

## DAFTAR ISI

PENGARUH <i>ENTREPRENEURIAL ALERTNESS</i> DAN <i>ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY</i> TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> PADA MAHASISWA Angeline, Ida Puspitowati	1-9
PENGARUH <i>FINANCIAL LEVERAGE</i> DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI Anggi Vionita, Nuryasman MN	10-19
PENGARUH <i>LEVERAGE</i> , PROFITABILITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Gleen Tandrio, Sarwo Edy Handoyo	20-27
PENGARUH FAKTOR KELUARGA, CIRI KEPRIBADIAN, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA/I PERGURUAN TINGGI SWASTA DKI JAKARTA Hans Jervis, Frangky Selamat	28-37
PENGARUH <i>FINANCIAL BEHAVIOR</i> , <i>FINANCIAL KNOWLEDGE</i> , DAN <i>FINANCIAL STRAIN</i> TERHADAP <i>FINANCIAL SATISFACTION</i> Richie Cruise Lim, Ary Satria Pamungkas	38-46
DETERMINAN NIAT PEMBELIAN ULANG PELANGGAN SHOPEE DI JAKARTA Ricky Richardson, Cokki	47-55
PENGARUH PERTUMBUHAN, <i>LEVERAGE</i> , PROFITABILITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Timotius, Ignatius Roni Setyawan	56-65
PENGARUH STRUKTUR MODAL, GCG, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN FARMASI Valerie Abigael Ngantung, Sarwo Edy Handoyo	66-75
PENGARUH EFISIENSI OPERASIONAL, EFEKTIVITAS PEMASARAN, DAN <i>FINANCIAL LEVERAGE</i> TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK Tania, Maswar Abdi	76-83
PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI <i>E-COMMERCE</i> DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM Wilson Wijaya, Oey Hannes Widjaja	84-93

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>PURCHASE INTENTION</i> PELANGGAN SOMETHINC DI JAKARTA BARAT Shania Roselyn Ong, Carunia Mulya Firdausy	94-103
FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Albert Kuswadi, Andi Wijaya	104-111
PENGARUH MOTIVASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP PERFORMA KERJA KARYAWAN CV. INDO JAYA LOGAM Justin, Kurniati W. Andani	112-121
PENGARUH PENGHARGAAN DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI KERJA GENERASI Z DI JAKARTA Antonia Caesarly Santosa, I Gede Adiputra	122-131
NIAT PEMBELIAN KEMBALI PENGGUNA GRABMART: PERAN PENGALAMAN PELANGGAN PASCA-PEMBELIAN DAN CITRA PERUSAHAAN Aurea Beryl Nathania Bommer, Hetty Karunia Tunjungsari	132-140
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS SIKAP DAN LOYALITAS PERILAKU KONSUMEN KAOS ROCKSTEREO Canguandha Ian Prathama, Lydiawati Soelaiman	141-148
PENGARUH MOTIVASI KERJA, KOMPENSASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT TSA DI BOGOR Chealsy Lawren, Sanny Ekawati	149-158
PENGARUH MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT MEGA TIRANA INTERNASIONAL Desy Angellina, Ronnie Resdianto Masman	159-166
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM BATIK SEMARANG Felix Reinaldo Kusnadi, Louis Utama	167-174
ANTESEDEN PERILAKU BELANJA MAKANAN BERLOGO HALAL PADA <i>BRAND</i> SARI ROTI DI JAKARTA Jesslyn Angela, Tommy Setiawan Ruslim	175-184

PENGARUH KREATIVITAS PRODUK, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA UKM Juven Anderson, Nur Hidayah	185-194
PENGARUH MOTIVASI KERJA, STRES KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT X Michael C. Adinata, Joyce A. Turangan	195-201
PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI KEWAJARAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN VANS Rahmah Riandini, Herlina Budiono	202-211
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, DISIPLIN KERJA, DAN PENERAPAN SOP TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK Sylvia Alysia, M. Tony Nawawi	212-219
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI SIKAP KEUANGAN PADA GENERASI Z DI JAKARTA Joceline Sagita Landias, Hendra Wiyanto	220-230
PENGARUH <i>REWARD</i> , <i>PUNISHMENT</i> DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. AIR EMAS Clareivan Forbeshu, Edalmen	231-240
PENGARUH KEPERCAYAAN, KETERLIBATAN, PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK HALAL BRAND Jocelyn Rose, Rodhiah	241-249
PENGARUH <i>LEADERSHIP</i> DAN <i>JOB SATISFACTION</i> TERHADAP <i>TURNOVER INTENTION</i> (COMMITMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI) PADA PT XYZ Fhelia Gabriele Angeline, Yanuar	250-258
PENGARUH EFIKASI DIRI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM F&B DI JAKARTA BARAT Anthony Irwanto, Mei Ie	259-267
PERAN <i>CO-CREATION BEHAVIOR</i> PADA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>BRAND EXPERIENCE</i> PRODUK DONUT DI JAKARTA Agung Nugroho, Miharni Tjokrosaputro	268-276