generasi muda internet merupakan sebuah inovasi yang sangatlah canggih, dibuktikan dengan terdorongnya batasan geografis yang memunculkan semangat baru dalam berinteraksi dengan sesama pengguna internet (Michael et al., 2023).

Berdasarkan informasi yang dikutip dari salah satu artikel data.goodstats.id yang dibuat oleh Agnes Z. Yonatan, dengan judul “Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026” dapat disimpulkan bahwa, besar pengguna sosial media di Indonesia saja telah mengalami perkembangan yang sangatlah cepat. Melansir Data Reportal, di tahun 2023, terdapat total 167 juta pengguna media sosial. 153 juta adalah pengguna di atas usia 18 tahun, yang merupakan 79,5% dari total populasi. Secara keseluruhan, sosial media sudah berubah menjadi salah satu aspek penting dalam kehidupan sosial seorang manusia. Sosial media sendiri memiliki berbagai fungsi, peran, ataupun dampak, antara lain: Memudahkan manusia untuk mencari tahu sebuah informasi/pengetahuan baru/berita dari berbagai sumber, dengan adanya sosial media, manusia dapat berkomunikasi/berinteraksi tanpa batasan (tidak dibatasi waktu, area/lokasi, negara, dsb), sosial media telah terbukti dapat meningkatkan keterampilan seseorang untuk berkomunikasi, berbicara, berpikir kritis, dan berkontribusi cukup besar dalam kemajuan bisnis di zaman sekarang, dll. Akan tetapi, sosial media juga membuka jalan untuk terjadinya *cyberbullying*, *hacking* data personal di sosial media, berbagi info *hoax*, *dsb*.

Oleh karena itu, perlu dipahami bahwa sosial media memang benar dapat menghasilkan berbagai macam dampak positif yang mendukung kehidupan sehari-hari manusia, tetapi juga bisa menyebabkan berbagai macam dampak buruk. Maka, pengguna sosial media, terutama anak generasi muda harus dengan hati-hati menggunakan sosial media, sekaligus memakai sosial media dengan benar. Konsekuensi yang diterima juga wajib untuk diwaspadai bagi para pengguna sosial media, dimana secara tidak langsung kita semakin membuka kesempatan bagi para tiap individu yang terlibat di dalamnya untuk bebas mengeluarkan pendapat/informasi (Clara Sari, 2018).

Selain itu, dalam kehidupan bisnis, ataupun perekonomian, sosial media dapat digunakan bagi kepentingan bisnis, hanya saja data yang berada di internet harus diolah terlebih dahulu. Tahap pertama yang harus dilakukan adalah untuk menganalisa media sosial. Analisis sosial media merupakan proses pengumpulan data dari percakapan pada media digital, yang akhirnya diolah dan dipakai dalam membuat keputusan bisnis yang lebih termotivasi oleh informasi dan untuk meningkatkan sentralitas klien untuk merek dan bisnis. Salah satu contoh tool untuk menganalisa data mentah dari sosial media adalah analisa.io.

Gambar 1

Logo Analisa.io

(Sumber: <https://hellopartner.com/2020/06/03/directory-qa-analisa-io/>)



Analisa.io adalah *platform* analisis sosial bertenaga AI untuk pemasar merek, agensi, penerbit media, dan *influencer* untuk menganalisis profil publik dan *hashtags* di media sosial. Tool analisa.io ini pada dasarnya dapat digunakan secara mudah dan cepat. Tool ini dapat digunakan

secara gratis, sekaligus dapat ditingkatkan dengan paket berlangganan yang fleksibel, serta manajer akun pribadi sesuai permintaan untuk menghasilkan laporan & wawasan khusus untuk para pengguna analisa.io.

