

DAFTAR ISI

PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP <i>BUSINESS PERFORMANCE</i> Albet Donova, Oey Hannes Widjaja	829-837
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PERBANKAN TAHUN 2017-2021 Aldo Chandra, Ignatius Roni Setyawan	838-847
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI KERJA, BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN Anastasia Devindra Mulyono, Sanny Ekawati	848-856
PENGARUH <i>OVERCONFIDENCE</i> , <i>REPRESENTATIVENESS</i> , DAN <i>HERDING BEHAVIOR</i> TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM GENERASI MILENIAL DI JAKARTA Andrea Carolina, Hendra Wiyanto	857-866
PENGARUH EFIKASI DIRI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM F&B DI JAKARTA BARAT Anthony Irwanto, Mei Ie	867-874
PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK DIMEDIASI OLEH PERSEPSI HARGA DI PT SHOPEE INTERNATIONAL INDONESIA Brayn Lie, M. Tony Nawawi	875-881
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR DAN INOVASI TERHADAP KINERJA UMKM BIDANG FASHION Catherine Daniella, Louis Utama	882-890
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, GAYA KEPEMIMPINAN, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT CINSEER KREASI INDONESIA DI PLUIT JAKARTA UTARA Cindy Dian Lestari, Kurniati W. Andani	891-896
PENGARUH <i>BRAND COMMUNICATION</i> , <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP <i>BRAND LOYALTY</i> PENGGUNA LAPTOP JAKARTA <i>BRAND TRUST</i> SEBAGAI MEDIASI Dania Arfilla Sutrisno, Frangky Slamet	897-906
PERAN KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG PELANGGAN MAKANAN ANJING Denise Komaludin, Cokki	907-916

FAKTOR-FAKTOR PENENTU <i>PURCHASE DECISION</i> PELANGGAN SHOPEE DI JAKARTA BARAT Elsa Amanda, Carunia Mulya Firdausy	917-926
PENGARUH <i>CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT</i> TERHADAP <i>BRAND LOYALTY</i> DENGAN <i>BRAND TRUST</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PENUMPANG MASKAPAI PENERBANGAN SUPER AIR JET Elvira, Herlina Budiono	927-934
ANALISIS <i>GROWTH, LEVERAGE, LIQUIDITY, PROFITABILITY</i> YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN PADA SUBSEKTOR PERBANKAN TAHUN 2015-2021 Evander Hendri, Sawidji Widoatmodjo	935-943
PENGARUH SIKAP KEPERIBADIAN DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI WIRUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA Excel Wong, Ida Puspitowati	944-952
TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN VIRUS CORONA TERHADAP KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN MAKANAN DI INDONESIA Ignatius Shivas Tjong, Nuryasman MN	953-960
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN SOSIAL, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA Jason Tanumihardja, Frangky Slamet	961-970
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRUSAHA GENERASI Z DI JAKARTA Jefry, Lydiawati Soelaiman	971-978
PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> DAN <i>BRAND PERSONALITY</i> TERHADAP <i>BRAND LOYALTY</i> DENGAN <i>BRAND TRUST</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PELANGGAN THE BODY SHOP DI JAKARTA Jennifer Dinata, Carunia Mulya Firdausy	979-988
PENGARUH LINGKUNGAN, ORANG TUA PANUTAN, DUKUNGAN TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Jessica Rusly, Ida Puspitowati	989-996
PENGUJIAN PENGARUH <i>INVESTMENT OPPORTUNITY</i> TERHADAP <i>ECONOMIC VALUE ADDED, RETURN ON ASSETS</i> DAN <i>RETURN ON EQUITY</i> DALAM PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN Jovan Clement Young, RR. Kartika Nuringsih	997-1007

PENGARUH PROMOSI JABATAN DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN Justine Samantha, I Gede Adiputra	1008-1016
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Kevin Lim, Oey Hannes Widjaja	1017-1024
PERBANDINGAN PENGARUH PENDUKUNG SELEBRITI KEANUE DAN ANGGUN TERHADAP NIAT PEMBELIAN SAMPO PANTENE Leni Faroka Gunardi, Cokki	1025-1033
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI KERJA, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PT PERFERCT COMPANION INDONESIA) Lia Fransisca, M. Tony Nawawi	1034-1042
PENGARUH KREDIBILITAS DAN CITRA <i>INFLUENCER</i> PADA KONSUMEN SCARLETT <i>PURCHASE INTENTION</i> Louis Geraldi, Hetty Karunia Tunjungsari	1043-1050
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Cash Holding</i> pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Risma Wulan Safitri, Ignatius Roni Setyawan	1051-1061
PENGARUH PENGEMBANGAN SDM DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA PADA PT. TANIHUB INDONESIA JAKARTA Stanley Wijaya, Kurniati W. Andani	1062-1070
PENGARUH KEPERIBADIAN, MOTIVASI, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Steven, Oey Hannes Widjaja	1071-1079
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> DAN DAMPAKNYA TERHADAP <i>INTENTION TO SPREAD POSITIVE WOM KEREN COFFEE</i> Steven Setiadi, Tommy Setiawan Ruslim	1080-1090
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LOYALITAS NASABAH DENGAN MEDIASI KEPUASAN NASABAH PADA PT BANK SEABANK INDONESIA Viona Lisa, Frangky Selamat	1091-1097