

DAFTAR ISI

PENGARUH BRAND PACKAGING TERHADAP BRAND PREFERENCE DENGAN KUALITAS MAKANAN SEBAGAI VARIABLE MEDIATOR PADA PRODUK YOGHURT HEAVENLY BLUSH DI MAL KELAPA GADING

Stella Febriani, Miharni Tjokrosaputro

PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN JASA SEKTOR PERDAGANGAN, JASA & INVESTASI YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA

Maria Cynthia Novyanny, Joyce Angelique Turangan

PENGARUH MOTIVASI, KEPEMIMPINAN, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. SUPERPOLY INDUSTRY JAKARTA

Andreas Andreas, Hetty Karunia Tunjungsari

PERBANDINGAN MOTIVASI KERJA, SOSIAL DAN EKONOMI ANTARA WIRAUSAHA PRIA DAN WANITA DI JAKARTA

Felga Lopentus, Frangky Slamet

BRAND IMAGE DAN SELF-EXPRESSIVE UNTUK MEMPREDIKSI WORD OF MOUTH: BRAND LOVE SEBAGAI MEDIASI

Silvia Agustina, Keni Keni

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, PENGHARGAAN DAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA PT CATUR MITRA SEJATI SENTOSA (MITRA 10)

Vania Lystia Putri, Hannes Widjaja

PENGARUH PENERAPAN CORPORATE GOVERNANCE, PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Christyan Kurniawan, Andi Wijaya

PENGARUH WEB SERIES MEREK SOYJOY TERHADAP SIKAP KEPADA MEREK (STUDI EKSPERIMEN PADA MAHASISWA FE UNIVERSITAS TARUMANAGARA)

Benedictus Erwin Prasetya, Cokki Cokki

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN, DAN ORIENTASI PERAN GENDER TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Sammy Agusta Santoso, Sarwo Edy Handoyo

PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, LOKUS PENGENDALIAN DAN PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN

Robin Alexander, Ary Satria Pamungkas