

DAFTAR ISI

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA YANG DIMEDIASI EFIKASI DIRI MAHASISWA MANAJEMEN Ryan Aditya Chandra, Herlina Budiono	645 - 655
PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN OCB TERHADAP KNOWLEDGE SHARING KARYAWAN PT. KATOPAS JAYA ABADI Oriana Tandayong, Edalmen Edalmen	656 - 665
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MEMBELI KONSUMEN MELALUI SHOPEE DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA Eric Karinka, Carunia Mulya Firdausy	666 - 676
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN INDUSTRI MANUFAKTUR DI BEI Sandy Sandy, Kartika Nuringsih	677 - 685
PENGARUH JARINGAN SOSIAL, KREATIVITAS, PENGETAHUAN PASAR KEWIRAUSAHAAN, DAN ALERTNESS TERHADAP PELUANG USAHA Anastasia Delicia, Sarwo Edy Handoyo	686 - 694
MODAL KERJA DAN LABA DITAHAN MERUPAKAN PREDIKTOR YANG POSITIF TERHADAP LABA PERUSAHAAN Chynviony Hadi, Andi Wijaya	695 - 706
PENGARUH HUBUNGAN DIMENSI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNIS KELUARGA DI JAKARTA BARAT Wilson Winata, Andi Wijaya	707 - 716
ANALISIS KINERJA KEUANGAN EMITEN PENGAKUISISI SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI PERIODE 2013-2018 Mitha Herviana, Herman Ruslim	717 - 724
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. APATEL Anastasia Febbyani, Ronnie Resdianto Masman	725 - 735
PREDIKSI E-SERVICE QUALITY DAN TRUST TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA: WORD OF MOUTH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Wendy Olivia Suherli, Keni Keni	736 - 747
PENGARUH DUKUNGAN PUBLIK, KELEMBAGAAN, JARINGAN SOSIAL, BISNIS, DAN KEPRIBADIAN TERHADAP KINERJA KEWIRAUSAHAAN Michelle Monica, Hannes Widjaja	748 - 758

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN PARTISIPATIF DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV SM WORKS Novi Christin, Nyoman Suprastha	759 - 767
PENGARUH BRAND AWARENESS, PERCEIVED VALUE, DAN BRAND IMAGE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION Fani Novita Putri, Happy Darmawan	768 - 777
PENGARUH LATAR BELAKANG KELUARGA, KEPERIBADIAN, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA Christine Natalita, Franky Selamat	778 - 787
PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UNIQLO DI JAKARTA Marsellina Marsellina, Herlina Budiono	788 - 794
PENGARUH STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA PT. QUADRANPLUS DI JAKARTA Novieta Handani, Kurniati W. Andani	795 - 800
PENGARUH INTERNAL MARKETING TERHADAP INOVASI, DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Dafit Ari Hardiyanto, Hetty Karunia Karunia Tunjungsari	801 - 810
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT TIKI JALUR NUGRAHA EKAKURIR JAKARTA Stella Karunia Avera, M. Tony Nawawi	811 - 819
PENGARUH BRAND PERSONALITY TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK THE BODY SHOP Lidia Adetiya Hermanto, Rodhiah Rodhiah	820 - 829
PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERWARALABA: STUDI PADA WARALABA MAKANAN & MINUMAN DI JAKARTA Wijaya Pratama, Franky Selamat	830 - 839
PENGARUH PEMBIAYAAN, KETRAMPILAN MANAJEMAN, SITUASI PASAR DAN MASALAH REGULASI TERHADAP PERTUMBUHAN UKM DI CIKUPA Andre Darmawan Taslim, Mei Ie	840 - 852
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR ANEKA INDUSTRI Brittany Callista Hamidjaja, Khairina Natsir	853 - 861

PENGARUH RASIO KEUANGAN, TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP KESULITAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN Marfianto Marfianto, Nuryasman MN	862 - 871
FAKTOR PENENTU NET INTEREST MARGIN BANK UMUM KONVENSIONAL DI INDONESIA Nathasya Nathasya, Ignatius Roni Setyawan	872 - 879
PENGARUH BIAYA PERALIHAN, KUALITAS LAYANAN, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KESETIAAN PELANGGAN Wenny Oentoro, Frangky Selamat	880 - 889
PENGARUH TEKNOLOGI, ORGANISASI, DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI JAKARTA MELALUI ADOPSI MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Joshua Alfian Rapali, Lydiawati Soelaiman	890 - 899
PENGARUH PENGALAMAN KERJA DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. NAGA SAMUDERA Maria Fransisca, I Gede Adiputra	900 - 908
THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY AND ENTREPRENEURIAL CREATIVITY TO ENTREPRENEURIAL INTENTION FROM STUDENTS IN TARUMANAGARA UNIVERSITY Nandinto Martin, Hannes Oey Widjaja	909 - 916
KETERKAITAN ANTARA PENGETAHUAN KEUANGAN DAN PERENCANAAN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN INDIVIDU Yohana Ika Putri, Hendra Wiyanto	917 - 925
PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE, LOCUS OF CONTROL DAN FINANCIAL SELF EFFICACY TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR Mery Henisa Putri, Ary Satria Pamungkas	926 - 935