

DAFTAR ISI

FAKTOR PENENTU <i>PRICE EARNING RATIO</i> EMITEN SEKTOR BARANG KONSUMSI PERIODE 2018-2022 Anggi Rantinus Tamba, Ignatius Roni Setyawan	848-856
PEMASARAN MEDIA SOSIAL, ULASAN PELANGGAN, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN XIAOMI Anggun Aisyah Syahri, Arifin Djakasaputra	857-864
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>FINANCIAL SATISFACTION</i> Anna Yulyana Chandra, Hendra Wiyanto	865-874
PENGARUH PENGETAHUAN, SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN PRAKERIN TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA Antonius, Sarwo Edy Handoyo	875-882
PENGARUH <i>ATTRACTIVENESS, TRUSTWORTHINESS</i> DAN <i>EXPERTISE</i> <i>SOCIAL MEDIA INFLUENCER</i> TERHADAP <i>PURCHASE INTENTION</i> Caroline Jesica Emily Liem, Carunia Mulya Firdausy	883-890
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, STRES KERJA, MOTIVASI KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA Charles Agatha Lie, Yanuar	891-900
ORIENTASI PASAR DAN KEUNGGULAN PRODUK BARU PADA UKM TEKSTIL JAKARTA Christopher, Andi Wijaya	901-910
OPTIMALISASI KINERJA USAHA UMKM KULINER: MEDIA SOSIAL, INOVASI PRODUK, DAN DUKUNGAN KELUARGA Dheandra Aulia, Ida Puspitowati	911-919
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN Dimas Haryo Wicaksono, Joyce A. Turangan	920-927
PERAN E-WOM, NEGARA ASAL PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI <i>SMARTPHONE</i> HUAWEI Edbert Kent, Cokki	928-936
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA SARJANA MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA Gabriela Ribka Mocosandib, Kartika Nuringsih	937-946

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA/I UNIVERSITAS TARUMANAGARA Gelion, Arifin Djakasaputra	947-956
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, MANAJEMEN PENGETAHUAN TERHADAP KINERJA INOVASI PRODUK DIMEDIASI OLEH INOVASI TERBUKA Grace Patricia, Rodhiah	957-963
PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> , <i>BRAND EXPERIENCE</i> , MELALUI <i>BRAND TRUST</i> TERHADAP <i>PURCHASE INTENTION SMARTPHONE</i> Kennt Lorents, M. Tony Nawawi	964-973
EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KULINER Laura Rebeca Chandra, Nur Hidayah	974-982
PENGARUH <i>CUSTOMER REVIEW</i> DAN <i>BRAND TRUST</i> TERHADAP <i>PURCHASE INTENTION NATURE REPUBLIC E-COMMERCE SOCIOLLA</i> Marcella Nasya Chandra, Sanny Ekawati	983-991
PENGARUH KOMPETENSI TERHADAP KINERJA MELALUI <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i> PADA PEGAWAI <i>RETAIL</i> DI JAKARTA Marchela Yovanka Radista, Edalmen	992-1000
PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL Mario Natanael Jonathan, Carunia Mulya Firdausy, Richard Andrew	1001-1009
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN MERUPAKAN JEMBATAN PENGHUBUNG ANTARA PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL DENGAN NIAT BERWIRAUSAHA Mellisa, Hetty Karunia Tunjungsari	1010-1017
PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, INOVASI DAN MODAL USAHA TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA Misshell Chai, Sarwo Edy Handoyo	1018-1027
PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT PRUDENTIAL Michelle Laudia Bella, Kurniati W. Andani	1028-1036

PENGARUH KERJASAMA TIM DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA MELALUI KEPUASAN KERJA PADA KARYAWAN Oliver Budi Wangge, Ronnie R. Masman	1037-1045
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN HIJAU Sherafina Angelia, Nur Hidayah	1046-1054
DETERMINAN NIAT UNTUK MEMBELI PRODUK SKINCARE: PERAN MEDIASI DARI NILAI YANG DIPERSEPSIKAN Tiffany Alvera, Galuh Mira Saktiana	1055-1064
<i>PURCHASE DECISION</i> PADA PRODUK KECANTIKAN MELALUI <i>SOCIAL MEDIA INFLUENCER</i> DAN <i>GENDER</i> SEBAGAI MODERASI Valencia Rosaline Yong, Frangky Slamet	1065-1073
PENTINGNYA PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA Vanessa Griselda, Ida Puspitowati	1074-1081
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>REPURCHASE INTENTION</i> SHOPPE DENGAN <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> SEBAGAI VARIABEL INTERVENSI Veriana Anggrainy, Andi Wijaya	1082-1091
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PENGADOPSIAN <i>E-COMMERCE</i> UMKM MELALUI MEDIASI PROSES MANAJEMEN PENGETAHUAN Vieve, Louis Utama	1092-1101
PERAN EFIKASI DIRI DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN BERWIRAUSAHA DIMODERASI DUKUNGAN KELUARGA Vivien Lee, Mei Ie	1102-1116
KEEFEKTIFAN MANAJEMEN RISIKO DAN STRATEGI INVESTASI TERHADAP PROFITABILITAS PADA <i>TRADING FOREX</i> Dionisius Lumbantobing, Yusbardini	1117-1024