

DAFTAR ISI

PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PSIKOLOGI Andre Yaputra, Nur Hidayah	372-379
PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BENGKEL MOBIL JAKARTA SELATAN Andreas Limanda, M. Tony Nawawi	380-388
PENGARUH KEPUTUSAN KEUANGAN, FINTECH, DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM Harbert, Agus Zainul Arifin	389-395
<i>SOCIAL COMPARISON</i> , FOMO, DAN <i>MATERIALISM</i> SEBAGAI MEDIATOR <i>IMITATION OF INFLUENCERS</i> TERHADAP <i>PURCHASE INTENTION</i> GENERASI MUDA Angelica David Liong, Hetty Karunia Tunjungsari	396-404
FAKTOR PENENTU NILAI PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN & MINUMAN DI BEI SELAMA PERIODE COVID-19 Caroline Salim, Ignatius Roni Setyawan	405-415
SINERGI ANTARA KARYAWAN MAGANG DAN GAYA KEPEMIMPINAN SEBAGAI FAKTOR PENENTU KINERJA DI PT XYZ Febiola Valentina, Yanuar	416-429
FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN AVOSKIN: PERSEPSI HARGA, E-WOM, DAN KESADARAN MEREK Cindy Lawrence Angkasa, Cokki	430-437
PENGARUH <i>WORK DESIGN</i> DAN <i>ORGANIZATIONAL CULTURE</i> TERHADAP <i>HR PERFORMANCE</i> DENGAN MEDIASI <i>WORK MOTIVATION</i> DI BANK DBS INDONESIA Cut Maharani Daud, Ronnie Resdianto Masman	438-447
MENINGKATKAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FEB UNTAR: PERAN EFIKASI DIRI DALAM HUBUNGAN ANTARA PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR, DAN KREATIVITAS Devita Angelina, Andi Wijaya	448-455
PENGARUH <i>FINANCIAL LITERACY</i> , <i>RISK TOLERANCE</i> , DAN <i>OVERCONFIDENCE</i> TERHADAP <i>INVESTMENT DECISION</i> INVESTOR SAHAM DI SURABAYA Dionisius Zephaniah Salim, Ary Satria Pamungkas	456-464

PENGARUH JUMLAH DAN KREDIBILITAS E-WOM TERHADAP NIAT BELI <i>ONLINE</i> GARNIER DENGAN <i>BRAND IMAGE</i> SEBAGAI MEDIASI Dominic Kenji Kurnia Surya, Louis Utama	465-474
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS MEREK PADA PRODUK PAKAIAN OLAHRAGA DI JAKARTA Dwi Sekar Sari, Galuh Mira Saktiana	475-483
PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KETERAMPILAN INTERPERSONAL TERHADAP KESIAPAN KERJA GENERASI Z DI JAKARTA Eldon Savero, Joyce Angelique Turangan	484-491
PENGARUH KEPEMIMPINAN, LINGKUNGAN KERJA, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA Erick Ferdinand Jonatan, Ronnie Resdianto Masman	492-500
PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN <i>WORD OF MOUTH</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI JANJI JIWA Charles Leonardo, Carunia Mulya Firdausy	501-513
PENGARUH <i>PERCEIVED SERVICE QUALITY</i> DAN <i>PERCEIVED PRICE FAIRNESS</i> TERHADAP <i>CONSUMER LOYALTY</i> PADA RESTORAN X DI JAKARTA BARAT MELALUI <i>CONSUMER SATISFACTION</i> Fernando Valentino, Sanny Ekawati	514-525
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM DENGAN DIMEDIASI KEUNGGULAN KOMPETITIF Giovanni Elbert Teddy, Mei Ie	526-536
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN: MEDIATOR PENGETAHUAN MANAJEMEN PADA ADOPSI <i>E-COMMERCE</i> Angel Vanessi, Ida Puspitowati	537-544
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PADA BISNIS KOSMETIK LOKAL Intan Dwinanda Puspita, Galuh Mira Saktiana	545-552
PERAN JARINGAN SOSIAL, <i>SELF-EFFICACY</i> , DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DI JAKARTA Jacky Heryanto, Andi Wijaya	553-564

KONTRIBUSI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KEBERANIAN MENGAMBIL RISIKO, DAN INOVASI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA TANGERANG Jonathan Andersson, Lydiawati Soelaiman	565-574
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN <i>BRAND</i> MORTAR UTAMA PADA PT KA Laurentia Frisca, Sanny Ekawati	575-581
APAKAH PERSEPSI KONTROL PERILAKU MEMEDIASI PENENTU INTENSI BERWIRAUSAHA? Livia Johan, Ida Puspitowati	582-591
PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV PANCA KARYA MAKMUR DI BOGOR Michael Gavin Malachi Kurniawan, Kurniati W. Andani	592-599
PERAN KEBUDAYAAN TERHADAP INKLUSI KEUANGAN: LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Muhammad Fauzi, Nuryasman MN	600-608
DAMPAK INOVASI, KESADARAN MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENJUALAN OPPO DI JABODETABEK Natasya Veronica, Arifin Djakasaputra	609-618
FAKTOR-FAKTOR PENENTU NIAT MEMBELI <i>ONLINE</i> KONSUMEN <i>E- COMMERCE</i> BUKALAPAK DI JAKARTA Putri Syane Patty, Arifin Djakasaputra	619-626
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA Rachel Monica Winata, Sarwo Edy Handoyo	627-634
DETERMINAN KINERJA KARYAWAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA BNI CABANG JATINEGARA Reynaldo Dapot Parasian, Edalmen	635-642
PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> , <i>BRAND AMBASSADOR</i> DAN <i>BRAND AWARENESS</i> TERHADAP <i>PURCHASE DECISION</i> SMARTPHONE XIAOMI DI JAKARTA UTARA Ricky William, Carunia Mulya Firdausy	643-650

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI Jakarta Selvy Julia, Frangky Selamat	651-659
PENERAPAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z DI JAKARTA BARAT Sharyn Haliza, Oey Hannes Widjaja	660-667
PENGARUH <i>SERVICE QUALITY</i> , <i>BRAND IMAGE</i> , <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> , DAN <i>CUSTOMER LOYALTY</i> TERHADAP RESTORAN <i>HOT POT</i> Stephanie Phang, Hetty Karunia Tunjungsari	668-675
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, INOVASI, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA Syahla Umniyyah, Sarwo Edy Handoyo	676-682
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA Thalita, Herlina Budiono	683-690
PENGARUH <i>BRAND LOVE</i> , <i>BRAND PERSONALITY</i> , DAN <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP <i>WORD OF MOUTH</i> Theresia Fernanda, Frangky Selamat	691-700
PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS USAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT DENGAN MOTIVASI SEBAGAI MODERATOR Thio Anandre Marsono, Oey Hannes Widjaja	701-708
PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN LAYANAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN DI RESTORAN GEPREK BENSU BOJONG CENGKARENG Vincentlie, Yenny Lego	709-719
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKTOK SHOP (STUDI KASUS PADA GEN Z DI KARAWANG) Vivian Novitan, M. Tony Nawawi	720-727
STUDI MENGENAI LOYALITAS PELANGGAN PADA RESTORAN HOTPOT DI JAKARTA Yovina Salim, Keni	728-737