

DAFTAR ISI

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, BIAYA KEAGENAN, DAN TATA KELOLA TERHADAP KEMUNGKINAN FINANCIAL DISTRESS Aldo Leo Handoko, Sarwo Edy Handoyo	287-297
PENGARUH PERCEIVED ENTREPRENEURIAL FEASIBILITY DAN ATTITUDE TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN YANG BERORIENTASI BERKELANJUTAN Andre Saputra, Ida Puspitowati	298-307
PENGARUH FINANCIAL BEHAVIOR, FINANCIAL ATTITUDE, DAN FINANCIAL CAPABILITY TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION Candra Wijaya, Ary Satria Pamungkas	308-316
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPREDIKSI PURCHASE INTENTION SKIN CARE GARNIER DI INDONESIA Clara Tanuwijaya, Frangky Slamet	317-326
ANALISIS PENGARUH PROFESSIONAL IDENTITY DAN WORK ENGAGEMENT TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA AGEN ASURANSI ALLIANZ LIFE INDONESIA GENERASI MILENIAL YANG DI MEDIASI OLEH JOB SATISFACTION Dafa Alfaryaby Ramadhan, M. Tony Nawawi	327-334
PENGARUH CLOSE ENVIRONMENTAL FACTORS TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTIONS DIMEDIASI OLEH INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL ORIENTATION Della Monica, Andi Wijaya	335-344
PENGARUH MOTIVASI DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PD. HARUM JAYA Elga Nolisa, Edalmen Edalmen	345-352
PENGARUH KESADARAN MEREK, NILAI PRODUK DAN KEUNIKAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK UNIQLO DI BATAM Enrico Yola, Louis Utama	353-359
PENGARUH KONFLIK DAN STRES TERHADAP KINERJA KARYAWAN KAP, DIINTERVENING OLEH BUDAYA ORGANISASI Erika Sandora, I Gede Adiputra	360-370
PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TURST, EWOM TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK H&M PADA MASA PANDEMI COVID-19 Hendri Hendri, Herlina Budiono	371-379
PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN KARYAWAN DI WILAYAH JAKARTA Jordy Tanuwijaya, Sanny Ekawati	380-387

PENGARUH KOLABORASI, KECERDASAN BUDAYA, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM KOTA SIBOLGA Louis Rudolfo Setiawan, Lydiawati Soelaiman	388-397
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Maria Silvia Coe Menge, Kartika Nuringsih	398-406
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN YANG DIMEDIASI OLEH MOTIVASI Michael Veliando, Yanuar Yanuar	407-416
PENGARUH FINANCIAL LITERACY DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION Natasya Putri Himawan, Hendra Wiyanto	417-425
PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL, BASIS PENGETAHUAN DAN ORIENTASI PRIBADI TERHADAP KEBERHASILAN WANITA WIRAUSAHA Oktavia Nabillah Budiman, Nur Hidayah	426-434
PENGARUH MOTIVASI DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT GODREJ INDONESIA DI JAKARTA TIMUR Phang Finny Liliana, Carol Daniel Kadang	435-442
PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, FIRM SIZE, DAN FIRM GROWTH TERHADAP PROFITABILITAS Rahel Julietha, Khairina Natsir	443-452
PENGARUH PERKEMBANGAN KARIER DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI Resia Priskila, Mei Ie	453-462
PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP KINERJA DAN KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK SEKTOR PROPERTI Richard Lowardi, Maswar Abdi	463-470
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP CAPITAL STRUCTURE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI Ryan Ryan, Ignatius Roni Setyawan	471-480
PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED DAN FREE CASH FLOW TERHADAP STOCK PRICE Stefany Tantri, Yusbardini Yusbardini	481-490
PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, KETERLIBATAN PRODUK, DAN E-WOM TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK MAX FACTOR PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA MELALUI WEBSITE SOCIOLLA DI JAKARTA Tania Ulrica, Yenny Lego	491-499

PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA UKM BIDANG KONVEKSI DI JAKARTA BARAT Tasya Calista Sondra, Oey Hannes Widjaja	500-508
PENGARUH KEPEMIMPINAN, PENGEMBANGAN KARIR DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BANK COMMONWEALTH JAKARTA Valentines Jen, Kurniati W. Andani	509-517
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KEPEMIMPINAN, DAN KOMPENSASI KEPUASAN KERJA PEGAWAI HOTEL DI JAKARTA Valerie Carina Hartanto, Joyce Angelique Turangan	518-527
DAMPAK RASIO KEUANGAN DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Velecia Apriana, Herman Ruslim	538-547
PENGARUH CREATIVITY, PROACTIVE PERSONALITY, DAN ENTREPRENEURIAL ALERTNESS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA Willison Willison, Rodhiah Rodhiah	548-558
PENGARUH DUKUNGAN SELEBRITI, KEPERCAYAAN, DAN PEMASARAN DARI MULUT KE MULUT SECARA ELEKTRONIK TERHADAP NIAT BELI PENGGUNA SHOPEE DI JAKARTA Willyana Cendrawati, Carunia Mulya Firdausy	559-568
PENGARUH BRAND LOVE, BRAND SATISFACTION, BRAND TRUST TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK GUCCI Yohanna Yohanna, Tommy Setiawan Ruslim	569-579