SMP Pelita II atau Pelita II School adalah sekolah swasta yang berlokasi di Gang. Macan No.23, RT.2/RW.5, Duri Kepa, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11510. Sekolah Pelita II memiliki tingkatan studi dari TK, SD, SMP, dan SMA. Berdasarkan pembahasan mengenai peran dan tool yang dapat digunakan untuk menganalisa data sosial media, sekaligus dampak dari sosial media yang sangatlah efektif dalam kehidupan sehari-hari manusia di dalam masa yang semakin modern ini. Tim kami merasa bahwa informasi ini perlu dibagikan kepada generasi-generasi muda (penerus bangsa). Oleh karena itu, tim kami melaksanakan tugas bonus mengajar di sekolah yang diberikan oleh mata kuliah Sosial Media Analisis dari Fakultas Teknologi dan Informasi Universitas Tarumanegara. Tim kami diberikan kesempatan untuk melakukan seminar/*sharing* di Pelita II School, kepada anak SMP kelas 9C.

Gambar 2

Pelita II School

(Sumber: <https://sekolah-pelita-ii.business.site/>)



Kelompok kami menemukan beberapa isu atau permasalahan mitra sebagai berikut: (1) Mitra kurang mengetahui bahwa ternyata terdapat *tools* yang dapat dipakai untuk menganalisis *social media*; (2) Mitra membutuhkan penjelasan/pengetahuan mengenai perbedaan antara sosial media analisis dan analitik; (3) Instagram milik SMP Pelita II, Jakarta kurang dalam segi penggunaannya yang dimana *engagement* sosial yang kurang. Solusi yang dapat diberikan kepada mitra oleh tim adalah dengan melaksanakan kegiatan seminar/*sharing* secara luring. Tujuan dari kegiatan *sharing* ini sendiri adalah agar anak murid smp kelas 9 Pelita II ini dapat menerima pemahaman mengenai manfaat/peran/dampak sosial media dan fungsi dalam menggunakan *tools* analisis berupa analisa.io. Kegiatan *sharing* tidak membahas mengenai materi yang terlalu dalam, mengingat peserta merupakan anak murid kelas 9, dimana mereka belum mengetahui/memiliki kemampuan dalam menggunakan teknologi atau *tools* untuk menganalisa data akun sosial media.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang digunakan adalah kegiatan *sharing* di Sekolah Pelita II, yaitu SMP kelas 9C. Tim peneliti pertama-tama meminta izin terlebih dahulu kepada pihak sekolah. Kemudian tim peneliti melengkapi surat-surat dan mengajukannya ke pihak sekolah sebagai syarat bahwa kelompok kami dapat berpresentasi di Sekolah Pelita II di kelas 9C. Metode pelaksanaan berupa presentasi di kelas 9C dengan menggunakan media presentasi Powerpoint (PPT) dengan materi mengenai penjelasan singkat Social Media Analysis serta praktek penggunaan *tools* Analisa.io seperti pada Gambar 3. Peserta yang menghadiri berupa murid-murid SMP kelas 9C Sekolah Pelita II yang berjumlah 32 orang. Penyampaian materi berbentuk semi-formal yang disesuaikan dengan peserta agar mudah untuk dimengerti.

Gambar 3

Dokumentasi sharing di kelas 9C
(Sumber : Peneliti, 2023)



Teknik pengumpulan data berupa materi quizizz, google form evaluasi serta interaksi secara langsung dengan siswa/i SMP kelas 9C Sekolah Pelita II. Melalui interaksi secara langsung pada bagian praktek menggunakan analisa.io, tim peneliti dapat mendata dan menganalisis akun seperti apa yang pada umumnya diikuti oleh siswa/i kelas tersebut, apakah yang difollow merupakan akun-akun edukatif, selebriti atau orang-orang terkenal lainnya. Pengambilan data yang kedua merupakan materi quizizz seperti pada Tabel 1, dimana melalui quizizz, tim peneliti dapat mengetahui sejauh mana siswa/i kelas 9C memahami materi yang diberikan. Setelah mendapatkan data dalam bentuk excel. Teknik pengambilan data yang ketiga merupakan google form evaluasi, dimana tim peneliti melakukan evaluasi terhadap sharing yang telah dilaksanakan untuk mengetahui sejauh mana para siswa/i memahami materi yang diberikan dan bagaimana sharing tersebut dapat ditingkatkan/diperbaiki di lain kesempatan.

