

## DAFTAR ISI

PENGARUH FINANCIAL LITERACY, HERDING BEHAVIOR DAN OVERCONFIDENCE TERHADAP INVESTMENT DECISION Novia Valentina, Ary Satria Pamungkas	844-851
PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, TEMAN SEBAYA DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU MENABUNG Priscillia Chandra, Ary Satria Pamungkas	852-863
PENGARUH ADANYA TOLERANSI RISIKO, ILUSI KONTROL DAN KEENGANAN RASA MENYESAL TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI INVESTOR MUDA Ivenny Cecilia, Herman Ruslim	864-870
PENGARUH RETURN ON EQUITY, LOAN TO DEPOSIT RATIO, DAN NON PERFORMING LOAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Jessica Kezia Kusuma, Herman Ruslim	871-881
PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN MODAL INTELEKTUAL TERHADAP HARGA SAHAM Corryanti kosasih, Ignatius Roni Setyawan	882-890
PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL INCLUSION DAN FINANCIAL BEHAVIOUR TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA Nicholas Jonathan, Ignatius Rony Setyawan	891-898
PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, RISK PERCEPTION TERHADAP INVESTMENT INTENTION PADA PASAR SAHAM INDONESIA Rita Felisya, Agus Zainul Arifin	899-907
ANALISIS FINANCIAL DISTRESS PADA MASA PANDEMI Sheren Destiana, Nuryasman MN	908-917
PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA Vivian, Nuryasman MN	918-927
PENGARUH ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, GENDER, AGE, DAN FAMILY BACKGROUND TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Diovedo Yeodyra, Sarwo Edy Handoyo	928-937

PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL LITERACY DAN FINANCIAL KNOWLEDGE TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR Jefilyana, Sarwo Edy Handoyo	938-946
PENGARUH MOTIVASI, BUDAYA ORGANISASI, DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA MITRA GOJEK James Renaldo, Kurniati W Andani	947-954
PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, FREE CASH FLOW, DAN LEVERAGE TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO Angelica, Yusbardini	955-963
PENGARUH INFLASI, KURS, DAN SUKU BUNGA TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN PROPERTI PERIODE 2018-2021 Abraham Amanberga, Maswar Abdi	964-970
PENGARUH EFISIENSI, EFEKTIVITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK MAKANAN MINUMAN Felicia Gabriel, Maswar Abdi	971-978
PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, KECERDASAN ADVERSITAS DAN EFIKASI DIRI TERHADAP STRES KERJA KARYAWAN Calvin, Edalmen	979-986
PENGARUH PENGHARGAAN, LINGKUNGAN KERJA, DAN HUBUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN Michella, Edalmen	987-996
PENGARUH EWOM, KESADARAN MEREK, CITRA MEREK TERHADAP INTENSI PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK PERAWATAN KULIT DI JAKARTA Grecia Amanda Budiono, Frangky Slamet	997-1007
PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR PADA SEKTOR DASAR DAN KIMIA Krista Mahla Wivita, Hendra Wiyanto	1008-1017
PENGARUH PERCEIVED QUALITY DAN ONLINE PROMOTION ON PRICE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY CINEMA XXI DI JAKARTA BARAT Purnama Dharmawan, Keni, Bella Sutanto	1018-1025

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA Kardila, Ida Puspitowati	1026-1034
PENGARUH ORGANIZATIONAL SUPPORT DAN ORGANIZATIONAL CULTURE TERHADAP AFFECTIVE COMMITMENT DAN TURNOVER INTENTION Muladi Ajisasmito, Yusi Yusianto	1035-1044
PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE, EARNING MANAGEMENT DAN LEVERAGE TERHADAP LIKUIDITAS PASAR SAHAM Alfredo Waani, Khairina Natsir	1045-1053
PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL PADA TIKTOK TERHADAP NIAT BELI SCARLETT WHITENING Hania Pratiwi, Cokki	1054-1061
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DI DAERAH BANDAR LAMPUNG Marco Christian, Sanny Ekawati	1062-1069
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT BELI SMARTPHONE XIAOMI PADA PENGGUNA SMARTPHONE DI JAKARTA Nico Yonathan, Yenny Lego	1070-1078
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI INTENSI PEMBELIAN PRODUK PERAWATAN KULIT LOKAL DI JAKARTA Clara Merny Liviany, Franky Slamet	1078-1087
PENGARUH KOMPENSASI, MUTASI KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. BANK DANAMON CABANG ABDUL MUIS DI JAKARTA Kania Benita, Ronnie Resdianto Masman	1088-1095
PENGARUH INTOLERANCE OF UNCERTAINTY TERHADAP KEMAMPUAN BERADAPTASI KARIR MAHASISWA: POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIASI Denzel Edgar, Hetty Karunia Tunjungsari	1096-1104
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Erwin Setiawan, Indra Widjaja	1105-1115