

## DAFTAR ISI

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN SMARTPHONE APPLE PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA Marvin Louis, Carunia Mulya Firdausy	1-11
PENGARUH INOVASI, KEPERCAYAAN DIRI DAN PENGAMBILAN RISIKO TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Nathasia Nathasia, Rodhiah Rodhiah	12-21
PENGARUH EKSPEKTASI PENGEMBALIAN, TOLERANSI RISIKO, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM Frans Frans, Sarwo Edy Handoyo	22-32
SOCIAL SUPPORT, PERSONALITY TRAITS, SOCIAL INNOVATION MEMPENGARUHI INTENSI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL: ENTREPRENEURIAL ATTITUDE SEBAGAI MEDIASI Dion Nathanael, Kartika Nuringsih	33-42
PENGARUH KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA, FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KERJA PT ISS UNIVERSITAS TARUMANAGARA Funny Funny, Oey Hannes Widjaja	43-50
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA Anastasia Blegur, Sarwo Edy Handoyo	51-61
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, DISIPLIN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. LIMAS SURYA MAKMUR Marceline Tania Agustine, Edalmen Edalmen	62-70
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI BEKASI Antonius Stephen, Mei Ie	71-80
PENGARUH TECHNOLOGY USAGE, E- NETWORKING DAN GOVERNMENT SUPPORT TERHADAP KEBERHASILAN ENTREPRENEUR DI JAKARTA Livia Livia, Kartika Nuringsih	81-89
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, PENILAIAN KINERJA, GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA DI JAKARTA Mariana Olivia Wun, Ronnie Resdianto Masman	90-101

PENGARUH RELATIONAL CAPITAL TERHADAP KESUKSESAN USAHA ONLINE SHOP DI INDONESIA Welyam Wendy Wongso, Andi Wijaya	102-109
PREDIKSI KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN: KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Juliana Juliana, Keni Keni	110-121
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT SUNRISE POLYBAG Lewis Chanderson, Nyoman Suprastha	122-130
PENGARUH THEORY OF PLANNED BEHAVIOR TERHADAP MINAT KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Felya Felya, Herlina Budiono	131-140
PENGARUH DUKUNGAN PENDIDIKAN DAN DUKUNGAN RELASI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA KEPERCAYAAN DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR Juan Althea, Franky Slamet	141-151
PENGARUH EWOM TERHADAP BRAND IMAGE DAN PURCHASE INTENTION PRODUK INNISFREE DI JAKARTA Theresia Yonita, Herlina Budiono	152-161
PENGARUH MOTIVASI, KEPUASAN KERJA, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Sandika Sandika, Kurniati W. Andani	162-172
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CONTINUANCE INTENTION GO-PAY DI JAKARTA Gerald Tekaqnetha, Rodhiah Rodhiah	173-181
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAAN KERJA KARYAWAN PT NIAGAMAS LESTARI GEMILANG DI JAKARTA BARAT Michael Michael, Muhammad Tony Nawawi	182-188
PREDIKSI SERVICE QUALITY, DESTINATION IMAGE TERHADAP DESTINATION LOYALTY PENGUNJUNG PURA LUHUR ULUWATU Stephanie Stephanie, Hetty Karunia Tunjungsari	189-195
FAKTOR PENENTU FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA Vincentius G. Krisnawijaya, Ignatius Roni Setyawan	196-205
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BEI Sheilla Sheilla, Khairina Natsir	206-214

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT MULTIKARYA SARANAPERKASA JAKARTA Chyntia Hanny, I Gede Adiputra	215-221
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN DIMEDIASI KEPEMILIKAN MANAJERIAL YANG TERCATAT DI BEI Patricia Kurnikova Deli, Ignatius Roni Setyawan	222-228
HUBUNGAN KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN PELANGGAN, DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA TRANSPORTASI DARING Errica Liongelina Jacksen, Frangky Slamet	229-239
BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN BRAND LOYALTY SEBAGAI PREDIKTOR BRAND EQUITY ADIDAS Novia Agnes, Happy Darmawan	240-250
PENGARUH ENTREPRENEURIAL ORIENTATION TERHADAP STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP SERTA DAMPAKNYA PADA KINERJA PERUSAHAAN Jeanifer Henelya, Andi Wijaya	251-260
PENGARUH INFLASI, KURS DAN MODAL KERJA TERHADAP LABA PERUSAHAAN PERBANKAN Silvia Meiliana, Nuryasman M. N.	261-271
PENGARUH FINANCIAL BEHAVIOR, RISK TOLERANCE, DAN FINANCIAL STRAIN TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION Meitasari Sherlyani, Ary Satria Pamungkas	272-281
ANALISIS PERBEDAAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PENGAKUISISI SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI PERIODE 2012-2017 Jolly Lim, Herman Ruslim	282-289