

DAFTAR ISI

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UMKM PADA BIDANG KULINER DI PASAR LAMA TANGERANG Andri Prasetyo, Andi Wijaya	383-393
MANAGERIAL OWNERSHIP, LEVERAGE, DAN GROWTH OPPORTUNITY SEBAGAI PREDIKTOR FIRM PERFORMANCE PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI Centisya Ariska, Hendra Wiyanto	394-400
PENGARUH DUKUNGAN UNIVERSITAS DAN SIKAP PROAKTIF TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA DI JAKARTA. Dina Alvionita Santoso, Frangky Slamet	401-410
PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN COUNTRY OF ORIGIN (COO) TERHADAP PURCHASE INTNSION; MELALUI MEDIASI BRAND IMAGE TERHADAP PRODUK NATURE REPUBLIC DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA Ellen Ellen, Hetty Karunia Karunia Tunjungsari	411-419
PERAN DIVERSITAS GENDER TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENDANAAN PADA PERUSAHAAN INDEKS KOMPAS 100 Ellyanti Ellyanti, Ignatius Roni Setyawan	420-429
PENGARUH ENTREPRENEURIAL MUNIFICENCE DAN EFIKASI DIRI TERHADAP ENTREPRENEURIAL ALERTNESS WIRAUSAHA Elyvia Putri Utami, Louis Utama	430-437
PENGARUH SELF EFFICACY DAN RISK TAKING TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Enrico Filbert Gunawan, Ida Puspitowati	438-446
PENGARUH DUKUNGAN PENDIDIKAN, SIKAP DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA SEMESTER SATU Felicia Natali Liadi, Herlina Budiono	447-455
PENGARUH GREEN MARKETING MIX TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK THE BODY SHOP DI JAKARTA BARAT Fellycia Chandra, Hetty Karunia Tunjungsari	456-461
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN LINDUNG NILAI Fransisca Fransisca, Khairina Natsir	462-470

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI Gretl Sarah Pasaribu, Kartika Nuringsih	471-480
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL Inggrid Liang, Khairina Natsir	481-488
PENGARUH DUKUNGAN PENDIDIKAN, DUKUNGAN RELASI, DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA Jessica Destiana, Franky Selamat	489-497
MODAL KERJA DAN STRUKTUR MODAL DALAM MEMPREDIKSI PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI Jessi Amelia, Nyoman Suprastha	498-505
FAKTOR PENENTU NON-PERFORMING LOAN PADA BANK UMUM KONVENSIONAL DI INDONESIA Jimmy Dwi Laksono, Ignatius Roni Setyawan	506-514
PENGARUH OPTIMISME KEWIRAUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH GAYA KOGNITIF TERHADAP KETEKUNAN KEWIRAUSAHAAN UKM BIDANG KULINER DI JAKARTA BARAT Jimmy Primanto Gow, Rodhiah Rodhiah	515-523
PENGARUH KEPUTUSAN KEUANGAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR Kevin Andreas, I Gede Adiputra	524-531
PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI Levina Nathania, Indra Widjaja	532-540
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, BUDAYA ORGANISASI, KEPUASAN KERJA, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. VIZTA IRAMA SUKSES DI JAMBI Marsella Angelika S, Yanuar Yanuar	541-547
RESPON INVESTOR BEI TERHADAP PERUBAHAN KINERJA KEUANGAN DAN PERUBAHAN KURS US\$ DILIHAT DARI PERUBAHAN HARGA SAHAM PERUSAHAAN F&B PERIODE 2014-2017 Meliana Meliana, Maswar Abdi	548-558
MULUT KE MULUT DAN CITRA MEREK UNTUK MEMPREDIKSI NIAT BELI PADA KONSUMEN LAPTOP ASUS DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA Michael Christian T, Happy Darmawan	559-568

PENGARUH MEDIASI TERHADAP PENGALAMAN SEBELUMNYA DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA SOSIAL Sherly Friszkilia Alexander, Hetty Karunia Tunjungsari	569-577
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA DI PT. XYZ DI JAKARTA Stanley Stanley, Mei Ie	578-584
SALES PROMOTION, STORE ENVIRONMENT DAN PERCEIVED VALUE SEBAGAI PREDIKTOR TERHADAP PURCHASE DECISION Valentine Pretty Lonita, Tommy Setiawan Ruslim	585-592
PROFITABILITAS, MANAJEMEN ASET, DAN LEVERAGE SEBAGAI PREDIKTOR KINERJA KEUANGAN William Sebastian Gunarta, Maswar Abdi	593-599
FAKTOR YANG MEMPREDIKSI PERILAKU MENABUNG PEKERJA DI JAKARTA Yehezkiel Frendi Suhendra, Agus Zainul Arifin	600-608
PREDIKSI SELF EFFICACY DAN PERSONALITY TRAITS TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTIONS DI KALANGAN MAHASISWA Yeremia Yeremia, Hannes Widjaja	609-617
PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP FINANCIAL DISTRESS Yosua Yosua, Ary Satria Pamungkas	618-628
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI MEDIATOR CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS MEREK Yosua El Nissi, Herlina Budiono	629-634
PENGARUH EDUCATIONAL SUPPORT DAN RELATION SUPPORT TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Yovita Jo, Ida Puspitowati	635-644