Sebagai persiapan awal tim peneliti dalam melakukan seminar, tim peneliti terlebih dulu menentukan sekolah tujuan, yaitu SMP Pelita II. Tim peneliti kemudian melakukan koordinasi dengan pihak sekolah melalui Whatsapp, dan menentukan secara bersama keterangan hari, waktu, durasi dan lokasi pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

Hari, Tanggal : Jumat, 20 Oktober 2023
Waktu : 14:00 WIB - 15:00 WIB (durasi 1 jam)
Lokasi : Sekolah Pelita II, Gg. Macan No.23, RT.2/RW.5, Duri Keba, Kec.
Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
11510

Koordinasi dengan pihak sekolah dilakukan oleh Aubrey Yolanda, sebagai anggota tim peneliti yang bertugas sebagai Koordinator Acara dengan dengan kepala sekolah SMP Sekolah Pelita II, Ms. Roulina Simatupang. Dari segi persiapan dan penyampaian materi, tim peneliti menyiapkan terlebih dahulu materi berupa slide Powerpoint (PPT) menggunakan aplikasi Canva, yang mencakup pembahasan mengenai penjelasan media sosial secara umum, jenis data, kelebihan kekurangan serta peluang sosial media, *social media analysis*, *social media analytics*, keuntungan yang dapat diambil dari *social media analytics*, serta materi praktek analisis *engagement* pada sebuah akun instagram menggunakan software Analisa.io. Tim peneliti juga mempersiapkan quiz sederhana menggunakan aplikasi Quizizz untuk mengetahui sejauh mana siswa/i memahami materi yang dipaparkan sebelumnya. Materi PowerPoint dan Quizizz pada Gambar 4 ini merupakan bahan yang akan dipresentasikan dan dipaparkan kepada siswa/i SMP Sekolah Pelita II dalam bentuk sharing. Tim peneliti juga membuat media publikasi dalam bentuk poster kegiatan

yang bertujuan untuk memberikan informasi mengenai sharing kepada khalayak dan pihak mitra seperti pada Gambar 5.

Tabel 1
List pertanyaan dalam Quiz untuk siswa/i SMP kelas 9C
 (Sumber : Peneliti, 2023)

No	Quizizz	Soal	Jawaban Benar	Benar (Jumlah)	Salah (Jumlah)	Benar (%)	Salah (%)	Benar (Jumlah)	Salah (Jumlah)	Benar (%)	Salah (%)
1	1	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
2	2	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
3	3	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
4	4	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
5	5	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
6	6	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
7	7	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
8	8	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
9	9	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
10	10	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
11	11	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
12	12	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
13	13	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
14	14	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
15	15	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
16	16	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
17	17	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
18	18	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
19	19	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
20	20	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
21	21	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
22	22	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
23	23	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
24	24	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
25	25	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
26	26	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
27	27	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
28	28	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
29	29	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
30	30	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
31	31	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
32	32	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
33	33	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
34	34	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
35	35	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
36	36	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
37	37	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
38	38	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
39	39	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
40	40	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
41	41	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
42	42	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
43	43	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
44	44	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
45	45	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
46	46	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
47	47	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
48	48	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
49	49	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%
50	50	Perhatikan gambar di bawah ini...	Melihat Orang	70%	30%	70%	30%	1	0	100%	0%

Gambar 4
Materi PPT dan quiz yang dipersiapkan oleh tim
 (Sumber : Peneliti, 2023)



Gambar 5
Poster kegiatan sharing yang dibuat oleh tim
 (Sumber : Peneliti, 2023)



3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan *sharing* ke sekolah Pelita II ini dilakukan dengan tujuan akhir untuk berbagi wawasan kepada generasi muda yang sudah seringkali menggunakan berbagai macam aplikasi sosial media. Hal ini juga didukung dengan pemahaman peneliti, bahwa masih banyak dari anak generasi muda, termasuk anak kalangan SMP yang masing-masing sering menggunakan teknologi/aplikasi sosial media dengan tidak benar, menggunakannya untuk tujuan tidak benar, ataupun terkena dampak buruk seperti *bullying*, info *hoax*, dsb. Oleh karena itulah, tim peneliti melakukan kegiatan *sharing* ini demi ingin mengingatkan murid SMP Pelita II akan dampak dan kekuatan yang dimiliki oleh sosial media pada generasi sekarang.

