

DAFTAR ISI

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI REPURCHASE INTENTION DALAM BERBELANJA ONLINE DI APLIKASI BUKALAPAK Ananda Rizqita Ramadhani, M. Tony Nawawi	262-270
EFIKASI DIRI, MOTIVASI WIRAUSAHA, DUKUNGAN KELUARGA, DAN PENDIDIKAN PENGARUHNYA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA Andrea Yogas, Nur Hidayah	271-283
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS DAPAT MEMENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA Antony Wijaya, Kartika Nuringsih	284-291
ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI INTERAKSI SOSIAL DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN: GEN Z TOKOPEDIA Calista Devana Suandi, Arifin Djakasaputra	292-299
PENGARUH E-WOM DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP PURCHASE INTENTION ROKOK ELEKTRIK DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI JAKARTA BARAT Damar Wisang Ismunarbowo, Carunia Mulya Firdausy	300-308
PERAN ORGANISASI PEMBELAJARAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KOMITMEN ORGANISASI Daniel Mariana Christofer, Ronnie Resdianto Masman	309-317
PENGARUH MODAL RELASIONAL TERHADAP KINERJA INOVASI DENGAN MODERASI PEMBERDAYAAN KEPEMIMPINAN PADA PERUSAHAAN DI JAKARTA Dimas Pratama, Frangky Selamat	318-332
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT XYZ Filbert Wangidjaja, Edalmen	333-342
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND LOYALTY PADA PENGGUNA IPHONE DI JABODETABEK Fiore Farrellio, Arifin Djakasaputra	343-352
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PURCHASE INTENTION PELANGGAN SKINTIFIC DI JAKARTA Gita Carbella, Carunia Mulya Firdausy	353-362

PERAN TRUST DALAM MEMEDIASI E-WOM TERHADAP PURCHASE INTENTION Iis Nuraisyah Fatmala Sari, Tommy Setiawan Ruslim	363-370
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROPENSITY TO INDEBTEDNESS PENGGUNA SHOPEE PAYLATER DI JAKARTA Jesslyn Mirabel Farrenlie, Ary Satria Pamungkas	371-380
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA Jonathan Kenneth Cahyadi, Herman Ruslim	381-390
PERAN FINANCIAL LITERACY SEBAGAI MEDIASI FAKTOR PENENTU FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR GEN Z DI JAKARTA Josephine Christianti Wijaya, Ignatius Roni Setyawan	391-399
PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI KERJA, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT PIONEERINDO GOURMET INTERNATIONAL TBK DI JAKARTA Kelvin Andrians, Carol Daniel Kadang	400-408
PENTINGNYA ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI DIMEDIASI PROSES MANAJEMEN PENGETAHUAN Kevin Yeremi, Louis Utama	409-418
PENGARUH PENILAIAN LEBIH DEKAT DENGAN WIRAUSAHA DAN STIGMA LEBIH DEKAT DENGAN KEGAGALAN WIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA Liviani, Andi Wijaya	419-427
EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIATOR PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KECERDASAN ADVERSITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA Margaret Laurent, Ida Puspitowati	428-437
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN Nathalie Anatias Kosidin, Oey Hannes Widjaja	438-445
DAMPAK INOVASI PRODUK DAN PROAKTIF TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN MODERASI KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN Paul Xieming, Ida Puspitowati	446-453

FAKTOR PENENTU LOYALITAS MEREK MCDONALD'S DI JAKARTA Raynaldo Kristiadi, Sanny Ekawati	454-462
FAKTOR PENENTU KESEJAHTERAAN FINANSIAL PADA GENERASI MUDA DI JAKARTA Sandra Sutini, Hendra Wiyanto	463-471
PENGARUH EFIKASI DIRI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA Steven Sanjaya, Sarwo Edy Handoyo	472-477
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Steven, Yanuar	478-493
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN DIMEDIASI KEUNGGULAN KOMPETITIF Suzan Sefanya, Mei Ie	494-507
FAKTOR-FAKTOR YANG BERPERAN DALAM PURCHASE DECISION PELANGGAN LAZADA DI JAKARTA Vanesa Siek, M. Tony Nawawi	508-517
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI TANGERANG Venesia Audrey Rusli, Frangky Slamet	518-530
E-SATISFACTION SPOTIFY PADA GEN Z JAKARTA MEMENGARUHI REPURCHASE INTENTION MELALUI ENJOYMENT, SOCIAL VALUE, DAN EASE OF USE Violetta Shalbrenda, Galuh Mira Saktiana	531-543
PENGARUH VISUAL SOCIAL MEDIA MARKETING PADA CUSTOMER PURCHASE INTENTION: E-WOM SEBAGAI MEDIASI DI INDUSTRI SKINCARE Virla Morelin Marlie, Hetty Karunia Tunjungsari	544-551
PERAN KUALITAS LAYANAN DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI TIKTOK SHOP William Chandra, Cokki	552-558