

## DAFTAR ISI

PENGARUH PERCEIVED QUALITY, SOCIAL INFLUENCE DAN PERCEIVED PRICE TERHADAP PURCHASE INTENTION BRODO Aji Prastio, Rodhiah Rodhiah	580-590
PENGARUH EFISIENSI, EFEKTIVITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK BISNIS RITEL Anathania Lendrawati, Maswar abdi	591-600
DETERMINAN MINAT PEMBELIAN PADA PEMAIN CLASH OF CLANS DI JAKARTA Berli Hober, Cokki Cokki	601-611
PENGARUH PERCEIVED QUALITY DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP PURCHASE INTENTION DIMEDIASI PERCEIVED RISK Carolus Mario Nanjaya, Andi Wijaya	612-619
PENGARUH PERCEIVED VALUE, TRUST, DAN CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PENGGUNA APLIKASI M-BANKING BCA DI JAKARTA BARAT Clarisa Stefaniem, Carunia Mulya Firdausy	620-629
PENGARUH KOMPENSASI BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT OWI Clinton Clinton, Oey Hannes Widjaja	630-640
PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI RISIKO DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI MASA PANDEMI COVID-19 Darson Widia Atmaja, Sawidji Widoatmodjo	641-648
PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER SENSI DI TANGERANG Dea Aurani Qiana, Yenny Lego	649-660
CONFIRMATION, SERVICE QUALITY, DAN QUALITY OF PERSONALIZATION UNTUK MEMPREDIKSI KEPUASAN PELANGGAN Delvin Valentino Agustinus, Keni Keni	661-668
PENGARUH PERCEIVED QUALITY, BRAND IMAGE, BRAND TRUST TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK MILO Edward Edward, Tommy Setiawan Ruslim	669-679
PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN STRES KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Elizabeth Fauziak, Yanuar Yanuar	680-687

PENGARUH INFLASI, SUKU BUNGA SBI DAN JUMLAH UANG BEREDAR TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) DENGAN MODEL ARCH-GARCH Ernest Theodore Febrianto Sitompul, Ignatius Roni Setyawan	688-698
PENGARUH KEBUTUHAN KOGNISI, PREFERENSI RISIKO DAN JENIS KELAMIN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA Fanny Bidori, Ida Puspitowati	699-710
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI BEKELANJUTAN TERHADAP KEWIRAUSAHAAN BERKELANJUTAN DENGAN KEWIRAUSAHAAN BRICOLAGE SEBAGAI MEDIASI PADA UKM DI INDONESIA Fiera Adeline, Franky Slamet	711-721
PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Gilang Arnaldo, Kurniati W Andani	722-730
PENGARUH INOVASI, E-COMMERCE DAN GENDER TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA Ingrid Maisan, Kartika Nuringsih	731-741
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, MOTIVASI, DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DIVISI ASSURANCE PWC INDONESIA DI JAKARTA Jefry Jefry, Carol Daniel Kadang	742-750
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI, KEPERIBADIAN DAN PERAN FAKTOR KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA Jonathan Tanazha, Herlina Budiono	751-761
PENGARUH SUBJECTIVE NORM, ATTITUDE TOWARD BEHAVIOR, DAN SELF-EFFICACY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION Jordan Joyohadi Prawira, Nur Hidayah	762-770
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA UMKM BIDANG KULINER PADA MASA PANDEMI COVID – 19 Keren Eunike, Louis Utama	771-781
PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI KARYAWAN PERUSAHAAN SWASTA DI TANJUNG PANDAN Laurence Valencia Suyanto, Mei Ie	782-793

PENGARUH KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI, LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABLE MEDIASI PADA PT. ATM Maria Nancy Fatiria, M Tony Nawawi	794-804
PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA BISNIS: KOMPETENSI SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI Marshel Erastus Hariyanto, Lydiawati Soelaiman	805-812
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KOMITMEN ORGANISASI KARYAWAN PT. NUSANTARA SURYA SAKTI Millenia Lunnardi, Joyce Angelique Turangan	813-821
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KEUANGAN MAHASISWA/I UNIVERSITAS TARUMANAGARA Preshella Sulistio, Hendra Wiyanto	822-831
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PT. ARTOCHEM INDONESIA Stella Anastasia Amanda, Ronnie Resdianto Masman	832-840
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KARYAWAN DI SEKOLAH METHODIST BANDA ACEH Stephen Oktovian, Edalmen Edalmen	841-852
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN Valeria Kiky Tiomantara, I Gede Adiputra	853-863
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUASAN PENGUSAHA WANITA Vanessya Blandina Dasmasele, Hetty Karunia Tunjungsari	864-874
PENGARUH INOVASI, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UKM KULINER Virginia Verbyani, Sarwo Edy Handoyo	875-883