Berkomunikasi dengan sesama manusia merupakan salah satu hal yang sangatlah tidak asing lagi, dan tidak terlepas dengan proses penyampaian dan penerimaan pesan. Hal tersebut telah dikembangkan dengan adanya teknologi/kehadiran internet yang mudah untuk diakses (Clara Sari et al., 2018). Sosial media sendiri sudah merupakan salah satu bagian dari kehidupan sehari-hari manusia, baik itu untuk berinteraksi dengan sesama manusia, keuangan, hiburan, dan masih banyak lagi. Kehadiran dari sosial media sendiri memiliki efek yang cukup signifikan dalam kehidupan/percakapan antar manusia (Rafiq, 2020). Di samping itu, tim ini juga ingin memberikan wawasan dan memperkenalkan mengenai alat/*tools* yang digunakan untuk menganalisa data dari sosial media, yaitu *analisa.io*, yang merupakan salah satu *tools* yang sangat mudah untuk dijangkau.

Materi tersebut dibagikan kepada murid SMP Pelita II kelas 9C, selain untuk mengembangkan pengetahuan mereka mengenai bidang teknologi, dan merasakan kecanggihan teknologi di zaman modern ini. Para murid juga dapat diberikan kesadaran bahwa setiap data umum/publik yang berada di berbagai macam aplikasi sosial media dapat diakses siapa saja, dan dapat dianalisa secara rinci. Karena dengan adanya kemajuan teknologi, setiap individu dapat mengakses informasi apapun di berbagai platform internet dan media (Fellanny, 2023), salah satunya adalah *Instagram*. Selain dapat mempermudah kegiatan bekerja yang berhubungan, aksi ini juga memunculkan kesadaran bahwa setiap orang, terutama anak-anak muda harus memperhatikan konten apa yang mereka bagikan kepada publik di sosial media. Hal tersebut perlu diperhatikan karena diakuinya aplikasi sosial media memiliki pengaruh cukup besar dalam kehidupan sosial para masyarakat (Rafiq, 2020).

Menurut hasil evaluasi kegiatan *sharing* berupa Google Form, dapat disimpulkan bahwa materi ini cukup menarik, dan telah disampaikan oleh tim dengan baik dan mudah untuk dipahami oleh para murid. Berdasarkan grafik, dapat dilihat bahwa secara dominan (53,3%) mengatakan bahwa materi tersampaikan dengan baik; selanjutnya adalah sejauh (60%) para murid merasa bahwa materi ini cukup menarik; terakhir yaitu sekitar (46,7%) murid menyatakan bahwa materi yang disampaikan mudah untuk dipahami. Berdasarkan hasil Google Form dan Quizizz, disimpulkan bahwa anak murid kelas 9C belum pernah mengenal *tools-tools* analisa data sosial media, namun sudah seringkali mengenali dan menggunakan berbagai macam aplikasi sosial media. Sebagai contoh, tim peneliti bertanya kepada para murid “Secara dominan, kalian menggunakan aplikasi sosial media seperti Instagram untuk apa”, dan lebih banyak yang menjawab bahwa mereka menggunakannya untuk mendapatkan info-info terbaru, pengetahuan, ataupun fakta unik/menarik, dsb.

