

## DAFTAR ISI

PENGARUH STRESS, MOTIVASI DAN KEPUASAAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Albert Albert, Oey Hannes Widjaja	884-892
DETERMINAN LOYALITAS KONSUMEN SITUS TOKOPEDIA DI JAKARTA Alfan Kurniawan John Franklyn, Cokki Cokki	893-903
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BUYING DECISION KONSUMEN GREEN PRODUCT DI JAKARTA Annisa Shofi Ayuningtyas, Tommy Setiawan Ruslim	904-913
PREDIKSI KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP INTENSI MEMBELI KEMBALI Chandra Yudha Cahyadi, Keni Keni	914-921
PENGARUH STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Christian Sahat Parasian, I Gede Adiputra	922-932
PERKEMBANGAN MEDIA SOSIAL DAN ONLINE ADVERTISING DAPAT MEMPENGARUHI PENCARIAN KERJA PARA KARYAWAN Daniel Arie Polim, Carol Daniel Kadang	933-943
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA Daniel Daniel, Sarwo Edy Handoyo	944-952
PENGARUH KEPERCAYAAN, POPULARITAS, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK KAMERA SONY Dheeran Nathani, Herlina Budiono	953-961
PENGARUH ORGANIZATIONAL LEARNING CULTURE TERHADAP EMPLOYEE PERFORMANCE DENGAN JOB SATISFACTION SEBAGAI MEDIASI Evelyn Angelina, Yanuar Yanuar	962-969
PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA Ferdy Purbawijaya, Nur Hidayah	970-979
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS KULINER Fidelia Hartato, Sarwo Edy Handoyo	980-989
	990-998

<b>PENGARUH BRAND EXPERIENCE, CUSTOMER SATISFACTION, DAN E-WOM TERHADAP PURCHASE INTENTION PENGGUNA APLIKASI HAPPY FRESH DI JAKARTA BARAT</b> Ganesia Ganesia, Carunia Mulya Firdausy	
<b>PENGARUH STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI</b> Glenn Christover, Mei Ie	999-1008
<b>DETERMINAN LOYALITAS PELANGGAN KEDAI KOPI DI DHARMASRAYA</b> Gugi Prayogo, Cokki Cokki	1009-1018
<b>PENGARUH SERVICE ENCOUNTER QUALITY, BRAND ATTITUDE, IMAGE, TRUST TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DI GARUDA INDONESIA</b> Jessica Yulianti Thio, Rodhiah Rodhiah	1019-1028
<b>KREATIVITAS, SIKAP TERHADAP KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN UNTUK MEMPREDIKSI NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA</b> Jesslyn Natasha Halim, Kartika Nuringsih	1029-1039
<b>PENGARUH KONTEKS TEKNOLOGI, LINGKUNGAN, ORGANISASI DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN DAMPAKNYA PADA KINERJA USAHA BAKERY</b> Jonathan Anastasius, Lydiawati Soelaiman	1040-1049
<b>PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN KERJA SMP/SMK IPTEK DI TANGSEL</b> Jonathan Jonathan, Kurniati W. Andani	1050-1056
<b>PENGARUH EMPLOYEE EMPOWERMENT DAN PSYCHOLOGICAL CONTRACT TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN EMPLOYEE ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT BBI</b> Julianto Firman Lukmansyah, Joyce Angelique Turangan	1057-1065
<b>PENGARUH ORIENTASI INOVASI TERHADAP KINERJA UMKM BIDANG KULINER</b> Kevin Rynardo, Louis Utama	1066-1075
<b>PENGARUH BRAND IMAGE, SERVICE QUALITY, DAN CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP CUSTOMER LOYALTY SICEPAT DI JABODETABEK</b> Kristian Irfansius, Carunia Mulya Firdausy	1076-1086
<b>PENGARUH: FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN</b> Laurensia Agustine, Indra Widjaja	1087-1097

PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, SIKAP, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA BARAT Megi Elvando, Ida Puspitowati	1098-1105
PENGARUH BUDAYA TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KESUKSESAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA WIRAUSAHA DI JAKARTA Michelle Louie, Franky Slamet	1106-1117
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS MAKANAN, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI PADA PELANGGAN KFC CABANG KAKIALY DI AMBON Miranda Kakisina, Yenny Lego	1118-1126
PENGARUH MANAJEMEN PENGETAHUAN, KOMPETENSI, DAN PENGALAMAN KERJA DENGAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI MEDIASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI JAKARTA UTARA Nicholas Tan, M. Tony Nawawi	1127-1136
PENGARUH KEPEMIMPINAN, MOTIVASI, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN PEGAWAI PERUSAHAAN DI JAKARTA Raymond Sugianto, Joyce Angelique Turangan	1137-1146
PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MEDIASI KEPERCAYAAN Steven Sanjaya, Herlina Budiono	1147-1157
FAKTOR NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI JAKARTA BARAT Van-ni Van-ni, Andi Wijaya	1158-1167
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KOMPENSASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN Yosef Ang, Edalmen Edalmen	1168-1179