

DAFTAR ISI

PENGARUH ETHOS KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. HENRY UNION Andry Andry, I Gede Adiputra	290-298
PENGARUH KEPUASAN KERJA, STRES KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP NIAT UNTUK BERPINDAH Therecia Prisillya, Joyce Angelique Turangan	299-305
FAKTOR PENENTU PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR CONSUMER GOODS Olsha Fisena, Indra Widjaja	306-317
NIAT INVESTASI GENERASI MILENIAL DI PASAR MODAL Vania Onasie, Sawidji Widodoatmodjo	318-326
PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DENGAN TINGKAT INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI Juvenlianto Juvenlianto, Nyoman Suprastha	327-333
PREDIKSI PELAYANAN PELANGGAN, KUALITAS PRODUK, KEBIJAKAN HARGA, FISIK TOKO, DAN KESADARAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPERCAYAAN PENGECER SEBAGAI MEDIASI DI IKEA ALAM SUTERA Rae Nitta Wandriani, Herlina Budiono	334-343
PENENTU PERILAKU KEUANGAN KARYAWAN MUDA DI JAKARTA DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Nicholas Tanada, Ignatius Roni Setyawan	344-350
PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE TAHUN 2013-2018 Yohanes Yohanes, Maswar Abdi	351-360
PENGARUH PERSONALITY TRAITS TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI CONGRUITY DAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA BRAND FORE COFFEE Selvia Selvia, Rodhiah Rodhiah	361-370
PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN FINANCIAL BEHAVIOR TERHADAP FINANCIAL TECHNOLOGY LITERACY Jefrie Jefrie, Hendra Wiyanto	371-379
PREDIKSI ESTETIKA, SIKAP TERHADAP MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP NIAT PEMBELIAN IPHONE Geraldo Hankho, Cokki Cokki	380-389

PENGARUH KESESUAIAN DAN KESATUAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ROLEX DALAM GAME F1 MOBILE RACING PADA MAHASISWA UNTAR DAN PENGUNJUNG MALL CIPUTRA DI JAKARTA Giovanni Giovanni, Carunia Mulya Firdausy	390-397
PENGARUH KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. TEMARA MAS SAKTI DI JAKARTA Damara Emily, Carol Daniel Kadang	398-405
PENGARUH KOMPETENSI STRATEGI DAN KOMPETENSI ETIKA TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA YANG DIMEDIASI OLEH KOMPETENSI JARINGAN Venia Venia, Frangky Slamet	406-416
PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, KEPUTUSAN KEUANGAN DAN RISIKO BISNIS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN Ellen Ellen, Kartika Nuringasih	417-427
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN Victoria Victoria, Nuryasman MN	428-438
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BIDANG FASHION Jessica Apriani, Sarwo Edy Handoyo	439-449
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI MEDIASI Isabella Jasmine, Edalmen Edalmen	450-460
PENGARUH KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BANK QNB INDONESIA Jason Sebastian, Kurniati W. Andani	461-468
PENGARUH DAR, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TAX AVOIDANCE TERHADAP COST OF DEBT Sherly Lie Wardani, Herman Ruslim	469-478
PENGARUH PENGETAHUAN DASAR DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Elvidson Romanto, Nur Hidayah	479-489
GENDER DAN LEADERSHIP ASPIRATION: PENGARUH DARI COMMUNAL ORIENTATION DAN ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION Febiola Febiola, Ronnie Resdianto Masman	490-500

PREDIKSI BRAND EXPERIENCE DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP BRAND LOYALTY: BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Winnie Winnie, Keni Keni	501-509
PENGARUH MODAL SOSIAL TERHADAP PENCIPTAAN USAHA BARU YANG DIMEDIASI OLEH EFIKASI DIRI PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA Jordrius Pangestu, Andi Wijaya	510-519
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN TRUST TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN GOPAY DI JAKARTA Christian Ponarwan, Miharni Tjokrosaputro	520-530
PENGARUH FAMILY-WORK CONFLICT TERHADAP JOB SATISFACTION DENGAN VARIABEL MEDIASI WORK ENGAGEMENT Nabiilah Maulidania Fazliawan, Yanuar Yanuar	531-541
PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI JAKARTA BARAT Harry Darwis, Louis Utama	542-552
PENGARUH EMOTIONAL INTELLIGENCE DAN ATTITUDE TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA FALKULTAS HUKUM UNIVERSITAS TARUMANAGARA Djoko Sugiarto, Oey Hannes Widjaja	553-560
PENGARUH PERSONALITY TRAITS, DEMOGRAPHIC FACTOR DAN RISK TAKING ATTITUDE TERHADAP INVESTMENT DECISION PADA PENGUSAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH Terecia Anabell Makangiras, Khairina Natsir	561-568
PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA KONVEKSI TEKSTIL JAKARTA BARAT DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Caroline Susanto, Lydiawati Soelaiman	569-576