Gambar 6

Hasil Pertanyaan Quizizz
(Sumber : Peneliti, 2023)



Walaupun para murid belum pernah mengetahui mengenai tools analisa sosial media, dengan adanya kegiatan sharing ini, hal tersebut telah berubah, dan sekarang para murid kelas 9C Pelita II telah mengetahui beberapa contoh tool analisa sosial media, fungsi/perannya, dan cara menggunakannya. Di dalam pertanyaan Quiz yang dibagikan kepada murid saat kegiatan sharing, ada pertanyaan untuk menyebut 3 contoh tools/aplikasi yang digunakan untuk analisis sosial media. Hasilnya adalah 18 dari 30 murid berhasil menyebutkan tools analisa. Angka persentase tersebut tentu tidak tinggi, namun menurut tim peneliti angka tersebut termasuk perkembangan dari angka 0, dimana murid tidak mengenalinya sama sekali. Berdasarkan gambar 8, dapat disimpulkan juga bahwa hasil dari kegiatan sharing materi ini, para murid kelas 9C, secara dominan sudah mengerti cara menggunakan tools analisa data sosial media berupa analisa.io dan sudah bisa menggunakannya secara mandiri dan mudah.

Selain membahas mengenai fungsi tools analisa social media, tim peneliti juga mencari data seperti, apakah para murid kelas 9C sering melihat atau mengikuti akun sosial media yang bertemakan konten edukasi/inspirasi. Jawabannya adalah secara dominan (71%) anak murid kelas 9C sering mengikuti konten edukasi/inspirasi di sosial media. Hal tersebut disebabkan oleh pentingnya peran akun sosial media edukatif bagi para generasi muda, seperti: membantu/mempermudah murid untuk belajar, mendapatkan berbagai macam informasi atau pengetahuan baru, menerima ide/inspirasi kreatif, dll.

Gambar 7

Akun sosial media @mischkadevon
(Sumber : Peneliti, 2023)



Public Figure merupakan sosok/tokoh yang dikenal secara luas oleh masyarakat umum, diantaranya artis, penyanyi, maupun seseorang yang sering muncul di layar kaca (Mansur et al.,

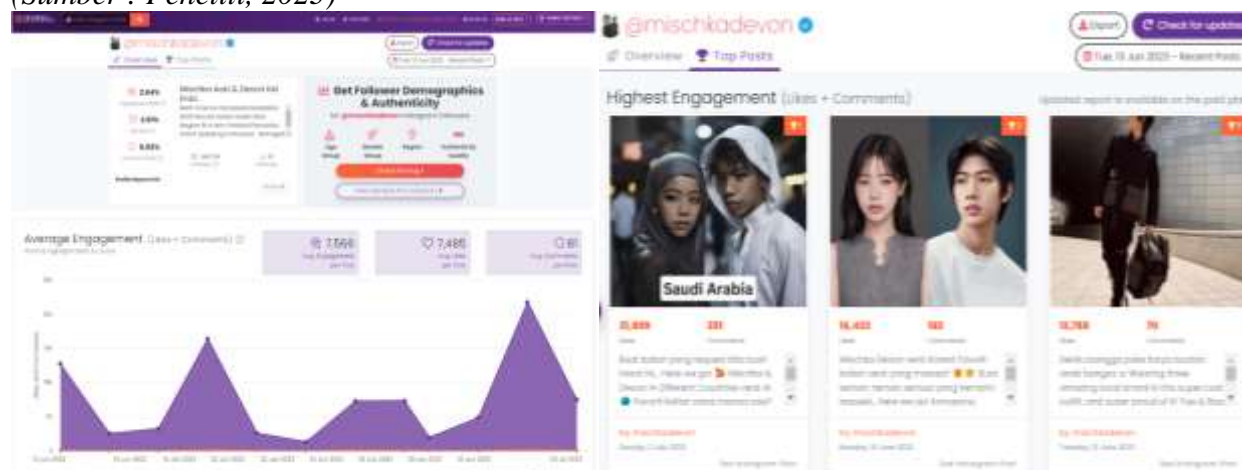
2019). Salah satu bentuk *public figure* yang cukup bagus untuk generasi muda, adalah tokoh sosial media yang memberikan informasi, ide kreatif, ataupun motivasi. Akun instagram yang dapat memenuhi kriteria tersebut adalah akun instagram @mischkadevon. Akun ini menampilkan profil kakak adik berprestasi bernama Mischka Aoki (kelahiran 2008) dan Devon Kei Enzo (kelahiran 2009), yang mengharumkan nama Indonesia di kancah internasional dengan sekian banyaknya penghargaan di bidang pendidikan, terutama matematika dan sains. Saat ini, pengikut akun instagram nya telah mencapai 327 ribu dengan 449 *posts*.

