

DAFTAR ISI

<i>DETERMINANT OF PURCHASE INTENTION ON GAME GACHA GENSHIN IMPACT</i> Axel Ivander, Arifin Djakasaputra	1-10
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN, DAN NORMA SOSIAL TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA Bella Isabel, Ida Puspitowati	11-20
DETERMINAN KINERJA BISNIS UMKM Christini Nur Safitri, Sarwo Edy Handoyo	21-28
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA Fedrick Wijaya, Nur Hidayah	28-37
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KARYAWAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KERJA Fifi Natalia Febby, M. Tony Nawawi	38-47
PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA DI CENGKARENG Kevin Matthew, Herlina Budiono	48-55
WHAT DRIVES PURCHASE INTENTION: EVIDENCES ONLINE CONSUMERS IN JABODETABEK ON THE BLIBLI.COM Britney Angleque, Arifin Djakasaputra	56-64
FAKTOR YANG MEMENGARUHI <i>PURCHASE INTENTION</i> PRODUK PAKAIAN H&M DI JAKARTA Mishelly Sherina Handoyo, Carunia Mulya Firdausy	65-71
PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. ALAMSEGAR JAYA Vannes, Oey Hannes Widjaja	72-79
PENGARUH EWOM, <i>TRUST</i> , DAN <i>PERCEIVED HEDONIC VALUE</i> TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK <i>E-COMMERCE</i> Nicholas Calvin, Keni	80-91

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KARYAWAN PADA PT. GIGA PERSADA DI JAKARTA Patricia Zefanya, Edalmen	92-100
PENGARUH PRAKTIK PENGEMBANGAN KARYAWAN TERHADAP MODAL MANUSIA & INOVASI Rifqi Mulia Putrandi, Yanuar	101-107
PENGARUH <i>WORK-LIFE BALANCE</i> TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL COMMITMENT</i> DIMEDIASI OLEH <i>JOB SATISFACTION</i> Shinta Millenia, Ronnie Resdianto Masman	108-116
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KERJA GENERASI Z DI JAKARTA BARAT Tharyn S, Joyce A Turangan	117-124
PENGARUH <i>E-TRUST</i> , <i>E-CUSTOMER SATISFACTION</i> , DAN <i>PERCEIVED VALUE</i> TERHADAP PELANGGAN TOKO <i>ONLINE E-COMMERCE</i> DI DKI JAKARTA Vivi Junnawan, Frangky Slamet	125-131
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI DAERAH CIBUBUR William Adenito Lauw, Oey Hannes Widjaja	132-139
PERAN EFIKASI DIRI, DUKUNGAN SOSIAL, DAN KREATIVITAS DALAM MENDORONG <i>ENTRPRENURIAL INTENTION</i> DI KALANGAN MAHASISWA Ashiela Azhra Labyta, Kartika Nurningsih	140-146
PENGARUH STRESS KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI JAKARTA Florence Liany Kurniawan, I Gede Adiputra	147-153
PENGARUH MOTIVASI, DISIPLIN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Nabila Nursiska Yani, Kurniati W. Andani	154-160
PENGARUH MEDIASI KOMPETENSI JARINGAN DALAM KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN PADA PERTUMBUHAN UMKM DITANAH ABANG Ronaldo, Louis Utama	161-169

MEDIASI <i>BRAND TRUST</i> : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LOYALITAS KRISPY KREME DI JAKARTA Steven Lee, Galuh Mira Saktiana	170-184
PENGARUH PENGALAMAN MEREK INDRAWI TERHADAP RETENSI PELANGGAN PADA SOCIOLLA JAKARTA Tifany Yesika ¹ , Cokki	185-192
FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEBERHASILAN BISNIS PELAKU USAHA YANG MENGGUNAKAN JASA IMPOR OCISTOK.COM Alberd Gunawan Gandawijaya, Lydiawati Soelaiman	193-203
PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA IDX30 PERIODE 2018-2022 Alexander, Yusbardini	204-212
PENGARUH PROFITABILITAS, <i>LEVERAGE</i> , DAN LIKUIDITAS TERHADAP <i>FINANCIAL DISTRESS</i> FMCG <i>NON-CYCLICALS</i> DI BEI Janice Joshlyn, Indra Widjaja	213-221
FAKTOR-FAKTOR KONSUMEN DALAM MENCAPAI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK <i>BRAND FASHION X</i> DI JAKARTA Joshua, Rodhiah	222-230
KEBERHASILAN UMKM DI JAKARTA DENGAN PERAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN PROAKTIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI Marvella Wijaya, Andi Wijaya	231-240
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN <i>CREATIVE AGENCY</i> DI JAKARTA BARAT Mishell Anita Wijaya, Yanuar	241-249
PENGARUH <i>COUNTRY OF ORIGIN IMAGE</i> DAN <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP <i>PURCHASE INTENTION</i> BRAND TOYOTA DI JABODETABEK Sandy Immanuel, Sanny Ekawati	250-259
PERAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI WIRAUSAHA DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN BERWIRAUSAHA Hermawan Heriyanto, Mei Ie	260-260