

DAFTAR ISI

PENGARUH ORIENTASI DAN EDUKASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA FINANSIAL BISNIS UMKM DI KOTA BOGOR Erland Adrian, Andi Wijaya	1-7
PENGARUH SELF CONTROL, FINANCIAL LITERACY DAN PARENTAL SOCIALIZATION TERHADAP SAVING BEHAVIOR Jennifer Jennifer, Ary Satria Pamungkas	8-15
PENGARUH MOTIVASI, KEPEMIMPINAN, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. SUPERPOLY INDUSTRY JAKARTA Junaidi Junaidi, Carol Daniel Kadang	16-23
PENGARUH MEKANISME GCG DAN CSR TERHADAP KINERJA KEUANGAN YANG DIMEDIASI MANAJEMEN LABA Renaldy Alviansyah, I Gede Adiputra	24-33
PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Della Noviyanti, Herman Ruslim	34-41
PREDIKSI BRAND EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE TERHADAP BRAND LOYALTY: BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Christopher Edbert Ang, Keni Keni	42-51
PENGARUH PERCEIVED PRICE DAN COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP REPURCHASE INTENTION MEREK MINUMAN XING FU TANG DI JAKARTA: WORD OF MOUTH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Lucas Kevin, Miharni Tjokrosaputro	52-60
PERILAKU, SIKAP DAN PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP KEPUASAN KEUANGAN Joshua Nathan Austin, Nuryasman MN	61-71
PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA Agung Coasanata Zaini, Sarwo Edy Handoyo	72-81
PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN JOB SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT. BANK MNC DI JAKARTA PUSAT Felix Herianto, Yanuar Yanuar	82-88
PERNGARUH KINERJA KEUANGAN DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI Nadya Variaty, Khairina Natsir	89-97

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT CITRA CROCOTAMA INTERNATIONAL DI JAKARTA Steven Saputra, Kurniati W Andani	98-106
PENGARUH PENGGUNAAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP BRAND ATTITUDE THE BODY SHOP INDONESIA Patricia Patricia, Rodhiah Rodhiah	107-116
PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION, PERCEIVED VALUE, DAN TRUST TERHADAP ONLINE REPURCHASE INTENTION PADA FASHION DI INSTAGRAM DI JAKARTA Florensia Aurelia, Muhammad Tony Nawawi	117-126
PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI, PENDIDIKAN DAN DUKUNGAN RELASIONAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNTAR Steven Tanoto, Nur Hidayah	127-136
PENGARUH PERSONALITY TRAITS DAN ETHICAL LEADERSHIP TERHADAP JOB SATISFACTION PEGAWAI BCA KALIMALANG Jimmy Lukito, Edalmen Edalmen	137-145
PENGARUH ATRIBUT, KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN NILAI YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP INTENSI PEMBELIAN Jennyvia Cintammy, Frangky Slamet	146-155
BRAND IMAGE DAN BRAND EXPERIENCE UNTUK MEMPREDIKSI BRAND LOYALTY MCDONALD'S DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Angelita Vincentia Pandean, Herlina Budiono	156-164
PENGARUH LIQUIDITY, LEVERAGE, DAN EFFICIENCY TERHADAP PROFITABILITY PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOODS Welly Welly, Indra Widjaja	165-175
PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, PENGARUH SOSIAL, DAN KEBUTUHAN AKAN KEUNIKAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN LUXURY BRAND PADA GENERASI Y Dhevina Wangsa Putri, Louis Utama	176-185
PENGARUH PENGAMBILAN RESIKO, INOVASI, PROAKTIF, COMPETITIVE AGGRESSIVENESS DAN OTONOMI TERHADAP KINERJA USAHA KONVEKSI Dita gani, Lydiawati Soelaiman	186-195
PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASI YANG DIRASAKAN TERHADAP KINERJA PADA MCDONALD DI JAKARTA BARAT: KEPUASAN KERJA DAN KETERLIBATAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Nikho Wijaya, Mei Ie	196-203

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN GENERASI Y DAN Z PADA PRODUK MAKANAN KETUCKY FRIED CHICKEN Selvi Selvi, Carunia Mulya Firdausy	204-213
PENGARUH KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MELALUI BEHAVIORAL BIASES Feshia Natalia, Hendra Wiyanto	214-225
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR CONSUMER GOODS Kevin Petersen, Kartika Nuringsih	226-235
PENGARUH KOMUNIKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI MEDIASI Mauwelles Tamindael, Tommy Setiawan Ruslim	236-244
RELEVANSI FAKTOR EKONOMI TERHADAP KOINTEGRASI IHSG DAN KLCI Jefferson Indra Gotama, Ignatius Roni Setyawan	245-256
KINERJA KEUANGAN BANK SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI (COVID – 19) Veronica Stephanie Sullivan, Sawidji Widoatmodjo	257-266
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI WIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Lita Indahsari, Ida Puspitowati	267-276
PENGARUH KOMPENSASI DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT X DI JAKARTA Italia Bunawan, Joyce Angelique Turangan	277-286