Keduanya kerap kali dihadirkan dalam konten kolaborasi dengan *content creator* ataupun muncul dalam berita yang ditayangkan dalam sejumlah *platform* salah satunya yakni Instagram (postingan *feeds/reels*). Hal ini tentu sejalan dengan peran algoritma sosial media dalam menemukan *audience* konten edukasi/inspirasi yang tepat sasaran di sosial media. Dalam hal ini, salah satu target audience akun @mischkadevon yakni pengguna media sosial yang berusia/berstatus sebagai pelajar. Dominasi (71%) anak murid kelas 9C sebagai pengguna aktif sosial media sering mengikuti konten edukasi/inspirasi di Instagram/Tiktok mengenali eksistensi @mischkadevon dari berbagai bentuk konten yang muncul di beranda sosial media mereka. Kemunculan akun @mischkadevon sangat berperan dalam meningkatkan dan memberikan konten berkualitas, inspiratif juga edukatif bagi para generasi muda.

Gambar 8

Hasil analisa akun sosial media menggunakan analisa.io

(Sumber : Peneliti, 2023)



Menurut Tikno (2017) dalam Jurnal CRM (*Customer Relationship Management*), *engagement rate* (ER) adalah metrik/indikator yang mengukur intensitas relasi dengan audiens pengguna sosial media (Habib, 2021). Fitur *views*, *likes*, *share*, *comments* dan penayangan konten menjadi indikator yang digunakan untuk mengukur keterlibatan audiens/*engagement rate* di Instagram. Semakin besar persentase *engagement rate* suatu profil, maka semakin tinggi juga visibilitas unggahan profil untuk semakin dikenal di khalayak umum/terkenal (Ramadhan, N.Z.M, Rosyidah, U.A. & Rahman, M, 2023).

Dengan menggunakan tools Analisa.io, dapat terlihat akun @mischkadevon memperoleh 2.64% *engagement rate* yang mana sebagai tolak ukur keterlibatan audiens (likes rate 2.61% dan comments 0.03%). *Engagement rate* dikategorikan rendah apabila persentase menunjukkan <1%, sedang apabila berada di persentase 1-5% (Istifaroh, H. & Rachmawati, I, 2022). Data ini kemudian didukung juga dengan muatan konten yang diunggah Mediabuffet.co bahwa menurut Hootsuite, rata-rata *engagement rate* yang baik di Instagram berkisar antara 1-5%. Hal ini menandakan bahwa akun @mischkadevon memiliki *engagement rate* yang tergolong baik dan

dipengaruhi oleh dominasi *likes rate*. Rata-rata *likes* yang didapatkan adalah dalam kisaran 7,458 dan 81 *comments*. Data yang ditunjukkan dalam grafik tampak fluktuatif dan menunjukkan *rate* yang tertinggi di awal antara 30 Juni - 3 Juli 2023. Dalam rentang waktu tersebut, terdapat 2 postingan *feeds* yang diunggah tanggal 30 Juni (postingan dengan kemenpppa) dan 2 Juli (postingan Saudi Arabia, 21,809 *likes* dan 251 *comments*) yang menjadi konten dengan *highest engagement* akun mereka.

Gambar 9

Hasil analisa akun sosial media menggunakan analisa.io
(Sumber : Peneliti, 2023)



Pada gambar disamping, tampak grafik menunjukkan aktivitas akun @mischkadevon stabil dan konsisten dalam mengunggah kontennya. Rata-rata unggahannya yakni 0.57 postingan per hari atau 4 postingan dalam seminggu ataupun 17.14 dalam seminggu. Guna meningkatkan *awareness* dan jangkauan audiens pada akun sosial media, tagar memegang peran yang sangat esensial. Akun @mischkadevon konsisten menggunakan *hashtag* dalam tiap postingan. *Hashtag* yang paling sering digunakan yakni #Mischkadevon (total: 9), disusul #DevonKaiEnzo (total: 6) dan urutan ketiga yakni #DevonKai (total: 5).

