

DAFTAR ISI

PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK INNISFREE PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA Cinty Yosefine, Herlina Budiono	277-286
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BOWIN INDONESIA GLOBAL Irvine Edison, Ronnie Resdianto Masman	287-296
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, LITERASI DIGITAL, JIWA KEPEMIMPINAN, DAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA Justin, Sarwo Edy Handoyo	297-306
LITERASI KEUANGAN MEMEDIASI SIKAP DAN PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI Nathania Tanuwijaya, Nuryasman MN	307-314
PENGARUH AUTENTISITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UNIQLO DI JAKARTA Floencia Irena Julianti, Cokki	315-322
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN <i>SMARTPHONE</i> SAMSUNG DI JAKARTA BARAT Marco Widjaja, Carunia Mulya Firdausy	323-332
PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN <i>EARNING PER SHARE</i> TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Jessica Irawan, Herman Ruslim	333-342
PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL ATTITUDE, DAN SELF CONTROL TERHADAP SAVING BEHAVIOR Angelia Anastasya, Ary Satria Pamungkas	343-352
PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. HASTA JAYA MARINA DI JAKARTA PUSAT Kelly Bintang Agustine, Kurniati W. Andani	353-362
PENGARUH NIAT BELI PELANGGAN UNIQLO DI JAKARTA Edwin Handoko, Hetty Karunia Tunjungsari	363-372

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>FINANCIAL BEHAVIOR</i> PADA PENGGUNA <i>E-WALLET</i> DI JAKARTA BARAT Latifah, Hendra Wiyanto	373-382
PENGARUH <i>PERCEIVED USEFULNESS</i> DAN <i>CONFIRMATION</i> TERHADAP <i>CONTINUANCE INTENTION</i> PEMBELIAN TIKET MASKAPAI LCC: DENGAN <i>SATISFACTION</i> SEBAGAI MEDIATOR Catherine, Miharni Tjokrosaputro	383-391
PENGARUH KOMPENSASI, PELATIHAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA Regina Ravee, Yusi Yusianto	392-401
PENGARUH PROFITABILITAS DAN <i>LEVERAGE</i> TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2018-2021 Juliana Magdalena, Ignatius Roni Setyawan	402-410
PENGARUH SIKAP PRIBADI, NORMA SUBYEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA Sherli, Ida Puspitowati	411-418
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN SOSIAL, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA Jason Tanumihardja, Frangky Slamet	419-428
PENGARUH INFLASI, NILAI TUKAR DAN SUKU BUNGA TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN PERBANKAN Nadilla Fellicia, Indra Widjaja	429-437
ANTESEDEN <i>IMPULSIVE BUYING</i> YANG DIMEDIASI OLEH <i>EMOTIONS</i> PADA KONSUMEN SHOPEE DI JAKARTA Yehezkiel Marcel, Tommy Setiawan Ruslim	438-447
PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI PRODUK, DAN PERSAINGAN USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA UMKM Pinta Rohmada Rahayu, Nur Hidayah	448-456
PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA, DAN MANAJEMEN KARIER TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN Jessica Fausta, Sanny Ekawati	457-465

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM KULINER DI TAMAN PALEM LESTARI Stefany Ferlenthya Puwardi, Lydiawati Soelaiman	466-473
PENGARUH KEPUASAN KERJA, KOMPETENSI, DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP LOYALITAS PEGAWAI DI TASPEN LIFE JAKARTA Siti Hamisah, M. Tony Nawawi	474-483
PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL DAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP PERTUMBUHAN LABA (INDEKS SRI-KEHATI) Samuel Theodore Hagiasu, Kartika Nuringsih	484-492
PENGARUH KEPUASAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP TURNOVER KARYAWAN PT. MIBO DIGITAL INDONESIA Vincentius Riyanto Putra, I Gede Adiputra	493-500
FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN MIXUE TAMAN RATU DI JAKARTA BARAT James Hartadijaya, Yenny Lego	501-510
PENGARUH KREATIVITAS, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM Malvin Hariyanto, Mei Ie	511-518
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM KAIN ULOS Vincent Chow, Louis Utama	519-528
PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN, KEPUASAN KERJA KARYAWAN, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI Adwin Anugrah Kevin, Edalmen	529-539
PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN SIKAP & KREATIVITAS KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIASI Jesslyn Elvina Wirjadi, Andi Wijaya	540-548
PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN <i>LOCUS OF CONTROL</i> TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA DI JAKARTA Ayuga Luni Amita Sari, Sawidji Widoatmodjo	549-558