

DAFTAR ISI

ANALISIS HEDONISME, PERSEPSI HARGA, INFORMASI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP INTENSI PEMBELIAN <i>ONLINE</i> PRODUK <i>FASHION</i> DI INDONESIA Abdullah Arbian Herman, Hetty Karunia Tunjungsari	738-743
PERAN CITRA MEREK SEBAGAI MEDIATOR: PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AMDK NESTLE PURE LIFE Adriawan Surya, M. Tony Nawawi	744-751
DAMPAK PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN FINANSIAL, KETERSEDIAAN PASAR DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT Alexander Romeo Lukito, Lydiawati Soelaiman	752-760
FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MEMBELI PELANGGAN PRODUK KOSMETIK MO DI JAKARTA Anggraini Prastika Putri, Arifin Djakasaputra	761-768
PENGARUH INOVASI PRODUK, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN DUKUNGAN SOSIAL SEBAGAI PREDIKTOR TERHADAP KEBERHASILAN UMKM KULINER Bradley Francis Gozali, Oey Hannes Widjaja	769-776
PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KESADARAN MEREK, KETERLIBATAN MEREK DAN NIAT BELI DI KALANGAN GENERASI Z DAN Y Caren Evelyn Antonia, Hetty Karunia Tunjungsari	777-789
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIATOR TERHADAP VARIABEL PENENTU INTENSI BERWIRAUSAHA Christine Taneshia, Ida Puspitowati	790-800
OPTIMALISASI <i>REVENUE SHARING</i> MELALUI <i>COST RECOVERY</i> , FTP, DAN <i>COST CONTROL</i> DALAM <i>PRODUCTION SHARING CONTRACT</i> MIGAS Christopher Halomoan, Hendra Wiyanto	801-818
ANALISIS PENGARUH <i>ORGANIZATIONAL COMMITMENT</i> DAN <i>WORK MOTIVATION</i> TERHADAP <i>EMPLOYEE PERFORMANCE</i> PT BREADSEASON BOGA RASA Cindy Caroline, Ronnie Resdianto Masman	819-825

KEBERLANJUTAN SEBAGAI MEDIATOR: PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA UMKM KULINER Clarissa, Louis Utama	826-833
DIMENSI <i>FAMILY ENTREPRENEURIAL ORIENTATION</i> SEBAGAI MEDIATOR PENGARUH <i>ENTREPRENEURIAL EDUCATION</i> TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> Deasy Veda Chandra, Kartika Nuringsih	834-840
PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA Deny Osman, Sarwo Edy Handoyo	841-848
PERAN <i>BRAND IMAGE</i> SEBAGAI MEDIATOR: PENGARUH <i>INFLUENCER</i> DAN <i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z DI TIKTOK SHOP Eriska Siva Yuandira, M. Tony Nawawi	849-856
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN UMKM F&B DI KOTA DEPOK Felicia Miranda, Herlina Budiono	857-864
PERAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Ferry Gunawan, Kartika Nuringsih	865-874
MEDIASI KEPERCAYAAN MEREK: FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN XIAOMI DI JAKARTA Filipus So, Galuh Mira Saktiana	875-884
PENGARUH <i>BRAND AMBASSADOR</i> , E-WOM, DAN <i>BRAND AWARENESS</i> TERHADAP <i>PURCHASE DECISION</i> PENGGUNA <i>PLATFORM E-COMMERCE</i> DI JAKARTA Gabriel Fang, Sanny Ekawati	885-895
MOTIVASI SEBAGAI MEDIATOR ANTARA PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN EDUKASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA Gerda Annisa Senduk, Arifin Djakasaputra	896-906

PERAN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI MEDIATOR MEDIA SOSIAL DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA Graciella Jocelyn Hartojo, Lydiawati Soelaiman	907-916
FAKTOR PENDORONG KINERJA: STUDI TENTANG LINGKUNGAN KERJA, KOMPENSASI, BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA Gusti Ayu Sinta Widhiadnyani, Yanuar	917-926
PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA GEN-Z DI JAKARTA BARAT Jonathan Chris Hartanto, Oey Hannes Widjaja	927-936
PENGARUH KREATIVITAS DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MELALUI EFIKASI DIRI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Jonathan Taniel Mulyadi, Andi Wijaya	937-946
FAKTOR YANG BERPERAN DALAM PENINGKATAN <i>PURCHASE INTENTION</i> PAKET KOMBO RESTORAN CEPAT SAJI Indonesia Jose Almeyda Miccolie, Hetty Karunia Tunjungsari	947-956
PENGARUH KEPEMIMPINAN INSPIRATIF, KOMUNIKASI EFEKTIF, DAN PELATIHAN TERARAH TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA UMKM RITEL MANDIRI DI BANDAR LAMPUNG Kelvin Tatang, Kurniati W. Andani	957-964
<i>GEN Z'S FINANCIAL DILEMMA: CONVENIENCE TODAY, CONSEQUENCES TOMORROW?</i> Marissa Leviani, Nuryasman MN	965-974
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI SEBAGAI FAKTOR PENENTU MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Natalia Ratna Mudita, Andi Wijaya	975-981
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA DIMODERASI OLEH SEMANGAT KERJA Natalya, Ronnie Resdianto Masman	982-987
PERAN KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KENYAMANAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA APLIKASI M-TIX Nichollas Hermawan, Richard Andrew	988-997

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPERCAYAAN MEREK, DAN PENGALAMAN MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA BANK PEMERINTAH Nita Talia Astuti, Frangky Selamat	998-1005
FAKTOR PENENTU KECENDERUNGAN BERUTANG PENGGUNA SHOPEE <i>PAYLATER</i> DI JABODETABEK Owen Agustin Yaslim, Indra Widjaja	1006-1015
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>PURCHASE DECISION</i> DENGAN <i>CUSTOMER ENGAGEMENT</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Phoebe Zabrina, Galuh Mira Saktiana	1016-1023
PENGARUH <i>INFLUENCER MARKETING</i> , KUALITAS LAYANAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA GOFOOD Rumiris, Carunia Mulya Firdausy	1024-1032
PENGARUH NEGARA ASAL, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK <i>FINE FOODS</i> OLEH <i>CUSTOMER</i> PT CLASSIC FINE FOODS Saskia Amelia, Cokki	1033-1040
PENGARUH <i>BRAND AWARENESS</i> , <i>PERCEIVED QUALITY</i> , DAN E-WOM TERHADAP <i>PURCHASE INTENTION</i> PRODUK CETAPHIL DI Jakarta Shasya Delvina, Carunia Mulya Firdausy	1041-1050
PENGARUH KUALITAS MAKANAN, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI PRODUK KFC Shelli Angelina, Frangky Selamat	1051-1057
MEDIATOR MANAJEMEN PENGETAHUAN TERHADAP INOVASI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNIS Steven Cristian, Ida Puspitowati	1058-1066
PENGARUH FENOMENA <i>KOREAN WAVE</i> DAN INOVASI TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA UMKM KULINER KOREA Valentina, Nur Hidayah	1067-1074
PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM <i>ONLINE FASHION</i> Virny Claril Cicillia, Sarwo Edy Handoyo	1075-1083

PENGARUH KOMPENSASI, STRES, DAN BUDAYA TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI MEDIASI Wiliem Stefanus, Yusi Yusianto	1084-1092
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERWIRAUSAHA <i>ONLINE</i> MAHASISWA Wira Puttananda, Nur Hidayah	1093-1101