

DAFTAR ISI

PENGARUH KEMAMPUAN, SIKAP, KEINGINAN YANG DIPERSEPSIKAN, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA Albert Jayaantara Kusuma, Oey Hannes Widjaja	1-11
PENGARUH VARIABEL MAKROEKONOMI DAN RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM Aldrian Bernard Wijaya, Nuryasman MN	12-21
PENGARUH KETERAMPILAN, ORIENTASI PASAR, DAN JARINGAN USAHA TERHADAP KINERJA UMKM MELALUI KOMPETENSI WIRAUSAHA Andrean Yusuf, Lydiawati Soelaiman	22-30
PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN CHATIME DI MALL CIPUTRA, JAKARTA BARAT Angelika Angelika, Yenny Lego	31-39
PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL ATTITUDE, DAN FINANCIAL RISK TOLERANCE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION Bobby Natawiguna, Ary Satria Pamungkas	40-48
FAKTOR PENENTU FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN RESTORAN, HOTEL, DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Calvin Agusty Nason, Yusbardini Yusbardini	49-59
PENGARUH PROFITABILITY, LIQUIDITY, CAPITAL STRUCTURE, DAN FIRM SIZE TERHADAP FIRM VALUE Dewwy Santoso, Indra Widjaja	60-69
STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE Ellyana Ellyana, Herman Ruslim	70-78
FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Elysaberth Elysaberth, Kartika Nuringsih	79-88
PENGARUH E-WOM DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHOPEEFOOD DENGAN MEDIASI KEPERCAYAAN Felix Yohansyah, Rodhiah Rodhiah	89-98
PENGARUH LITERASI DIGITAL, MEDIA SOSIAL, DAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA Fernando Fernando, Sarwo Edy Handoyo	99-106

- PENGARUH KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA PT. AUTO PRIMA JAYA 107-114
Fillipo Fillipo, Yusi Yusianto, Sanny Ekawati
- PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN RISIKO, PROAKTIF, OTONOMI DAN AGRESIVITAS BERSAING TERHADAP KINERJA UKM DI JAKARTA BARAT 115-123
Harry Wilson, Ida Puspitowati
- PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL BEHAVIOR, DAN FINANCIAL KNOWLEDGE TERHADAP FINANCIAL LITERACY PENGGUNA OVO DI JAKARTA BARAT 124-131
Jesslyn Adhitama Lauriady, Hendra Wiyanto
- EFEK MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN 132-141
Kelvin Ramban, Edalmen Edalmen
- PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST, DAN PRICE PERCEPTION TERHADAP PURCHASE INTENTION PELANGGAN UNIQLO DI JAKARTA 142-149
Kelvin Kelvin, Carunia Mulya Firdausy
- PENGARUH KESADARAN MEREK, LOYALITAS MEREK, DAN KUALITAS YANG DAPAT DIRASAKAN UNTUK MEMPREDIKSI MINAT BELI 150-157
Mega Tri Novrianti Hutabarat, Herlina Budiono
- PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN GAYA KEPMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA PT GLOBAL DIGITAL REPUBLIC DI JAKARTA 158-164
Michelle Michelle, Ronnie Resdianto Masman
- FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA GENERASI MILENIAL DI JAKARTA 165-171
Millenia Setiawan, Frangky Slamet
- PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. CDE 172-180
Nadhia Ananda Ristowati, Joyce Angelique Turangan
- PENGARUH KREATIVITAS DAN EFIKASI DIRI TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA 181-189
Rio Marden, Nur Hidayah
- PENGARUH KOMPENSASI, KEPUASAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. MEDITECH INDONESIA 190-197
Riski Andriyani, M. Tony Nawawi

- PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP PURCHASE DECISION 198-205
Rivan Christian Hariyanto, Andi Wijaya
- PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, DISIPLIN KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN 206-213
Shella Oktavia, Yanuar Yanuar
- PENGARUH KEPUASAN DAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PT. SANTA GREAT INDUSTRY DI JAKARTA 214-221
Sherlie Ordella, Kurniati W. Andani
- PENGARUH PROFITABILITAS, NILAI PASAR, DAN MAKROEKONOMI TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUB-SEKTOR PERBANKAN 222-231
Silvia Carolina, Khairina Natsir
- PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN DI INDUSTRI KREATIF 232-242
Verontino Fernando Giovanni, Mei Ie
- PENGARUH EFISIENSI OPERASIONAL, EFEKTIVITAS PEMASARAN, DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN 243-251
Viola Sahlan, Maswar Abdi
- DETERMINAN NIAT PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI JAKARTA 252-262
Vera Laviana, Cokki Cokki
- VARIABEL YANG MEMPREDIKSI INTENTION TO USE BRAND E-PAYMENT DI JAKARTA 263-270
Willi Nathanael Febrian, Keni Keni