

DAFTAR ISI

PERBANDINGAN SIFAT KEPERIBADIAN BERDASARKAN PENDEKATAN OCEAN ANTARA WIRAUSAHA SOSIAL PRIA DAN WANITA Anastasia Janet Saputra, Frangky Slamet	107-117
DAMPAK VARIABEL MAKRO EKONOMI TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM SEKTOR PROPERTI DI BEI Maria Cynthia Novyanny, Joyce Angelique Turangan	118-125
PREDIKSI KEPUASAN PELANGGAN, KUALITAS LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN CHATIME Bella Bella, Zahrida Wiryawan	126-132
FAKTOR PENENTU CORPORATE CASH HOLDING PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI Calvina Calvina, Ignatius Roni Setyawan	133-143
PENGARUH EFIKASI DIRI, JARINGAN SOSIAL, DAN PENGETAHUAN SEBELUMNYA TERHADAP ENTREPRENEURIAL ALERTNESS WIRAUSAHA Chandra Hartono, Louis Utama	144-152
EMOTIONAL INTELLIGENCE, RISK AVERSION, EXTERNAL LOCUS OF CONTROL, FINANCIAL LITERACY SERTA DEMOGRAFI SEBAGAI PREDIKTOR RISKY INVESTMENT INTENTION Cindy Claudia, Nuryasman MN	153-163
PENGARUH KREATIVITAS, EDUKASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DALAM GENERASI Z Cindy Natalia, Rodhiah Rodhiah	164-171
PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL BEHAVIOR, DAN FINANCIAL KNOWLEDGE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION Deddy Darmawan, Ary Satria Pamungkas	172-181
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP FAMILY FIRM PERFORMANCE DI JAKARTA DENGAN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION SEBAGAI VARIABEL MODERASI Sammy Agusta Santoso, Sarwo Edy Handoyo	182-190
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KEADILAN TERHADAP OCB, KOMITMEN SEBAGAI INTERVENING PADA CV. CEMPAKA Robin Alexander, Ary Satria Pamungkas	191-198
PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR Ellysa Fransisca, Indra Widjaja	199-206

PENGARUH PERBANDINGAN SOSIAL, PERHATIAN, DUKUNGAN EMOSIONAL, DAN STIMULASI POSITIF TERHADAP MINAT KEWIRAUSAHAAN Fanya Cahyaningsih, Sarwo Edy Handoyo	207-214
PERBANDINGAN NIAT KEWIRAUSAHAAN DAN EFEK PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN ANTARA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN DAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA Felicia Yulanda, Herlina Budiono	215-223
PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Hery Hery, Yanuar Yanuar	224-233
PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS DAN SELF EFFICACY TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA Julio Hartono, Ida Puspitowati	234-241
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI KREATIF SENI KRIYA DI BALI Kadek Arya Jaya Kusuma, Lydiawati Soelaiman	242-249
PENGARUH MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP OPINI KINERJA KARYAWAN MATAHARI CIPUTRA MALL Kenny Kenny, Kurniati Kurniati	250-259
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. BAJATAMA LESTARI Lukas Djonata, Hannes Wijaya	260-268
PENGARUH SATISFACTION, SERQUAL, VALUE, TRUST, SWITCH COST, CORPIMAGE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY Marcellinus Marcellinus, Tommy Setiawan Ruslim	269-278
BRAND PERSONALITY UNTUK MEMPREDIKSI BRAND TRUST, BRAND ATTACHMENT DAN PURCHASE INTENTION NIVEA DI JAKARTA Michelle Ferdinand, Franky Slamet	279-289
PENGARUH SELF DIRECTED LEARNING DAN ADOPSI E-COMMERCE TERHADAP KINERJA UKM DI JAKARTA Monika Lee Supardi, Mei Ie	290-296
PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL Novelia Melodie, Herman Ruslim	297-306

BRAND IMAGE DAN PRODUCT PERFORMANCE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY: CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI MEDIASI Eric Cantona, Hetty Karunia Karunia Tunjungsari	307-316
KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Ricky Rinando, Mukti Rahardjo	317-324
PREDIKSI SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND UNIQUENESS TERHADAP BRAND LOYALTY: BRAND CONSCIOUSNESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Stanly Hidajat, Keni Keni	325-334
PENGARUH PENGALAMAN BELANJA ONLINE, NILAI KENYAMANAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI PADA PELANGGAN TOKOPEDIA Sunny Sunny, Rodhiah Rodhiah	335-343
PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP PREFERENSI RASA KOPI STARBUCKS Theresia Theresia, Cokki Cokki	344-353
PENGARUH ORIENTASI PEMBELAJARAN DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERTUMBUHAN PERUSAHAAN PADA UKM BATIK DI GEDUNG SMESCO JAKARTA Thingdiacia Tjen, Mei Ie	354-363
PREDIKSI COMMITMENT, TRUST, PERCEIVED VALUE DAN CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP CUSTOMER LOYALTY Wina Wina, Ronnie Resdianto Masman	364-373
PENGARUH NEED FOR ACHIEVEMENT DAN SELF-EFFICACY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA Yumili Irene Untu, Oey Hannes Widjaja	374-382