

DAFTAR ISI

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN Aditya Soejanto, Joyce Angelique Turangan	1-9
ASPEK-ASPEK YANG MEMENGARUHI <i>CONSUMER LOYALTY</i> PADA NASABAH BANK DANAMON DI JABODETABEK Alberthino Ramoz Ritonga, Tommy Setiawan Ruslim	10-18
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN Angelia Rachel Himawan, Yusi Yusianto	19-27
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN DENGAN PENGALAMAN BERBELANJA BAHAN MAKAN DI <i>ONLINE</i> SEBAGAI MEDIASI Bellinda Corinna, Cokki	28-35
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN ULANG APLIKASI BLIBLI: KEPUASAN ELEKTRONIK SEBAGAI MEDIATOR Betty Amuntai, M. Tony Nawawi	36-43
PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA SALON Cavell Sunario, Sarwo Edy Handoyo	44-52
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI KERJA, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA Chika Callista Fatin, Yanuar	53-63
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN INOVASI TERHADAP KINERJA UMKM DI JAKARTA BARAT Clement Yehezkiel Sugiantoputro, Oey Hannes Widjaja	64-75
FACTORS INFLUENCING CUSTOMERS TO STAY LOYAL IN PLAYING E-SPORTS GAMES IN INDONESIA David Francois, Galuh Mira Saktiana	76-82
HUBUNGAN GAYA KEPEMIMPINAN <i>LAISSEZ-FAIRE</i> , SUASANA LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KREATIVITAS KARYAWAN INDUSTRI DESAIN Davin Octavianus Chandra, Yanuar	83-88

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KARYAWAN PADA PT LAVREIA BEAUTY INDONESIA Edwin Gautama, Edalmen	89-97
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>BRAND LOYALTY</i> PADA PENGGUNA IPHONE DI JABODETABEK Fiore Farrello, Arifin Djakasaputra	98-107
IMPLEMENTASI KEUANGAN HIJAU TERHADAP KINERJA PERBANKAN DI NEGARA ASEAN Fransiskus Randy, Nuryasman	108-117
PENGARUH KOMPETENSI STRATEGIS DAN KOMPETENSI ETIKA TERHADAP PERTUMBUHAN BISNIS DIMEDIASI KOMPETENSI JARINGAN Georgio Franklin Tjan, Louis Utama	118-127
DIGITALISASI <i>E-COMMERCE</i> DAN <i>ENTREPRENEURIAL MINDSET</i> UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA KOMPUTER RAKITAN Hellen Halim Putri, Nur Hidayah	128-135
PENGARUH KREATIVITAS, MOTIVASI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM <i>FOOD & BEVERAGES</i> JAKARTA BARAT James Antonio, Frangky Slamet	136-145
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI INTENSI PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK DEAR ME BEAUTY Jesselyn Angela Witardjo, Galuh Mira Saktiana	146-160
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PEMBELIAN PADA <i>SKINCARE MS GLOW</i> Junita Saraliandra, Arifin Djakasaputra	161-170
PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERCATAT DI BEI Maria, Indra Widjaja	171-180
FAKTOR-FAKTOR YANG BERPERAN DALAM <i>PURCHASE INTENTION</i> PADA PRODUK SCARLETT Meily Helma Runtuwene, Rodhiah	181-188
ANALISIS PROFITABILITAS PERBANKAN DI INDONESIA Michael Yorish Anthony, Nuryasman MN	189-196

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA: SIKAP DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN SEBAGAI MEDIASI Nadya Gracia, Ida Puspitowati	197-205
PENGARUH <i>E-HRM USE</i> DAN <i>EMPLOYEE PERFORMANCE</i> TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL PERFORMANCE</i> MELALUI <i>JOB SATISFACTION</i> Naufal Nugroho, Ronnie Resdianto Masman	206-215
PENGARUH <i>WORK LIFE BALANCE</i> DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PADA HOTEL X DI JAKARTA SELATAN Nichoulas Andrew Hermanto, Carol Daniel Kadang	216-223
PENGARUH PENGALAMAN BERWIRAUSAHA, INOVASI, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA USAHA Novianty, Sarwo Edy Handoyo	224-232
PENGARUH PELATIHAN DAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DENGAN MEDIASI KEPUASAN KERJA Rochayati, Ronnie Resdianto Masman	233-242
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>PURCHASE DECISION</i> PRODUK UNIQLO DI JAKARTA BARAT Ruth Ananda Wиейanto, Carunia Mulya Firdausy	243-250
PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PENGALAMAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK JAGO DI Jakarta Ryan, Carunia Mulya Firdausy, Richard Andrew	251-259
FAKTOR-FAKTOR PENGARUH MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP SOUVENIR <i>BAND FOURTWNTY</i> Safa Ravenica, Sanny Ekawati	260-268
PENGARUH STRES KERJA DAN <i>SERVANT LEADERSHIP</i> TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Suci Salsabila Rusli, Mei Ie	269-276
<i>SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH, DAN BRAND AWARENESS</i> UNTUK MEMPREDIKSI <i>PURCHASE INTENTION</i> Vanessa, Keni	277-289

MEMBANGUN WIRAUSAHA MASA DEPAN: PEMAHAMAN TERHADAP FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA Vanessa, Frangky Slamet	290-300
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA: MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI William Stefanus Tumbelaka, Andi Wijaya	301-309
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI <i>REPURCHASE INTENTION</i> PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA DI TANGERANG Yeni Aryanti Simanjuntak, M. Tony Nawawi	310-317
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI RESILIENSI UMKM TELUKGONG JAKARTA UTARA Gerry Michael Cua, Lydiawati Soelaiman	318-324
PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TEKNOLOGI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM Felix Demetrius, Yusbardini	325-333
PENGARUH <i>FINANCIAL LITERACY</i> DAN <i>FINANCIAL ATTITUDE</i> TERHADAP <i>FINANCIAL WELL-BEING</i> MELALUI <i>FINANCIAL BEHAVIOR</i> Jocelyn Andrene, Ary Satria Pamungkas	334-343
PENGARUH <i>ROLE MODEL</i> DAN <i>ENTREPRENEURIAL PASSION</i> TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> DI ERA DIGITAL Matthew Marvel Liputra, Kartika Nuringsih	344-353
FAKTOR KEPERIBADIAN DAN KELUARGA DALAM MEMBENTUK MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA Petra Ezra Fabio, Herlina Budiono	354-360
PENGARUH DIMENSI KEUANGAN DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z DI JAKARTA BARAT Sharon Angeline Oen, Khairina Natsir	361-371