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Penggunaan sosial media, terutama oleh generasi muda, perlu lebih bijak. Data menunjukkan bahwa sebagian besar murid kelas 9C Sekolah Pelita II menggunakan Instagram untuk akses konten edukatif, yang membantu dalam belajar dan memperoleh informasi baru. Analisa.io adalah alat yang terjangkau untuk menganalisis data media sosial, memberikan informasi tentang *engagement*, *views*, dan *comment*. Hasil pengenalan analisa.io pada murid kelas 9C menunjukkan pemahaman mereka terhadap penggunaan alat ini. Saran untuk penelitian selanjutnya mencakup penggunaan alternatif seperti games dan quiz singkat untuk mendapatkan data dari siswa SMP. Materi yang disampaikan sebaiknya sesuai dengan batasan umur dan didukung oleh studi kasus relevan agar mudah dimengerti dan diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Ucapan Terima Kasih (Acknowledgement)

Tim pelaksana kegiatan seminar/sharing ini mengucapkan terima kasih kepada pihak Fakultas Teknologi dan Informasi dari Universitas Tarumanagara yang telah memberikan dukungan, sekaligus kesempatan untuk melaksanakan kegiatan mengajar di sekolah, dan bimbingan agar dapat menjalankan acara dengan baik/lancar. Ucapan terima kasih juga diberikan kepada asisten pelaksana kegiatan yang telah mendampingi kegiatan seminar. Tim juga memberi ucapan terima kasih kepada mitra SMP Sekolah Pelita II yang telah mengizinkan Tim pelaksana untuk memberikan informasi dan pengajaran berupa seminar yang diterima oleh siswa/i kelas 9.

REFERENSI

- Clara Sari, Astari & Hartina, Rini & Awalia, Reski & Iriyanti, Hana & Zulkifli, Nurul. (2018). KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL.
- Fellanny, P., & Paramita, S. (2023). Analisis Digital Branding pada Media Sosial Akun Instagram. *Prologia*, 7(1), 189–197.
- Habib, M. (2021). ANALISIS PENILAIAN EFEKTIFITAS CHANNEL ADVERTISING DALAM AKUISISI PELANGGAN BERBASIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL. Tugas Akhir. Diterbitkan. Fakultas Sain dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim: Riau), 12-13.
- Mansur, J., Mawardi, V. C., & Sutrisno, T. (2019). Analisis Pendapat Publik Terhadap Public Figure Dengan Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi*, 7(2), 185-190.
- Michael, V., Rini, C. P., Meiliansyah, C. B., & Mawardi, V. C. (2023). SOSIALISASI PEMANFAATAN GEPHI UNTUK MENGANALISA JEJARING SOSIAL DI SMK NEGERI 1 BAWANG. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(1), 463-472.
- Istifaroh, H. & Rachmawati, I. (2022). Pengaruh Pemasaran Jejaring Media Sosial Instagram Digital Amoeba dan Keterkaitan Konsumen Terhadap Niat Beli Konsumen. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.5(4), 1936.
- Orlando, F., Ivanka, R., Natasya, S., & Mawardi, V. C. (2023). SOCIAL NETWORK ANALYSIS TERHADAP INSTAGRAM SMA KATOLIK RICCI 1. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(1), 494-503.
- Pinter bareng. (2021). Metrik Engagement dalam Strategi Digital Marketing. Mediabuffet.co. <https://mediabuffet.co/id/education/metrik-engagement-dalam-strategi-digital-marketing/>
- Ramadhan, N.Z.M, Rosyidah, U.A. & Rahman, M. (2023). Analisa Engagement Rate untuk Optimalisasi Pemasaran di Instagram Pada UMKM Online Berbasis Website. *Jurnal Smart Teknologi*, Vol. 4(3), 274-275.
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29.
- Yonatan, A. (n.d.). Menilik Pengguna media sosial Indonesia 2017-2026. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id>